



户外婚礼日渐受到新人的欢迎。受访者供图

## 预约量和成交量 同比上涨三成多 婚庆市场 迎来“开门红”！ 这些新变化值得关注

兔年春节过完不久，宁波婚庆市场呈现欣欣向荣的局面，温度陡升。众多新人纷纷预定婚礼服务。记者从市婚庆行业协会了解到，相比去年同期，婚庆服务的市场预约量和成交量上涨了三成多。经过疫情的洗礼，婚庆服务市场各种新变化也不断出现。



面对新的形势，宁波司仪团队积极应对服务好新人。受访者供图

1 开春之后，宁波婚庆服务市场的预订量有了很大提升。

小张是一名95后，原本要在去年底举办婚礼，但由于去年底的疫情形势，他被迫把婚礼延后到今年。“现在整体疫情处于低位运行状态，我们商量好了，在这个春天好好办个婚礼，也算是对这段特殊时期的纪念和告别吧！”她的想法代表了不少新人的心声。

明明是宁波结婚进行司仪团队的核心成员，团队里有数十名经验丰富的婚礼司仪。他告诉记者，目前的预订单已经排到了6月份。“有一部分是去年延期的婚礼，而更多的新人则是看好今年的形势，想给自己一个热闹的婚礼。”明明表示，今年春节较早，因此有更多时间给新人挑选合适的举办婚礼的日子。“去年，我在‘五一’长假接了8场婚礼。看今年的形势，应该会打破这个纪录。我们已经跨年接单到了2024年的11月份。”明明和他的团队对今年宁波婚庆市场的复苏充满了信心。

### 2 结婚登记有变化

针对宁波最新的婚庆市场变化，宁波市婚庆行业协会秘书长葛炜波通过宁波市民政局刚刚公布的相关数据，给出了专业的分析。他表示，2022年全年我市共办理结婚登记39767对，创2019年以来新高，且平均结婚年龄提前。“这说明，虽然在疫情期间，但是新人的结婚意愿还是比较强烈的，而很多人在登记之后，并不会马上举办婚礼，会有一个筹备的过程。所以今年上半年的婚礼预定数量会有比较大的上涨，也符合市场规律。”他同时认为，结婚年龄提前也意味着有更多人提早步入婚姻和家庭，对婚庆市场也有促进作用。

“其中，男女结婚年龄相同，或者女性比男性大1岁-4岁，这两项数据相加，超过了总结婚人数的30%，也说明大家对新人之间的年龄差别更加宽容。”葛炜波还告诉记者一个细节。“虽然数据显示离婚人数明显下降。但是我们发现有更多的再婚人士愿意举办婚礼。”他认为，这也是社会包容度增强的体现。“以前二婚的，一般不会举行大规模的婚礼，但是现在二婚举办婚礼的数量有了提升，也促进了婚庆市场的回暖。”葛炜波认为，这些数据背后，也体现了宁波婚庆市场的一些变化。

### 3 仪式感加强，形式更多样

目前宁波婚庆市场总体规模在缩小，但形式上却更加细分，更加注重仪式感和个人体验。葛炜波告诉记者，之前大酒店动辄几十桌的大型婚礼已经逐渐在减少，更多的是20桌左右的中小型婚礼。不过，他也认为，这并不说明新人对婚礼不再重视，而是现在整个婚庆的流程比起以前在时间和空间上更加深化。比如，现在市场上慢慢开始流行从求婚、订婚、婚前派对到主婚礼这样的一条龙婚庆服务。“我们曾经接过一个单子，男孩子的求婚仪式就花了好几万元，气氛相当温馨感人。”宁波金娘子婚庆机构的主理人金锡波告诉记者，在总体费用没有太大变化的情况下，越来越多的年轻人开始重视婚礼的整个流程，虽然主婚礼的规模变小，但是之前求婚和订婚的环节，可能更加具有仪式感和私密性。

的方式告别单身，开始一段新的人生旅途。”金锡波认为，这也是95后主流新人追求个性的体现。举办单身告别派对的场地也需要提前好几个月预定。葛炜波还告诉记者，95后新人正在成为结婚主流，他们的父母大多是70后。“这些父母辈更加容易接受新鲜事物，他们也愿意有更多场景来展现自己的风采，所以有双方父母出席的订婚仪式也越来越讲究品质和仪式感。”他认为，这是今后婚庆市场一个新的增长点。此外，婚姻登记+婚礼堂的模式也开始流行起来。葛炜波介绍，这一模式就是和民政部门合作，加强婚姻登记场所的仪式感，然后通过婚礼堂的形式完成相应的流程，能提供除了婚礼酒席以外的服务，更加符合简洁和绿色的婚庆理念。目前，在省内的舟山等地已经比较普及，在宁海，借助“十里红妆”这个IP，也对此模式进行了积极推广。此外，户外婚礼、目的地婚礼等之前小众化的形式也正在慢慢被更多新人所接受。

### 4 国外旅拍开始恢复

随着海外旅游市场的恢复，宁波新人赴境外婚礼旅拍的话题再次被提起。葛炜波认为，虽然目前东南亚等地旅游正在重启，但是要完全恢复到疫情前水平尚需时日。“据我们了解，之前东南亚这些地方的旅拍基地基本都是中国人在运营，疫情期间，没有了国内客户，大多已经停业，人员流失严重，重启需要时间。”相比国外，国内的海南岛现在已经成为新人旅拍的热门地。葛炜波告诉记者，业内数据显示，海南岛的婚庆产业已经

达到了百亿级别，加上离岛购物免税的便利，又吸引了不少新人前去举办婚礼。

“不过，宁波和长三角地区也有很多适合旅拍的地方。作为行业协会，我们也在积极和地方政府沟通合作，争取以宁波为中心，打造一个具有江南特色的旅拍文化基地，为整个产业链增加厚度，也为疫情之后的婚庆市场增加亮点。”在葛炜波看来，这个行业今后还是总体向好的。

记者 毛雷君 实习生 张陈晔