

应急救援队队员 突发脑溢血

有企业向“甬爱一元捐”

捐款10万元

用于定向救治该队员



胡杰(右一)

3月3日、4日,甬上APP、宁波晚报官微接连推出为宁波应急救援志愿服务组织募捐的报道,这些民间勇士,作为政府应急救援体系的重要补充力量,一直以来都在发挥不可忽视的作用。截至3月8日傍晚5点,“甬爱一元捐”活动已筹集善款63000余元。

就在这几日,宁海蓝天应急救援队队员胡杰突发脑溢血。他平时经常参与救援,出勤率很高。得知这一消息后,宁波市志愿服务基金会理事单位——宁海县城投集团计划捐赠10万元善款,用于定向援助胡杰。



捐一元,也是爱,如果你想为宁波的应急救援志愿服务事业出点力,可以扫描二维码,参与“甬爱一元捐”活动。谢谢每一个有爱的你。

1 应急救援队员突发脑溢血 开颅手术后医疗费成难题

3月8日,记者联系上了胡杰的儿子——20岁的胡严丰,了解了详情。

3月4日下午1点50分左右,胡杰和朋友前往宁海县胡陈乡准备去山上挖笋,但他下车后就摇摇晃晃,过了几秒后,晕了过去。

“刚开始还是有意识的,能报上自己的手机开屏密码,20多分钟后,就不省人事了。”胡严丰回忆,父亲被送

到当地卫生院后,又被转送到宁海县第一医院进行开颅手术,之后进了重症监护室。

胡严丰说,父亲手术还算顺利,但尚未脱离危险期,目前仍处于昏迷状态。

由于胡杰去年未缴纳任何医疗保险,因此这一次的治疗完全自费,每天住院需要花费近2万元。截至目前,治

疗费用已达6万元。

“我父母离异,有个在幼儿园的妹妹,爷爷奶奶也都快70岁了。我爸爸是在工地上做砖瓦师傅的,但这几年结款不是很顺利,基本都处于亏损状态。医生说,如果没有其他并发症的话,首期治疗费用就得二三十万元,实在没办法,我发起了水滴筹寻求帮助……”胡严丰说起了自己的困境。

2 他是应急救援队里的“劳模” 队员自掏腰包为他筹款6万元

记者了解到,胡杰是宁海蓝天应急救援队中队长,2021年5月入队,出勤率很高。

宁海蓝天应急救援队副队长储洋峰在接受采访时激动地说:“不管是火灾、山地救援还是水域救援,胡杰都在的!”

“他很勤快,只要队里有任务,几乎都会参与。他先后参加了胡陈港大桥人员落水事件、上海38名驴友失联事件、宁波洞桥城市内涝救援事件等重大救援任务,在这些任务中,他都冲

在最前线。”储洋峰回忆。

在上海驴友失联事件中,胡杰作为先锋组的一员,最先一批进山寻找失联人员。在山洪暴发并且不知道驴友具体位置的情况下,他不停地搜寻,而且是在山路很窄、落石不断的情况下搜寻。

在搜寻过程中,遇到溪水冲断路,胡杰与队友们一起砍了200根毛竹,搭桥去岸对面的山上,继续寻找驴友。

当天晚上10点,他成功找到了失

联人员。把失联人员带出来时,已是第二天清晨6点半。

“他是很忠厚的人,队友因故不能值班时,他都会顶上去。”储洋峰说,胡杰时常住在应急救援队里,队里有24小时值班制度,在不出任务的时候,胡杰几乎都在值班,一个月可以值班20多次,可以说是蓝天应急救援队伍的“守门员”。

储洋峰说,在胡杰病倒后,救援队的成员们自筹,已经捐款6万元,水滴筹平台也已筹到10万元。

3 “甬爱一元捐”收到捐款10万元 定向用于救治胡杰

得知这一事件后,宁波市志愿服务基金会理事长俞宁第一时间进行了核实,表示基金会方面将捐助1万元。

随后,俞宁又多方联系,与基金会理事单位——宁海县城投集团董事长叶亦健沟通。叶亦健决定,为胡杰提供10万元善款,先行捐给“甬爱一元

捐”项目,之后再这笔钱定向用于救治胡杰。

当被问及为什么为胡杰提供善款时,叶亦健说:“宁波是座大爱城市,宁海县城投集团作为一家国企,事情又发生在宁海,我们更有义务和责任去彰显国企担当。下周资金就会到位,希望能

为这名应急救援队员提供一点帮助。”

“我们正在做‘甬爱一元捐’项目,这一季度的主题又正好围绕应急‘救’在眼前,胡杰的事情发生后,这些善款刚好点对点用上,这也是我们做这个项目的初衷。”俞宁表示。记者 朱琳 实习生 邹佳华 江文文

宁波银行专栏

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

——宁波银行大力开展“3·15”消保教育宣传周活动

为了增强群众特别是老年人的金融理财素养和防骗识骗意识,宁波银行将在宁波老年开放大学举办金融知识宣传活动,向学员宣讲反诈知识、理财知识,引导学员参与“金融知识加油站”游戏,通过互动的方式学习更多金融知识。

据悉,按照金融管理部门统一部署,今年3月13日至19日,全国银行业将统一开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,活动主题为“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”。本次在宁波老年开放大学举办的活动,正是宁波银行落实相关要求而组织的活动之一。

长期以来,宁波银行积极履行金融消

费者权益保护宣教义务,以提升消费者金融素养为目标,通过线上线下相结合的宣教模式,聚焦新形势下的消费者关切问题和需求,根据消费者认知能力,多层次、多维度持续推进金融宣教工作,切实做到形式有温度、内容有深度、活动有力度。

针对老年群体、在校学生、新市民、残障人士等特殊群体,宁波银行通过金融知识茶话会、金融知识小课堂等形式,提升消费者风险意识,彰显银行温度。宁波银行主动联合社区、村镇、工业园区、老年大学,开展防范养老骗局、金融理财诈骗、假冒身份诈骗等高发骗局宣教活动;走进大学、中学、职业技术学院等校园,宣传校园

贷、如何防范电信网络诈骗等知识。

在金融管理部门指导下,宁波银行根据区域特点,选择优秀的银行网点,与周边社区、村镇结对共建,开展有计划性、针对性、长效性的教育活动,充分发挥宣教基地的辐射效应,将宣教工作延伸至更广的区域、更多的居民。宁波银行潘火支行等网点已打造成为居家养老服务基地,网点内增配适用老年客户模拟使用的电脑、iPad等智能设施,对外对接周边老年人占比较高的社区,设立助老点,为老年人提供规范、优质的金融服务。宁波银行携手水岸心境社区打造社区金融知识宣教基地,在社区阅览室设立金融知识有声阅读

空间,将金融知识制作成音频文件并形成二维码,居民只要扫一扫就能收听。

宁波银行历来高度重视消费者合法权益保护,金融消费者权益保护工作已纳入公司治理和企业文化建设,并体现在发展战略之中。对于客户的意见建议,宁波银行快速响应,不断优化流程,改善服务,努力提升客户的体验。对于各类投诉,宁波银行积极承担主体责任,充分运用消费纠纷多元化调解机制,促进消费投诉和纠纷的化解。

今后,宁波银行将一如既往地做好金融知识普及与金融消费者权益保护工作,进一步提升全行消费者权益保护工作水平,增强金融消费者满意度,提振金融消费信心。