

开往春天的地铁⑤

“神仙美景”蓄势待放

樱花大道旁

北仑地铁商业玩出“新花样”

作为贯通东西的公共交通大动脉，地铁1号线也成了许多人从宁波中心城区去往北仑的主要交通方式。有意思的是，1号线进入北仑区后，到了中河路站、长江路站，上下客流就会相对多起来，因为与这两站相连的，正是北仑的两大商业综合体。

和煦的春风激发了市民出门的热情，也为消费市场带来了新一轮的流量。那么北仑的消费市场火热吗？这个周末，记者乘着地铁一路向东，去探访北仑的商业活力。



北仑银泰城的樱花美陈。

裙袂飞扬，环佩叮当，身着传统服饰的女孩们踩着莲步轻盈地穿行在人群中，所到之处都能引发阵阵赞叹——上周末，北仑富邦世纪广场举办了一场以中国传统“花朝节”为背景的汉服秀活动“寻梦花朝”。其中“十二花神”的祭祀、巡游，引发了市民的“强势围观”。

“花朝节是古时祭祀花神生日的活动，古人更是借此结伴踏青游玩，形成了出游的习俗。我们也希望通过这类民俗活动的

举办，让市民感受到传统文化的魅力，给大家一个出门的理由，享受春光、享受消费生活。”富邦世纪广场的相关工作人员告诉记者，这是他们第三年举办花朝节活动，更是每年开春的第一个大活动。今年疫情政策调整，因此这个“寻梦花朝”也寄托了他们更多期待。

可喜的是，这个颜值高、互动强的活动也确实给富邦世纪广场带来了惊喜。在3天的活动中，全广场客流环比上升20%，3月4日当天达10万人次；餐饮、零售等多家商户营业额均有提升，其中优衣库店铺3月4日的营业额环比提升达41%。

在与其“一站之隔”的银泰城，以樱花为主题的大型美陈同样吸引了市民的目光。每年3月下旬，1号线地铁沿线的泰山路上，绵延几公里的樱花绽放，已经成为北仑最著名的风景之一。为了契合这份“神仙美景”，吸引客流，银泰城提前让樱花在中庭“开放”。

记者在现场看到，粉色霞雾般的“樱花林”拥着高大的重檐仿古建筑，精致唯美。驻足、拍摄也成了多数市民的“统一动作”。一家服饰店的负责人表示，尽管和疫情前相比，现在的人气还有待提高，但有了这些持续的引流动作后，还是能让不少人重新走进商场，回归线下消费的。

而这样大手笔的活动、美陈，或将成为今年北仑商业的常态——事实上，这两年，为了最大程度给商业体引流、提振消费士气，北仑的商业体不间断策划“花样”来给消费者制造惊喜。例如富邦世纪商业广场这两年每年要做200多场活动，其中6成是大活动，各种福利促销更是贯穿全年。

“我们也意识到，如何跟中心城区商业体错位竞争，让地铁成为导流的工具很重要，所以今年的富邦一定会很热闹。”相关工作人员表示。

正如这位工作人员提到的那样，如果说“活动策划”是北仑商业体为市民呈上的诚意，那么强大的公共交通优势，或将成为助其更进一步的“秘密武器”。

从2月13日开始，宁波地铁在每晚8点后以及法定节假日均实行免费政策，这对北仑来说，无疑是一个机会。在采访中，记者询问了部分市民的看法，很多人表示，因为从市区到北仑单程乘坐时间会在40分钟以上，如果来北仑游玩，晚上回去的时间不会太早，而晚上8点后免费的政策对要返回中心城区的人非常友好。

再过一段时间，北仑著名的“樱花大道”又将迎来华美绽放。借着万物复苏的“东风”，北仑商业是否也将绚丽回归，我们一起期待。

记者 黎莉 通讯员 刘涛 胡双 文/摄

Advertisement for 'Longjiang Three Gorges' (长江三峡) cruises. It lists seven different cruise packages with prices ranging from 1680 to 4580 yuan. The packages include various scenic spots and services. Contact information for the travel agency is provided at the bottom.

A large advertisement for 'Zhejiang Haiyue National Travel' (浙江海悦国旅). It features a grid of travel packages for various destinations including Henan, Shanxi, Shandong, Shaanxi, Hubei, Sichuan, Guizhou, and Yunnan. Each package lists the duration, price, and key attractions. The ad also includes contact details for the travel agency.