

今年央视“3·15”晚会 曝光哪些“隐秘角落”？



昨晚，一年一度的央视“3·15”晚会如约举行。今年的“3·15”晚会以“用诚信之光照亮消费信心”为主题，关注消费领域的违法侵权现象。曝光了“香精大米”、问题“美容针”、直播间“苦情戏”、劣质“电动自行车头盔”等问题，让一些埋伏在“隐秘角落”的消费陷阱晒在阳光下。

1.“泰国大米”竟是香精勾兑

令很多人意想不到的“泰国香米”竟是香精勾兑而来的。无论是安徽寿县永良米业库内的“泰子王”，还是来自安徽香王粮油食品科技有限公司的泰国茉莉香米，实际上均为本地大米，并非泰国进口。

不仅如此，泰国茉莉香米散发的特有香味主要源于香精，而我国《食品添加剂使用标准》规定，不应以掺杂、掺假、伪造为目的而使用食品添加剂。

据介绍，香精的出售方为上海朗枫香料有限公司，在其上海张江地区的厂房中，成百上千种原料被随意堆放，大部分外包装上贴着各种代号，凑近可闻到刺鼻味道。负责人让员工从库房拿来两种大米香精，分别模仿了稻花香、泰国香米两类香米的香味。除制作出售大米香精外，该公司还加工生产其他食用香精。

2.不可注射的美容针

“3·15”晚会第二枪指向的是不可注射的美容针，收字号美容针或致毁容，涉及海茂生物科技有限公司、暨肽因子生物科技有限公司、依圣姿生物医药有限公司、旭日美业商贸有限公司、遇太美生物科技有限公司等。

国家药监局2022年3月30日发布公告，对27类医疗器械涉及的《医疗器械分类目录》内容进行调整。其中，整形美容用注射材料按照最严格的第三类医疗器械进行管理。而收字号的日用化妆品只能外用于皮肤表面，显然不可以被用来注射。让记者没有想到的

是，这家公司的工作人员竟然在展会现场为顾客进行面部泪沟注射。

央视财经报道，中国医学科学院整形外科医院副主任医师郭鑫表示：“收字号产品只能外用涂抹。有些不良商家把它当作注射产品，会引发消费者面部皮肤红肿、破溃、反复发炎，甚至导致无序生长、变形，美容不成变成毁容。”记者发现，一些展会上，有些面部美容针剂注射产品甚至连化妆品备案都没有。

3.电动自行车头盔偷工减料

在广东中山发生了一起车辆剐蹭事故，虽然碰撞并不激烈，但骑车人的安全头盔破损严重，破裂的头盔碎片扎伤了骑车人的眼睛。

“3·15”晚会选取了市场上热销的电动自行车头盔进行检测：①是吸收碰撞能量性能测试。测试时一款红色头盔应声开裂，产生了一条20多厘米长的裂痕。记者采访发现，一些头盔厂家为了压缩成本，使用回收料等劣质材料进行生产；②是耐穿透性能测试，有8款头盔达不到新国标要求，有的几乎被劈成两半；③是测试电动自行车的佩戴装置，共有16款不符合新国标要求；④是护目镜耐磨性测试，有16款不符合新国标要求。

4.苦情戏直播局中局：“儿子”们专门骗老人买神药

“所有爹妈们，呼叫回家，收到评论区回复”“阿姨你吃，这个可以治好你的小瘤瘤”……山西平遥李先生的母亲一直在手机上看一种直播，这些主播主要是在直播时帮人解决纠纷、调解家庭矛



央视“3·15”晚会直播现场。视频截图

盾。老人还买了不少直播间里推荐的号称有神奇疗效的产品，可李先生却发现这些产品都是固体饮料、压片糖果等普通食品。

据介绍，“3·15”晚会收到很多类似的投诉，不少主播都装出一副正义凛然的样子帮助解决纠纷，无一例外都能机缘巧合得到号称能治疗疾病的产品，并且卖给观看直播的老人们，但其实都是普通食品。

5.药贩子的免费套路

在吉林，不少老人一年能收到上百个免费送的包裹，里面装着下载了一条时长在4小时以上音频的“收音机”，内容为一些知名专家、药品研发人介绍药品的功能功效，以及患者的真诚感谢。

记者通过音频中的购买渠道买了几种药品，发现出售价格是电商平台的数倍，药品说明书上并没有“收音机”里提到的治疗功效。随后记者对音频中的专家进行身份核实，发现从专家名字到供职机构，都是子虚乌有。

