



## 又到“3·15” 欢迎来甬友圈爆料

“3·15”国际消费者权益保护日很快就要到了,今年的主题是“提振消费信心”。消费关系到每个人的日常生活,小到一份外卖,大到房子车子,我们在甬上APP开辟了相关讨论专题,欢迎大家就日常生活中遇到的消费问题来吐槽、投诉和互动交流(扫二维码进入)。

我们将从帖子中抽取分享网友,每人发放50元现金红包一份。

欢迎大家在甬友圈发帖来分享你遇到过的奇葩经历。大家在发帖讨论的时候,请留下联系方式。我们将综合甬友圈网友提供的素材和线索,进行主题分类,然后深入采访,联系相关主管部门,通过案例分析、专家解读等方式,更好地保护每个消费者的合法权益,提振消费信心。

记者 毛雷君



## 2月14日还在促销 2月25日就跑路了 梵音瑜伽宁波门店关门引发热议



万象汇梵音瑜伽馆现场。

最近,宁波目前唯一的梵音瑜伽门店关门停业,引发了众多消费者和网友投诉。而该品牌在全国的很多门店也在一夜之间关门停业。记者就此进行了实地采访调查。

### 2月14日还在促销,2月25日就跑路了

读者施女士通过晚报热线投诉,位于万象汇5楼的梵音瑜伽最近突然关门,让他们这些消费者感到吃惊又伤心。“我们也是老客户了,从门店开业就在那里锻炼。没想到说跑路就跑路,特别可气的是,2月14日他们还在搞促销活动,有不少人继续充卡,没想到2月25日就突然关门跑路了。这不是明显在给消费者设套吗?”

施女士向记者表示,据她了解,该门店有400多个会员,会员人均都有10000多元的充值卡,很多人都来不及消费,还有的人刚刚

充值了几万元,没上几节课就遇到了这样的事情,想想真的太糟心了。

记者在现场看到,门店已经关门,但是透过玻璃窗看到,里面还挂着教练的简介,前台的电脑和办公用品以及长椅上休息用的靠垫也都在。但是门口没有任何梵音瑜伽的官方说明和告示。不过,门口已经放了一块牌子,上写“品牌升级 敬请期待”,明显是商场放置的。记者从商场服务台也了解到,这个瑜伽馆是2月25日突然关门的,目前他们不方便透露更多的信息。

### 全国门店纷纷关门,宁波网友给了差评

其实,几乎在同一时间,梵音瑜伽在全国的门店都出现了问题。据媒体报道,该品牌在杭州的6家门店也已经全部关门,上海、深圳分别有4家和2家门店停业,苏州、温州、南宁、无锡各自仅有的1家门店也已经无法上课。并且不少门店被曝拖欠员工、教练数月工资,部分门店员工罢工等负面信息。而不少会员无法约课也无法退费,进退两难。

据该品牌官网显示,创始人饶秋玉2002年创立北京瑜伽,后改名为FineYoga梵音瑜伽,如今,已在北京、上海、深圳、杭州、成都等一线城市开设80多所直营场馆。号称同时建立了66000平方

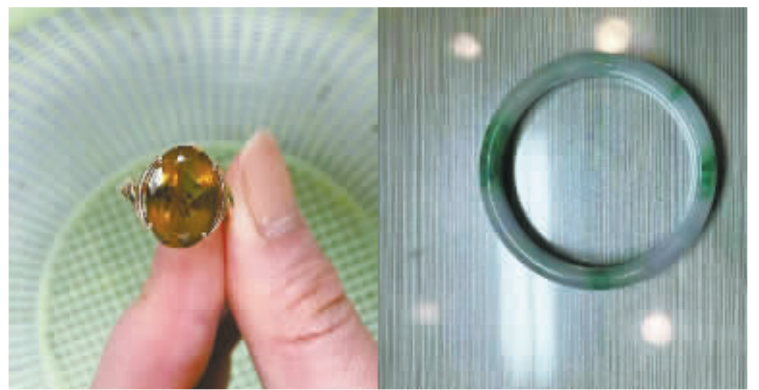
米亚洲超大规模的瑜伽学校,培养了超过60000名瑜伽教练毕业生和超过500000名瑜伽会员。记者拨打官网的400电话,想进一步了解情况,但是一直无人接听。

在该门店美团的网友评价中,最新一条为2月14日发布,打出了5星好评。但是在大众点评上,最新的网友评论发表于2月25日,“倒闭了,老板欠钱跑路了。不要来。”并且给了半星的差评。目前店铺信息都处于暂停营业状态。

公开信息显示,宁波门店的工商登记注册名为:上海梵音健身服务有限公司宁波分公司,成立时间

为2020年5月22日。  
记者 毛雷君 文/摄

## “清代老翡翠”? 假的! 黄金珠宝消费,市民要慎防这些“坑”



市民在境外旅游购买的假宝石、翡翠。

作为家庭消费的大件之一,黄金、珠宝、玉石受到不少宁波市民的青睐与热捧,随着购买途径和渠道的增加,黄金珠宝玉石市场暗藏乱象。面对各种促销手段和低价诱惑,宁波市质检院下属的浙江省贵金属及珠宝玉石首饰质量检验中心整理了一些消费警示案例,提醒市民谨防“入坑”。

### “清代老翡翠”原是人造的

该中心最近不断收到市民送检过来的“清代老翡翠”。从外观看,这些老翡翠色泽通透,非常诱人,由于配备了老翡翠“鉴定师”王春云签发的证书,市民对此深信不疑。但事后对其真实性产生了怀疑。

经该中心检测,这些“清代老翡翠”的真实身份起底了——均为经酸洗充填和染色处理的翡翠(行

业内俗称的B+C货)。至于“老翡翠鉴定师”王春云,专业机构经权威网站查证,根本就是无检验标准、无计量认证、无实验室认可、无单位公章印鉴、无检验珠宝玉石资格证书的“N无”人员。工作人员在国家信用信息公示系统合法性查询,也无法查到“王春云古翡翠珠宝工作室”的任何注册信息。

### 直播间“闪电购”要悠着点

“直播间气氛太火爆,我忍不住抢下不少!”宁波俞女士是一位珠宝爱好者,有一次在某短视频APP第一次刷进了珠宝销售直播间,被直播间的销售术语和热烈的氛围所吸引,一共通过“闪电购”下

单十余件珠宝,共计1万余元。但是收货后,俞女士发现货品与直播间视频内的宣传品相差甚远,于是送检。经检测,直播间宣称的所谓的“传世之宝”其实只是普通的玉髓手镯,市场价远低于购买价。

### 境外旅游购物“套路”多

市民顾先生在俄罗斯旅游时购买了“金绿宝石”,经中心检测人员鉴定是玻璃材质且轻微镀膜的仿品。无独有偶,市民蔡女士送检了早年在缅甸旅游时购买的翡翠手镯,但经检测人员鉴定为经过酸洗充填+染色处理过的翡翠(俗称B+C),受害市民大呼上当。

该中心检测专家介绍,市民在直播间、旅游区等购买黄金珠宝时需要特别谨慎,因为直播间灯光和滤镜、旅游购物区的柜台灯光会有

特殊光线,导致视频上或者柜台现场的珠宝和实际拿到手的货品有较大区别,购买前要慎重考虑。

同时警惕卖家对商品价值的夸大。在直播间或者购物群,不良商家常常安排“水军”营造众人疯抢的假象,切忌冲动消费。

此外,消费者在购买前应让商家提供与物品相对应的权威鉴定证书。即便商家提供了证书,市民也可以到权威机构进行复检,验明真伪。记者 周晖 通讯员 陈艳雯