

## 旅游市场逐步复苏 专职导游却很紧缺

# “导游荒” 如何破？

“诚招专职导游，董事长直接面试！”

“我收了200多个客人，却只找到两个导游。”

“3月春游团缺17个导游，有时间的私信我！”

随着旅游市场逐步复苏，在宁波，不少疫情期间被迫“躺平”的旅行社，接连迎来客流小高峰，此前无奈转行的导游如今变得“紧俏”起来，但让诸多旅行社挠头的是——专职导游只有个位数。优秀导游“一导难求”，这种情况该如何破解？



▲今年，出境团队游恢复后，宁波首个出境游团队。  
记者 谢舒奕 摄

### 1 春游旺季即将到来 专职导游却很紧缺

“疫情前，我们从事导游、领队的有近100人，如今，就只剩下5个了。”据中国国旅（宁波）国际旅行社导游领队中心总经理邱峰介绍，眼下随着旅游市场逐渐恢复，旅行社的压力还是挺大的，“像我们公司还是有一定导游积累的，目前也在积极重建和恢复，已经有20多人，能满足一定的团队需求。”

接下来的旅游旺季导游缺口会更大。浙江达人旅业股份有限公司副总裁楼金杰坦言，疫情前，该集团导游人数可以达到三位数，疫情后，大多离职转行，也就剩下个位数，“三四月是春游旺季，导游缺口肯定会增大，目前我们也在到处‘抢’人。”

同时，随着出境跟团游板块的复苏，领队更是“香饽饽”。“疫情前，我们公司有40多名出境导游（领队），疫情后，有的调至其他岗位，有的则直接换了工作；本月出境跟团游开放后，公司第一时间招聘的就是出境领队，截至目前，已经恢复到之前的50%左右。”浙江春秋国际旅行社有关负责人顾超群告诉记者。

来自宁波市文化广电旅游局数据，疫情前，由宁波旅行社聘用的专职导游有3000多人，“目前虽然注册登记导游仍有7000人左右，但专职导游只有几百人，人才流失已超2/3。”

### 2 兼职导游其实很多 但服务质量良莠不齐

眼下的“导游荒”，旅行社却并非首次经历。“其实，疫情期间也曾出现过短暂的团队井喷情况，记得2021年就有一次，除了公司里的导游连轴带团，外借来的导游就达到170人。”中国国旅（宁波）国际旅行社导游领队中心总经理邱峰回忆道。

但跟之前短暂需求不同，随着旅游市场复苏，更多旅行社希望建立稳定且优质的导游队伍，“眼下不是没有导游，而是缺少好用、能用、放心用的导游。”邱峰坦言，社会上的兼职导游其实很多，但服务质量良

莠不齐，“真正有口碑的兼职导游，往往旅行社抢着要，他们反而不急于进公司，因为目前做兼职带团机会一样多，而且可以自由选择 and 安排时间；还有一些兼职导游，多都是‘打零工’，很难保团队质量，不敢随便启用。”

眼下，国内导游圈可谓“求贤若渴”。近期，浙江西部的一个县城——开化县率先启动“百万年薪聘导游”活动，旨在吸引优秀导游人才，释放了重视导游人才建设的积极信号，这一做法具有较强的示范意义。

### 3 之前离职离岗的导游 还有希望回来吗？

那么，宁波离职离岗的导游去哪了？还有希望回来吗？记者采访获悉，有人已经转型“线上旅游”，甚至进入管理层。曾获2019宁波市导游风采大赛中文组一等奖的导游徐本钢，如今已是浙江达人旅业股份有限公司旗下直播团队的负责人，“疫情前，我接触了抖音团购带货，2020年9月28日做第一条短视频，随后做直播，又与团队成功运营了4个抖音号，算是踩中了风口，眼下除了做直播，还经常为浙江商业技师学院酒旅专业的学生传授实战经验。”

有人已经彻底踏上“新路”。“经过3年疫情，原来的导游一部分改行了，做保险、做自媒体、做婚庆的都有；一部分趁这个空闲机会结婚生子了，不方便重新出来带团。”业内人士告诉记者。

更多的人还在选择观望。3年来，宁波导游小桂从事自媒体工作，不时也会被老东家叫回去“救火”，“但是两头都不稳定，现在复苏了，最近有了回旅行社的想法，但此前导游费每天80元-120元，眼下缺人可以报价到两三百元，甚至500元，我想再等等看。”

### 4 破解“导游荒” 相关政策正在谋划当中

那么，宁波旅行社眼下的“导游荒”该如何破解？

事实上，除了疫情导致导游直接离职离岗，近年来，相关旅游院校导游专业招生人数大幅度萎缩，也导致了导游后备力量不足。此外，导游资格证考试多次延期甚至取消，不少高校毕业生也暂时无法上岗。同时，由于近期旅行社订单上升较快，旅行社也更需要有经验的导游迅速接上，来不及培养新人。

不过，好消息是，随着旅游业逐步重回正轨，不仅越来越多的优秀人才愿意加入到这个行业里面，一些曾经转行离开的“旅游人”也陆续回到了旅游业的队列中。相信在不久的将来，旅游业必定能够解决当前“什么都缺”的问题。

接下来，我市将进一步加强导游队伍建设，加大导游培训力度，“近期协会将开展一场关于品质旅行社的培训。”宁波市旅行社协会会长宣学军告诉记者。同时，业内分析称，旅游行业前景好，导游行业专业性强，何况诸多从业者对这份工作依旧热爱，“这会是一个大浪淘沙的过程，部分导游的回归和新生力量的补充只是时间问题。”

据悉，疫情前，我市通过举办导游大赛、成立“金牌导游大师工作室”等方式，重点培育了一批金牌导游、“金钥匙”酒店服务团队、“金口碑”旅行社、“五星级”旅游志愿者等文明旅游示范单位和品牌；疫情期间，我市多重举措为文旅行业纾困解难，“目前专门针对导游品质提升的政策也正在谋划当中，相关扶持引进计划也会跟进。”业内人士透露道。  
记者 谢舒奕