6.有些短信不能点击

近年来消费者的网络购物等需求越来越多，很多不法分子通过“ETC卡禁用”“快递丢失理赔”等骗局，诱骗消费者登录钓鱼网站对其进行诈骗。

“3·15”信息安全实验室提醒消费者：在收到一些陌生短信后，出现一些奇怪的链接时，不要去信，不要去点，特别是有个人信息填写的，更不要去提交。当对方发起屏幕共享，远程协助时，更要提高警惕，因为此刻消费者手机上的一举一动都会实时传递给诈骗分子。

7.火爆直播间背后的“提线木偶”

在网上，有平台会售卖直播水军、直播间人气、播放量、点赞、评论等，24小时自助下单。一位从事直播带货代运营的工作人员告诉记者，使用水军已经是直播带货行业公开的秘密，有了水军烘托气氛，不明就里的用户就可能被热闹的氛围所带动，冲动跟风，掏钱下单。

某公司的云控系统，操作起来简单粗暴，一台手机可以同时操控200台到20000台手机充当水军。记者看到水军公司替多个客户搭建的云控机房，机房里摆满了手机，一台手机就是一个水军，手机屏幕上显示各种直播正在进行，成百上千个水军正潜伏在多个直播间兴风作浪。

8.恢复出厂设置不一定彻底清除手机数据

电子产品迭代升级速度越来越快，消费者家中的旧手机、旧电脑也越来越多，一键删除、格式化、恢复出厂设置能彻底清除个人数据，保证信息安全吗？

据介绍，“3·15”信息安全实验室对此展开了专门的测试，测试表明：一键删除、快速格式化和默认不勾选“格式化SD卡和手机存储”等操作都不能完全将数据删除。技术人员提示：手机恢复出厂设置操作要将所有存储项目都进行勾选，手机里的个人信息才会被安全删除；对电脑硬盘和U盘中数据进行格式化时要去掉快速格式化勾选，这样的完全格式化才能保证数据信息安全删除。

记者 王婧 整理

建设银行宁波市分行启动“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

建设银行宁波市分行始终坚持“以人民为中心”发展思想，秉承“以客户为中心”服务理念，坚持科技赋能，面向大众客户以及一老一少、新市民、残障人士等重点群体，开展特色化金融教育活动，通过数字化教育宣传，融入百姓衣食住行多场景，构建和谐健康金融环境，增强消费者满意度，提升百姓金融素养，提振金融消费信心。根据金融监管部门安排，建设银行宁波市分行于2023年3月13日至19日开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

注重金融常识教育，增强消费者信心

活动期间，建设银行宁波市分行开展线上线下教育宣传活动，帮助金融消

费者了解金融常识；做好金融消费者保护和金融服务政策教育宣传，对消费者八项权益进行推广普及，使消费者充分了解自身的各项法定权利和责任；畅通消费者维权渠道，完善投诉处理和纠纷化解保障机制，针对销售误导、过度授信、贷款挪用等投诉热点问题及有关风险主动进行提示警示，引导消费者通过合理、有效方式保障自身金融权益，防范不法中介、不法行为的侵害。

注重投资者教育，提示投资风险

面向大众客户开展形式多样的金融教育活动，建设银行宁波市分行开展常态化“宣教+投教”模式，与社区、乡镇共同组织投资者教育系列活动，重点开展

投资者适当性相关内容的教育宣传，帮助消费者知晓并理解投资风险，引导消费者树立理性投资、价值投资观念，避免盲目冲动投资。同时，注重提示金融消费风险，重点针对保本高息、投资养老、虚拟货币、电信网络诈骗等金融诈骗活动开展风险提示和教育宣传，帮助消费者远离欺诈、误导、非法集资等非法金融活动侵害。

注重特殊群体教育，提升服务满意度

聚焦“一老一少一新”等重点群体的金融服务提升。面向老年人客群，建设银行宁波市分行开展金融素养调查，培养老年人参与数字化金融教育习惯。面向大学生客群，开展“金蜜蜂”消保宣

教小达人招募活动以及大学生书法大赛，培养在校师生风险防范意识。通过数字化金融教育方式，该行帮助老年人、新市民等群体解决数字鸿沟问题，面向特殊人群开展金融服务举措教育宣传，提升金融服务广度和深度。

记者 徐文燕 通讯员 建甬宣

