



座椅加热要钱
远程解锁控温要钱
后轮胎转向要钱

新能源车

“付费解锁”成流行？



Smart精灵1号的收费项目。

座椅通风,收费;方向盘加热,收费;后轮转向角度扩大,收费;远程控制车辆,收费……随着新能源车的普及,越来越多消费者选择“绿牌”。不过部分车主发现,自家爱车的很多功能必须通过“订阅”模式才能启用,还有新老车主在功能使用上被区别对待的情况。不少车主调侃,车价是车躯体的钱,想要一个有趣的灵魂,是另外一个价格。

1 买了车不让用功能,这是二次收费

“大致说来就是你买的车,怎么用你还不能自己做主。”市民方小姐去年成为Smart精灵1号车主,说起订阅她忍不住跟记者吐槽。“座椅加热在冬天或者在一些特殊时间里,对女性是挺友好的,买的时候也听过有这功能,不过因为我本身对车不太懂,所以一直以为买的车里就有这功能的,后来才发现要另外付费才能使用。”

除了座椅加热,座椅通风、方向盘加热等也都要收费,按

包月、包年、永久三个“段位”收费从100多元到1000多元不等。方小姐说最后只能花了1299元购买了前排座椅加热永久使用功能。尽管钱花了,心里还是很不舒服,明明车都是自己买的,并且和油车选配不同,新能源车的些功能是生产时就加在里面的,为什么还要二次收费。

无独有偶,小鹏车主李先生也有“收费疑惑”。李先生告诉记者,他是去年购买的小鹏P5,

现在想使用“高阶版”的自动驾驶系统需要另外花钱买“XPI-LOT3.5”。“这个软件标价要45000元,我当时提新车的时候,说是可以享受半价购买,如果当时不买,想要再订阅,就像现在这样要全价了。”不过李先生了解到如果是目前购买的新车,这个软件是免费赠送的,这就让他觉得很难接受。“这样大手笔的免费赠送,应该是为了助攻销量的,但对我们老车主来说,有点难接受。”

2 多个新能源车品牌都有“付费”解锁技能的情况

在汽车的电子产品化越来越明显的今天,新能源车似乎也变成了一个巨大版的“电子产品”,在附加功能不断多样的情况下,也让付费升级成了可能。

记者了解到,目前市面上通过“付费”解锁技能的情况在新能源车品牌上已经趋于常见。例如特斯拉作为“订阅鼻祖”,多年前就推出“预埋硬件+付费解锁软件”的模式,其Auto Pilot硬件用户可以根据需求选择付费32000元或64000元开启,而花2400元可以开通Model 3车型后排座椅加热等等;去年奔驰推出的付费解锁后轮转向角度提升,“花4999元,一年可以少打方向盘500圈”,也一度成为热门话题;比亚迪还推出过188元的仪

表盘主题包;沃尔沃开通699元一年的数字服务包后,可以享受远程解锁控温、高德地图等服务;宝马的远程温控功能也是订阅服务,需要车主付费购买。

显然,通过技术的升级,OTA(Over the Air,即在线升级)俨然已经延伸出一种新的商业模式,甚至成为新能源车界的另一片营收蓝海。

那么从法律上说,这样的收费合不合理?对此,记者也咨询了浙江素豪律师事务所梅宇律师。梅律师表示,是否属于“二次收费”比较难以判断,但根据《消费者权益保护法》规定,消费者享有知情权和选择权。因此车企在宣传和销售过程中,一方面,需对付费功能进行特别说明,明确告

知消费者,其支付的购车款包含的功能中,哪些是免费的,哪些是需要付费的,让消费者明白消费;另一方面,要让消费者可以根据自身需求,自行选择是否使用这些功能。

“对各方权益最好的保护方式,就是将上述功能写到合同里。消费者按照合同约定支付购车款后,就可以使用相关功能,车企按照合同约定保障功能能够正常使用。若此后车企再将包含在购车款内的功能作为付费功能,就侵犯了消费者的合法权益,该行为属于单方变更合同内容的违约行为。消费者可以依据双方签订的合同进行维权。”梅律师说。

记者 黎莉

配件不齐、门店规模缩减…… 威马汽车到底怎么了？

国产新能源汽车这两年势头很猛,市场占有率也不停提升,但是在发展过程中也遇到了各种问题。最近,记者接到了不少网友投诉,说威马汽车的售后服务出现了很多问题。

网友投诉

买车一年多,却没地方修了

许女士去年初在鄞州下应北路的威马汽车门店购买了一辆新能源车,当时花费了15万元。开了一年后,汽车电池电芯出现了问题,导致无法正常行驶。

于是许女士来到威马汽车鄞州门店要求维修,却无法得到正常的维修服务。“店里的人告诉我,目前他们无法维修,现在只能等着了。我也看了网上很多信息,感觉威马汽车要倒闭了,我很担心这个售后服务。”许女士的担忧也反映了很多威马汽车用户的心声。

杨先生购买威马汽车已经3年了,算是比较早的一批用户。他告诉记者,据他目前了解,宁波地区威马汽车的售后服务非常不理想,“很多配件都没有,我去了好几次也没办法解决问题。”杨先生想把车子卖掉,但是新能源车普遍保值率比较低,这也让他很头痛。

现场了解

门店缩减,很多配件都没有

记者随后来到了威马汽车鄞州店,发现虽然门店还开着,也挂着威马汽车的名牌,但是和之前相比已经缩减了规模。

原本的展厅,一半已经变成了其他品牌的销售场地。现场有几辆威马展车,但是其中两辆是二手车,门店门口的试驾区也贴上了“试驾区出售”的标签。展厅的边上摆满了宣传物料,但是感觉已经很久没有更新过了。

记者以消费者的身份询问现场的工作人员。其中一名男性工作人员告诉记者:“威马的门店现在还开着,但是车辆不多了,而且由于工厂配件的原因,很多维修是做不了的。”他坦言,威马汽车确实遇到了一些困难,不过门店目前没有关门的计划,至于更多的信息,要等待总部进一步通知。他还表示,即使威马门店暂停营业,后续的维修服务还是会委托第三方进行的。

记者随后到门店后面的修理厂区域查看,发现这些修理厂都贴着不同品牌方的标志,唯独没有威马的标志。几名维修技术人员表示,不知道威马的维修点在什么地方。记者还注意到一个细节,威马汽车的门店二楼张贴着大大的店面出租广告。

记者 毛雷君 实习生 张翼飞