

开栏语

虽是春寒料峭,万物已然复苏。上个周末,宁波景区、商圈人气爆棚,消费进一步回暖。改善消费条件、创新消费场景——在“开年拼经济”的大背景下,宁波地铁限时免费的消息吸引了各地网民关注。本报今起推出“汇聚力量‘拼’经济”系列报道,打卡昼夜流转的宁波,探寻提振消费的新力量。

■ 汇聚力量“拼”经济·开往春天的地铁①

## 地铁利好 搅动多少 夜经济 “春水”?

### 记者夜探市中心 商圈步行街

上周末是地铁免费利好政策实施后的第一个周末,加上天气帮忙,周六暖意融融,很多市民走出家门,享受晚8点后的免费地铁福利。记者也乘坐地铁,打卡宁波多个核心商圈,实测各大商圈客流、销售等变化情况。

#### 打卡点1

##### 东部新城商圈

夜幕下的东部新城,高楼栉次鳞比,霓虹流光溢彩。在宏泰广场B1层的盒马鲜生店,柴店长告诉记者,地铁晚间免费后,店内客流量有了较明显上升,销售量同比增长10%左右。“我们销售的晚高峰从以往的8点延迟到8点半到9点,很多顾客都愿意等到8点之后离开,享受地铁免费的红利。”柴店长说,在宁波的6家盒马鲜生中,宏泰店的近期销售量是增长最快的,这与地铁免费应该有很大关系。

附近的大型百货商场也有部分客流量上升的情况,尤其是B1层商铺。毗邻地铁口的一家蛋糕店gram李店长表示,一周以来,店内营业额同比翻了一番左右,“客流量明显增大,很有挑战性,员工们需要加班加点工作。”另一家童装店的阮女士表示,地铁免费利好后,部分顾客会延长购物时间,更多选择绿色出行。



天一广场的音乐喷泉吸引市民驻足。 通讯员 天天 摄

#### 打卡点2 东鼓道、鼓楼

晚上8点多,在东鼓道,记者看到闲逛、就餐、购物的市民不在少数,地下美食区基本客满。一家烤肉店刘师傅表示,地铁免费政策后,客流量确实有一定的增加,但晚8点后很多市民大多数已吃晚饭,所以就餐需求并不强烈,他观察了几天“感觉生意跟平时差不多”。“疫情放开后,人气明显有所恢复。”一家东北菜店主说,东鼓道在饭点、周末时段人气本来就比较旺,“地铁免费的影响好像没多大感觉”,一般营业到晚上9点多就打烊了。晚9点40分,记者再次来到东鼓道,耳旁已响

起了萨克斯音乐《回家》,大多数商铺已在打扫卫生,倒架椅子,做关店前的准备,主通道的人流已明显减少。

在鼓楼步行街,晚上8点半,人气高的奶茶店、烤肉店门口仍然有排队的客流,但记者注意到步行街一些红灯笼未开灯,整体灯光偏暗。山东糖人非遗传承人许能尚告诉记者,他原本也不知道地铁免费政策,这两天看到人流多起来,“平时到了晚上八九点多就没啥人。现在营业额晚上会增加一两百元,营业时段也比平时延长半个多小时。”

#### 打卡点3 来福士、老外滩

晚8点30分,来福士广场一楼中庭,三三两两的市民正与新能源汽车展的工作人员交流。大门入口旁的好利来店店员表示,地铁免费对他们的客流影响不大,“几乎没变化”。在B1楼的三江超市,一位洪姓负责人表示,原本以为晚间消费也会有所拉升,但一周以来的观察是“没啥影响”,他们正在研究引流

对策。

在老外滩的沿边处,夜幕下有市集,街头艺术家演奏手风琴,吸引了不少市民驻足。“我们是坐免费地铁来逛的,感觉晚间地铁上人气旺多了。”市民黄莹陪着家人周末来老外滩打卡,“免费政策好是好,就是宁波夜市可逛的点不多,逛了一圈又得急急忙忙地赶地铁回家。”

#### 打卡点4 天一广场、东门口

音乐喷泉、网红书店、三江口灯光秀,是宁波的夜市招牌。记者在现场看到,晚上8点至9点半,天一广场、东门口一带的街头人气比较兴旺,但周边的商场消费带动效应却并不明显,有的商场即便是一楼也是人气一般。

“天气好,不少市民到户外走走,但能进入商场消费的并不多。”一家大型百货商场的负责人坦言,地铁免费利好发布后,吸引客流是第一步,如何出招刺激、吸引市民进行主题性消费是接下去的重点课题。“当下多数市民消费意愿并不强

烈,闲逛的居多,也有一些随机性消费,但拉动整体消费的效果不明显。”这位负责人表示。

“对不起,我们还有5分钟就打烊了。”晚上9点25分,记者刚准备走进天一广场一家新开的网红书店,门口保安这样提醒顾客,一些顾客也陆陆续续离开店铺。“我去过长沙、南京,那边商圈的夜生活一般持续到凌晨,人气还非常旺,没想到经济实力强、名气很响的宁波,夜生活却结束得这么早。”一位来自沈阳的00后游客张小语带不解地嘀咕。

### 市民商家建言: 激活动能需“环环相扣”

通过一番实地探访,记者有两点体会,一是晚8点后地铁免费利好后,夜间客流的增加已让宁波的夜经济“活”起来,“动”起来;二是虽然人气趋旺,但从大多数商业综合体、步行街店铺的反馈情况看,目前能明显拉动消费的力量还不够强大,多数市民期待后续的“组合拳”,能更有力刺激消费。

“光有市民免费地铁出行是不够的,目前消费券的拉动作用还是明显的,建议市区发放的消费券能配套一些针对夜间经济的专属券,比如晚8点后的餐饮、购书、电影优惠券,最好力度大一点,这样一环扣一环,能刺激市民更有目的地买买。”我市一位资深商业企划负责人表示,宁波夜间消费的主体以青年人为主。目前宁波地铁的覆盖范围有限,如果周末没有大的促销活动,青年人的出行购物意愿并不强烈。此外,可针对共享自行车、电动车,推出一些晚8点后出行的优惠活动,让夜间出行更顺畅,让青年人更愿意线下消费。

“晚8点后,宁波的夜市消费高峰已基本接近尾声,我建议能否将免费出行的时间提前半小时、延长半小时,这样市民有更多时间来逛,消费起来也不会很赶,消费拉动作用可能会更明显。”山东糖人非遗传承人许能尚这样建议。

“之前我都不知道地铁免费的举措,希望今后能加大宣传,让更多市民知晓,也希望商场、广场能有更多的促销活动。”市民楼先生表示,一般来说地铁通勤族对地铁免费的资讯比较敏感,但宁波有相当一部分人是开车上下班,对地铁相关资讯关注度不高。要吸引开车族坐地铁去消费,需要有力度的促销活动和推广到达率。

“从出行便利的角度来看,地铁免费政策加大了消费者的出行意愿,对促进消费复苏、推动夜经济发展是有作用的。”宁波市社会科学院经济研究所所长吴伟强认为,要进一步放大效用,就需要更多的引导性举措,促进消费者在晚8点后出行,比如重点商圈、夜市、影院等开展相应的商业促销、文娱活动来引流。“这是一个持续发力的过程,政府部门与商家共同营造立体化、广覆盖的促销氛围,一步步提升市民消费意愿,促进消费兴旺。”吴伟强建议说。

记者 周晖 实习生 李一宁