

央视“3·15”晚会曝光后 宁波各地严查问题产品

央视“3·15”晚会曝光众多问题产品之后,这两天宁波各地市场监管部门及时出击,对辖区内的相关企业和商品进行了重点检查,确保食品和商品质量安全。

象山县市场监管局以大型商超和粮油批发单位为重点场所,对央视“3·15”晚会曝光的“香精大米”进行排查。主要涉及淮南市永寿县永粮米业的“泰子王”二代泰国香米、合肥市香王粮油食品科技有限公司生产的泰国“茉莉香米”、淮南市楚丰工贸公司生产的“泰国香米”以及上海朗枫香料有限公司无证生产的泰国香米等。同时,执法人员将晚会曝光问题和相关食品安全法律法规向经营户进行了宣传,督促经营者严格落实索证索票和进货查验制度,严防问题食品流入。

北仑区市场监管局针对央视“3·15”晚会曝光的“妆字号”美容针问题,对辖区医美机构、化妆品经营使用单位进行专项排摸,重点对化妆品的注册(备案)情况、产品效期等进行检查,要求经营单位不断落实落细化妆品进货查验和月度质量检查等工作,确保化妆品质量安全。目前共排查经营主体32家,检查中发现一家



执法人员正在检查大米。通讯员供图

化妆品经营店正在销售已取消备案的化妆品,该局将予以立案查处。

余姚市市场监管局以央视“3·15”晚会曝光的“泰子王”二代泰国香米、泰国“茉莉香米”等问题食品为重点品种,第一时间进行全面排查,同时对食品经营单位的索证索票,有无经营过期食品、“三无”产品情况进行了检查。前后出动执法人员144人次,检查各类经营主体73家,暂未发现涉事问题大米、香精在售。

与此同时,余姚市市场监管局联合余姚市交警中队突击检查电动

自行车头盔生产、销售单位以及电动自行车销售门店,严厉打击销售未获得CCC认证的摩托车乘员头盔,以及质量不合格、“三无”电动自行车头盔等质量违法行为。据统计,本次检查出动执法人员62人次,检查经营单位24家,发出责令整改通知书4份,并对有关经营者进行宣传教育,普及将于7月1日开始实施的头盔新国标知识,督促企业严格落实产品质量安全主体责任。

记者 毛雷君
通讯员 罗沁瑶 陈璐 朱潘飞



宁波机场获行业首批 合规管理体系“双认证”

日前,宁波机场公司顺利贯标,获得GB/T35770-2022/ISO 37301:2021合规管理体系“双认证”证书。

这标志着宁波机场公司在合规管理方面已达到国内和国际“双标准”要求,在合规管理体系建设方面已成为行业新标杆。

国际标准化组织ISO的创始成员之一BSI经过专业严谨的评审程序,认为宁波机场公司具备完善的合规治理组织结构,各级管理层对合规高度重视,建立了良好的合规体系和有效运行管理,优秀的合规文化建设保障了合规管理绩效,评定宁波机场的合规管理水平已达到GB/T35770-2022/ISO 37301:2021合规管理体系的要求。

宁波机场公司相关负责人表示,宁波机场将以本次合规管理体系贯标认证为起点,继续秉承依法治企、合规经营的指导思想,积极响应行业监管部门号召,深度参与行业合规建设,认真贯彻上级监管要求,坚持统筹兼顾,做到业务发展与合规两手抓两手硬。

记者 范洪 通讯员 孙家怡 王樱樱



更多机票优惠信息
欢迎关注机场微信公众号,
让您省钱、省事、更省心

1700万元消费补贴拉动大消费

消费信心回来了 烟火气也回来了

2023北仑区 消费品展销会启幕



展销会启动仪式现场。林思瑜 摄

3月18日一大早,坐落在小港的华生国际家居广场就热闹起来。偌大的广场被市民的私家车停得满满当当,许多场馆里消费者排起了长队。当天上午,2023北仑区消费品展销会在这里正式拉开大幕。同步举行的还有春季人才招聘会、汽车展览以及旅游文化展。

这是我市今年推进“双促双旺”落地的重要的综合性“消费大展”之一,现场共集结了近百家消费品企业、超过40家的车企、超过60家有人才招聘需求的企业,以及北仑主力文旅企业、景区。北仑区政府更是给出了1700多万元的消费补贴,助力消费复苏。

在消费品展的现场,“全场1.8至2.8折”“买一送一”“折上折”……这些看着就让人冲动的贴牌无处不在。优惠的价格叠加消费券补贴,也让市民开启了“抢购”模式。一些消费者不仅自己购买,还顺道在微信上做起“直播”,把现场看到的好东西实时分享给亲友种草。“我给女儿买了4套衣服,又觉得还有几套也很漂亮,所以就拍给朋友看了,她现在也在赶来的路上。”一位年轻妈妈向记者展示着“战利品”。

而在家居馆,几条几十米长的买单队伍格外引人注目。一位消费者告诉记者,他们早上8点多就到了。“一直想给家里换套沙发,前几天我们先来踩了点,喜欢的款式正好能凑上满减的消费券,所以今天来下单。”这位消费者笑着说,省下了一千块钱,还能给卧室添置些新东西,挺好。

“两个小时出了100多单了。我们本来配了两个收银,一看这么多人又临时拉了人过来协助。”一家服饰品牌的负责人表示,确实有很久没有在线下见到大家这么高的消费热情了。



北仑区副区长任锦群(中)了解产品。

记者留意到,在众多参展的商家中,除了有像新秀丽、迪迪鹿、贝发、挪客这样直接面对消费者的商家外,一些原本“to B”端的企业一样被吸引了过来。

昂特华德是一家北仑土生土长的工贸一体化企业,主打精致小家电。该企业的副总经理林赛如告诉记者:“今天有很多人来询问、购买我们的产品,可以看出大家的消费需求并没有减弱,只是要一个触发的机关,这样的活动就是一个很好的契机,也给了我们在今年业务拓展上很大的信心。”

“信心回归”,这是在采访中记者从消费者、从商家企业甚至从政府官员那里听到的一个高频词。

北仑区副区长任锦群在接受采访时表示,展销会的举办,不仅仅是一次帮助企业促消费、让市民得实惠的消费嘉年华,更是让民众和商家重新找回消费信心与热情的抓手。

据了解,今年北仑区还将举办“开往春天的地铁”商圈夜经济、中东欧商品文化节、消费促进月、购物节、金秋购物节等一系列促消费活动,以活动搭建消费平台,促进企业和消费者之间的交流,进一步营造浓厚的消费氛围。“北仑将全力以赴推动‘双促双旺’,让这种久违的烟火气和热闹感尽快回到大家的生活中。”任锦群说。

记者 黎莉 通讯员 刘涛 李运合