



东钱湖水上乐园资料图。据乐园官微

# “初代网红”景区悄然关闭

## 曾陪伴宁波人11年

东钱湖水上乐园未来如何规划？  
我们想听听您的看法

转眼已是阳春三月，“每年这个时间，东钱湖畔的这家水上乐园都会举办郁金香花展。今年怎么一点动静都没有？”不少旅友经过东钱湖时，发出这样的疑问。

对此记者进行了采访。结果发现，作为宁波首家水上乐园，同时堪称业界“初代网红”的东钱湖水上乐园，如今已悄然闭园谢客。

### 现场

### 赏花时节，这里却「铁将军把门」

3月1日上午，记者来到位于环湖南路333号的东钱湖水上乐园，景区正门口附近的停车场内，除了一些前来东钱湖露营度假的房车外，几乎没什么游客。

记者在该乐园的南侧看到，正门前“东钱湖水上乐园”几个大字仍然醒目，入口处却铁链紧锁。乐园正门的西侧是售票区，几个售票窗口也都关着，里面空无一人。乐园正门的东侧本来有同程旅游售票点以及鸡排店、小卖部、水上乐园商店几个商铺，也都是大门紧闭，从窗口向里看，内部装饰已被拆除或搬空。

再绕行乐园透过外围围栏看进去，可以见到该水上乐园的不少游乐设施仍在，但里面没有一名工作人员。

记者查询以往信息了解到，去年3月1日开始，东钱湖水上乐园内就已经开始举办“宁波东钱湖郁金香花展”了，门票60元/人。那场花展人气颇高，吸引了大批游客前来。

很显然，今年这里的情况不同寻常。



景区门口几家小店铺均已停业。



水上乐园入口铁链紧锁。记者 谢舒奕 摄

### 求证

### 土地租期已到，景区永久闭园

那么，东钱湖水上乐园到底是季节性闭园，还是有其他情况？

记者仔细查看了乐园正门附近以及外围设施，没找到任何有关这方面的说明或通告。“这里怎么没有营业？”走访中，记者遇到一名保安，向他进行了询问。该保安告诉记者，这里早已经停业了。

同时，记者查询携程、美团等OTA平台（在线旅游平台），发现售票通道均已关闭，景区状态显示“暂停开放”。

就此，记者联系上宁波东钱湖水上乐园总经理李斌，“乐园从今年元旦开始就正式结束运营了，是永久闭园。”电话另一头的他表示，“以前这个时候都在忙着布展，忙着预售门票，忙着接待游客，

现在突然停下来，还有点不习惯。”

李斌回忆称，该乐园从2012年开始试运营，起初名为“大为钱湖水上乐园”，2013年7月正式运营，更名为“水秀花乡主题乐园”，“2014年，我们正式接手后改为宁波东钱湖水上乐园，今年土地租期到期，续不了，那就结束了。”

记者从宁波东钱湖旅游度假区管理委员会、东钱湖经济旅游与湖区发展局也得到确认，目前宁波东钱湖水上乐园已经结束运营，“这个地块已经到期，土地归到宁波东钱湖旅游度假区管委会直属国有投资开发公司——宁波东钱湖投资开发有限公司，相当于将土地收回了。”有关负责人告诉记者。

### 展望

### 未来规划及游乐设施去向引关注

未来，这里如此庞大的游乐设施会如何处理？整个园区会有什么新规划呢？

“原本这个地块是一片淤泥地，目前土地还回去了，但这些大型游乐设施是属于我们公司的，后续会拆掉。”李斌总经理告诉记者，这些设施的使用期限为15年，目前已经陆续到期，不能继续作为游乐设施使用了，“不排除会被当作废铁卖掉。”他也感到很惋惜。

至于整个园区将来有什么新规划，记者在走访过程中，周边有经营户透露：“听说景区里面的设施会陆续拆除，以后可能会变成大型主题公园。”

不过，记者向宁波东钱湖旅游度假区管委会人士求证时，得到的答复是：“这里下一步会做什么，目前还没有定。”

对此，记者随机采访了正在附近游玩的市民。他们表示：“之前听说有人想在这里建一座商业广场，但后来就没动静了。”“这么好的湖景资源不能浪费，引进一个世界级游乐项目，可以进一步提升东钱湖的知名度。”

对于游乐设施去向，有市民建议：“可以参考之前关闭的北仑凤凰山水上乐园的摩天轮，将东钱湖水上乐园的代表性游乐设施放在合适的位置，成为城市地标。”

对于伴随了一代宁波游客成长的东钱湖水上乐园，您希望它今后变成什么？欢迎扫描下方二维码，进入甬上客户端的“甬友圈”留言，发表自己的看法。

记者 谢舒奕



### 背景

### 堪称宁波水乐园界的「初代网红」

“向海而生”的宁波不乏玩水游乐资源，但主题是水乐园的，可以说，东钱湖水上乐园是“初代网红”。“从2012年算起，我们乐园是宁波第一家水乐园，后来才有了杭州湾海皮岛水世界、象山阿拉的海水乐园等。”李斌告诉记者。

宁波东钱湖水上乐园总面积22万平方米，因为地理位置优越、风景秀丽，该项目在宁波及周边圈粉无数，“毛估估，我们接手的9年来，平均每年的办节数量都在6场以上，总体游客接待量达到200万人次以上。”李斌回忆称。

“一路经营下来，既经

历了坎坷，也有成就感。比如，2013年率先引进了郁金香花展；2014年，引进了自贡灯会；还有夏天的水上电音节、水上狂欢秀，秋天的南瓜节、丰收节……很多节庆也都做出了影响力。”李斌感慨道。

记者打开携程、美团等OTA平台，还能看到几万条关于该景区的过往评价，“宁波人终于有了自己的水上乐园！玩起来很累，但孩子很开心。”“刚刚车子在门口堵了两个小时，进来后玩项目又排队1小时，人实在太多，太火爆了！”“春天来看郁金香展，夏天来玩水，冬天看菊花展，每年总要来个三五次。”