

■关注节后用工

技工依然是“刚需”

服务业用工也回升

这场招聘会供需两旺



招聘会人气旺。记者 陈善君 摄

2月9日上午,鄞州区2023年“乐业鄞州·职等你来”春风行动暨就业援助月专场招聘会在宁波市人力资源大厦火热举办,150多家企业推出6000余个需求岗位,共吸引1800余人进场,380余人达成初步就业意向。据悉,这是鄞州区百场万岗招聘会中的其中一场。

1 技工人才需求较大,不少企业高薪诚聘

当天上午9点,记者来到招聘会现场,只见人头攒动,求职招聘双方对接积极。招聘企业不乏鄞州知名企业,有韵升集团、培罗成集团、欧琳集团等。这些企业涵盖机械制造、商务服务、房地产建筑、物流、酒店餐饮、新媒体等方面,面向各类人才共推出优质岗位6000余个。

不少企业推出高薪岗位,宁波得利时泵业有限公司年推出薪50万-70万元的销售总监岗位、35万-45万元的研发经理岗位;宁波多力浦工贸有限公司推出年薪30万-50万元的外贸经理岗位等。

“最近我们一直在参加招聘会,都是人社部门组织的,感觉今天的人气特别旺!”宁波博威合金材料股份有限

公司招聘主管朱腾说,公司以招聘技术型人才为主,计划需要50人左右,“对于一些专业对口,有技术有学历的人才,我们开出的薪水也会比较高。”

记者发现,一些制造业企业对技工人才需求比较大。宁波仁英精工有限公司招聘负责人钟先生说:“作为一家制造业企业,我们感觉技工人才确实难招一些,这次我们也是开出了15万元以上年薪,如果条件好的,还可以一对一谈,薪资上不封顶。”

“这次招聘会应聘人员比较多,我们计划招150名操作工,上午就有三四十人来咨询,投递简历的也很多!”音王电声股份有限公司招聘主管祝女士说,目前公司还需要招六七十人,主要是技术、管理、销售岗位。

2 餐饮服务招聘也回暖,推出岗位400余个

记者发现,除了制造业,不少餐饮行业企业和零售批发企业的招聘也多起来。此次招聘会共有11家知名酒店餐饮企业参加,推出岗位400余个,如宁波南铂酒店管理集团有限公司计划招聘销售经理、餐饮服务、厨房人员等66人;宁波第六空间甬新家居有限公司招收店员、销售、设计师等

64人,创近年来新高。

“我的老家在江西,今年即将大学本科毕业,因为父母在宁波工作,所以这次选择来宁波求职。”刚刚对接了一家企业的刘同学告诉记者,“父母已经在宁波买了房,我自己也感觉宁波各方面发展都很好,很喜欢这里生活,相信自己一定能找到满意的工作!”

3 人社部门“搭平台”助力企业稳生产

“这次招聘会我们提前做足准备,节后上班第一天就开通企业报名通道,没多久名额就报满了!”鄞州区人社局就业管理中心主任张洁介绍,他们从300余家企业里精心选择了150多家发展好、薪资高的重点企业,并与其他报名企业推荐了辖区内的镇街道招聘会,助力企业抢抓生产先机和节后快速复工,努力实现新年开门红。鄞州人社部门为办好招聘会投入

了大量工作,服务也十分到位。招聘会现场还设有政策咨询台,为用人单位和求职者提供简历指导、就业创业咨询、社保政策解答等。

面对各行业旺盛的用工需求,鄞州区人社局多管齐下,完善各方面企业服务,通过在促进就业、保障用工上“先人一步”,推动企业在稳定生产、发展提速上“快人一拍”。

记者 陈善君 通讯员 王琼璐 刘倩

工业社区里“全民带岗”是什么体验? 这不,云南的求职者也被引来了

“这里是安全帽组装车间,主要是把安全帽和各种配件进行组装,贴标签、穿织带、检验、打包等,不需要倒班,月休2天到3天,月综合薪资在5500元到7000元之间……”从车间生产到工种细分,从操作流程到薪酬待遇,入职后要做什么,能获得什么,视频介绍得一清二楚。

刚刚过去的一周,这条“保姆级”的探厂带岗视频,转发量过万,甚至把远在云南昭通的求职者也吸引过来了。

工业社区出新招,吸引求职者



社工走进企业车间拍摄。

2月8日,记者采访得知,这是北仑区新碶街道大港工业社区为缓解节后企业用工难出的新招。制作探厂带岗短视频,然后面向园区职工启动“集赞挑战赛”,转发视频至微信朋友圈,集赞成功即可兑奖,引才入职的还能获得现金奖励。这不,第一期视频推出后,“全民带岗”的热情被点燃。

“通过这种形式,企业用工需求被广而告之,效果很明显。”社区党群服务中心主任胡森坦言,当天第二站视频已完成制作并上线,第三站探厂拍摄正在准备。

大港工业社区辖内有546家企

业、近10万名职工。为进一步满足企业对人才需求,拓宽招聘渠道,打破线下招聘的地域局限,春节刚过,社区就谋划起“探厂带岗”视频揽才活动,同步推出“集赞挑战赛”,旨在调动更多人的积极性,加大传播力度,实现“全民带岗”的目的。

探厂带岗的第一站是宁波天旗科技有限公司。站在求职者的视角,视频以沉浸式体验为主,整个制作过程没请“外援”。对接企业、踩点、写脚本、出镜、拍摄、剪辑等,均由社工们合作完成。

“大家都是第一次尝试,心里没底,反复琢磨、修改,最后呈现出来的视频,还是得到认可的。”视频完成后,职工“集赞”传播的热情,更是在胡森意料之外,“我们采购了一批礼品,集赞数达到28个、48个、68个,就可来兑换不同价值的礼品。结果,两天不到,首批144份礼品全部派出。事实上,职工们的集赞数都远远超过我们的限定。”

云南昭通的求职者也被吸引过来了

“全民带岗”的效果达到了,后续的反馈令人惊喜。视频发出第二天,就有人打来电话询问应聘事宜。

远在云南省昭通市的陇佳阳,在朋友圈里看到这条视频后,很快就赶了过来,目前已成功应聘宁波天旗科技有限公司组装车间的操作工岗位,预计每月工资6000元以上。“身边人都返工了,我在家里着急啊,没想到朋友圈里刷到了合适的工作。”

据悉,第二站探厂带岗走进的是宁波龙星物流有限公司。2月8日下午,视频正式对外传播,当天晚上企

业负责人就发来微信,表达感谢。短短三四个小时,视频转发量已超3000人次。

对企业而言,线下招聘工作开展的同时,社区的这份贴心又创意的助力如“锦上添花”,更是一种正面的品牌宣传。

“效果好,大家都想试试,目前已有10多家企业报名,我们接下来会一站一站地进行拍摄,为企业与求职者在线‘做媒’。”胡森说。

记者 陈烨
通讯员 黄琪媛 陈红