



社交平台上的相关信息。

## 从APP、小程序到社交平台 “上门做饭” 迎来全新变化



社交平台上的相关信息。

点外卖,是如今不少人懒于做饭时的选择。不过,现在有了更多新的选择。有关上门做饭的APP层出不穷,还有社交媒体上的人上门做饭。但是,这其中也存在一些值得关注的问题。

### 2 点对点预约模式开始流行

其实,上门做菜并非新鲜事物,酒店厨师上门服务在几年前就已出现。这些厨师往往在专业平台上登记注册,提供身份证、厨师证、有效期健康证等各类证明,以此保障平台用户的权益。通过平台交易,钱款交易和厨师服务都在平台监管下进行,最大程度减少了纠纷的发生。同时,平台也会强调:用户未通过平台与厨师进行的交易,本平台不承担任何责任。

这类由专业平台作为中介,明确了厨师和消费者两方的权利和义务,运营相对成熟。然而,记者也注意到,平台上的厨师报价不低,套餐价格从500元-3000元不等,预约这类厨师上门,大多是为了家宴或者聚会需求。

而随着社交平台的兴起,点对点私人定制服务开始流行起来。咸鱼和小红书上的服务提供者,走的就是这类“家常风”。他们与顾客之间的联系不通过厨师平台进行,点对点的沟通模式免去了平台抽成。和专业APP相比,这样的上门做菜价格低廉得多。小红书或者咸鱼的上门做饭信息,每道菜的价格在15元-20元之间,购买食材和洗碗筷的附加费用也不过几十元。相比起专业APP大厨上门动辄几百元的费用,这种社交平台上的服务更有性价比。

95后小李表示,自己在社交平台上点过上门做菜的服务。“当时花费了88元,做了四菜一汤,感觉还是比较有意思的。”像小李这样的年轻客群是社交媒体的消费主力。

### 专家 失去平台监管的服务,存在一定隐患

甬邦餐饮协会秘书长水锡峰认为,上门厨师的模式变化体现了网络化和数字化的发展。但专业APP上的厨师在认证时需要提供身份证、厨师证和有效健康证,这就保障了厨师的技术水平和健康状况;而在小红书等社交媒体上的上门服务者,很多是烧菜爱好者,无法提供健康证等证件,也存在一定隐患。

其次,若是上门厨师提供做菜服务时与顾客发生了纠纷,专业APP平台能够及时介入;但通过社交平台的交易缺乏平台监管,一旦双方在食材选用、饭菜口味和价格上发生争议,权责认定就成了麻烦事,维权也更难实现。若其中一方逃单,也不需要支付相应的违约费用。

“那些专业上门厨师APP的客户,一般是家庭操作条件比较宽敞,以生日、聚会等重要场景为主,更加体现私厨的特点。而社交媒体上的上门厨师,消费群体大多是95后,以新奇尝鲜为主,消费频次也明显不如专业APP。”水锡峰告诉记者,几年前,也有互联网公司找到他,希望联合协会共同打造一个具有宁波特色的上门厨师APP。“当时,我考虑到各种配套监管和后续服务没有完全建立,所以婉拒了。希望随着数字经济的进一步发展,各种配套和监管能完善,让市民能够享受到不同层次的上门厨师服务。”水锡峰说。

记者 毛雷君  
实习生 张陈晔

### 1 上门做饭呈多元化趋势

打开手机,你能在各式各样的软件或者小程序上,搜到关于“上门做饭”的信息。比如,在手机的软件商店中,就有预约厨师上门的APP存在——其中包含了5000多名注册厨师的信息,提供包括家宴、聚会甚至公司年会等各类场景在内的做菜服务,服务氛围覆盖全国各大城市。

相比于专门上门做饭的预约软件,微信平台上相应小程序提供的服务范畴更加广泛。消费者不仅可以看到各厨师的姓名、工作照,还能根据不同厨师擅长的菜系,进一步选择心仪的厨师。

比如,顾客将所在地定位到宁波之后,就可以根据厨师所在地的远近,挑选上门服务的对象。此外,顾客还可以看到这些厨师所属的酒店。小程序的信息显示,注册厨师大部分来自宁波有名的饭店或者是五星级酒店。

无论是专门的APP还是微信小程序,这些平台上的厨师都有比较完善的个人信息,厨师数量也不少,顾客选择

余地大。

此外,不少社交平台上也涌现出私人“上门做饭”服务。在咸鱼二手交易平台上,输入“宁波上门做菜”,就会跳出几十条相关的商品信息。浏览这些页面,记者发现,咸鱼上提供上门做菜服务的商家大多数并非专业厨师,菜色也以家常菜为主。顾客可以根据需要来预约不同服务,除了最基础的做饭,商家还会提供代购食材、碗筷清洗等附加服务。

甚至,在社交平台上,也有用户发布了提供上门做菜服务的信息。在小红书上,就有不少用户推销自己的上门做菜业务。和咸鱼类似的是,在小红书上发布信息的用户,大多也没有厨师资格证,而只是擅长做饭。他们往往自称“做饭爱好者”,在发布信息时写下自己的拿手好菜,同时还会附上曾经做过的菜,以此证明厨艺。

可以说,咸鱼、小红书上兴起的素人上门做菜服务,也给广大消费者在选择厨师时提供了更多选择。

## 拍卖公告栏

刊登热线:

13884469746姚

另外承接《宁波晚报》  
政府类、企业类、  
招聘等公告,欢迎垂询!

## 废旧物资拍卖公告

受委托,于2023年2月23日9:00至11:00止(延时除外)在诚拍网网络拍卖平台上(www.chengpw.com)进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:某单位处置的废旧电梯一台(以实地看样为准),起拍价为6800元,保证金2000元。

二、竞买人资格:竞买人须为注册在镇海区内具有废旧物资回收经营资格的独立企业法人(分公司不得参加),营业执照登记日期要求为拍卖公告发布日之前。

三、拍卖方式:有保留价的网络增价拍卖方式,不到保留价不成交。

四、展示看样:即日起至2023年2月22日止,与本公司联系看样事宜。

五、竞买办法:竞买人应于2023年2月22日前登陆“诚拍网”网络拍卖平台完成实名注册登记(法人须上传营业执照及法定代表人身份证),并按“诚拍网”系统提示报名交纳保证金,具体详见诚拍网标的物页面相关说明。

六、联系电话:87810772、13780091774  
未尽事宜详见本次专场拍卖资料。

浙江金诚拍卖有限公司