

从“能睡就好”到“睡得要好”

越来越多的个性化产品
或将迎来床垫市场新一轮增长

“你昨晚睡得好吗？”3月21日是世界睡眠日，而作为承载人生三分之一时光的地方，床可能是和大众联系最为紧密的“睡眠伙伴”之一。近日，由《中国消费者报》发布的《2022 国产中高端床垫消费者满意度调查报告》表明，当下消费者对床垫的要求已经不再仅仅满足于“能睡觉”的单一标准，转而开始关注“如何睡得更舒服”。近九成受访消费者会关注床垫的智能功能，其中42.68%的受访消费者表示会“特别关注，希望体验到多功能型的床垫”。对于这样的变化，业内戏称是将一块“白豆腐”吃成了“文丝豆腐”。



不同的需求。不同材质的床垫满足了消费者不同的需求。
通讯员 郑若梦 摄

1 床垫脱离了仅仅是个“垫子”的概念

3月19日，记者在红星美凯龙记者遇到了正在为新家挑选床垫的胡女士一家。“我先生腰不好，以前只能睡硬板，我也跟着受累，新家打算买张好一点的床垫，希望能兼顾我俩的需求。另外，孩子也正在长身体，儿童房的床垫最好也适合青少年的睡眠特点。”胡女士说。

最后他们在听了一家品牌床垫工作人员介绍后，下单了一张8000多元的功能性床垫——从“能睡就好”到“睡得要好”，和胡女士一样，如今很多

宁波人对于床垫的消费需求，已经脱离了仅仅只是个“垫子”的概念，转变成能提供更好的睡眠的“科技硬件”。

“在实际销售中我们能明显感受到，现在顾客对于买床垫的需求会更加着眼于健康舒适，而且很多人在了解床垫产品时，会根据不同年龄段针对性地询问，倒是在价位上并不会会有太多顾虑。更多消费者愿意买个低价的床架，但会搭配品质较好的床垫。”宁波宜家商场相关负责人告诉记者，消费

者需求的不断细化，也引领着床垫产品的定位精准化。仅他们商场的床垫就有近20种大系列70个SKU，针对儿童、成人、老年人都分别有不同技术、不同材质的产品。

而红星美凯龙的相关负责人也表示，他们场内的床垫产品，销售较好的价格区间在8000元至10000元之间，最贵的要八九万元。顾客选购床垫时更多会关注产品的透气性、支撑性、贴合性以及材质和科技含量，而后才是价格。

2 消费需求改变带来产业变化

不难发现，当代人生活的特性已经让优质睡眠成为一种“奢侈品”。据弗若斯特沙利文咨询公司联合中国睡眠研究会、京东健康、Brainco 强脑科技共同发布的2023年度《科技深睡白皮书》显示，超八成人有睡眠困扰，有52.1%的人愿意选择付费方式解决睡眠问题。同时，科技属性强烈的睡眠产品深受消费者喜爱。

也正是消费者对床垫产品日益精细化、科技化的需求，也促使生产端不断改进自己的产品。记者在市场上看到，各种智能床垫、记忆床垫在销售端占据主力。比如顾家家居还在宁波全球首发了一款号称搭载其在舒爽领域最新研发成果“沁爽科技”的“科技床垫”。

“调研中我们发现相比于常规的护脊撑腰、抗菌防螨等功能

需求，床垫‘舒爽透气’的功能竟然以34.2%占比，被大家列为最为重要需求。因此我们通过两年时间、118次实验测试，通过科技叠加新材料，解决了这一问题。”顾家家居床垫产品事业部副总经理王勇告诉记者，近两年大众的健康意识、对睡眠的重视程度都有很大提升。从睡眠时间到睡眠质量，受关注点的转变也成行业转型的契机。

3 从一块“白豆腐”做成了“文丝豆腐”

据艾媒咨询、银河证券等机构测算，在2016年至2020年间，中国睡眠经济市场规模已从2616.3亿元增长至3778.6亿元，年均增速达9.6%，至2030年总规模有望破万亿元。而在床垫这一大领域上，越来越多个性化产品的出现也促成了其市场的高速增长——床垫产品已俨然从一块“白豆腐”，被细致地做成了“文丝豆腐”。

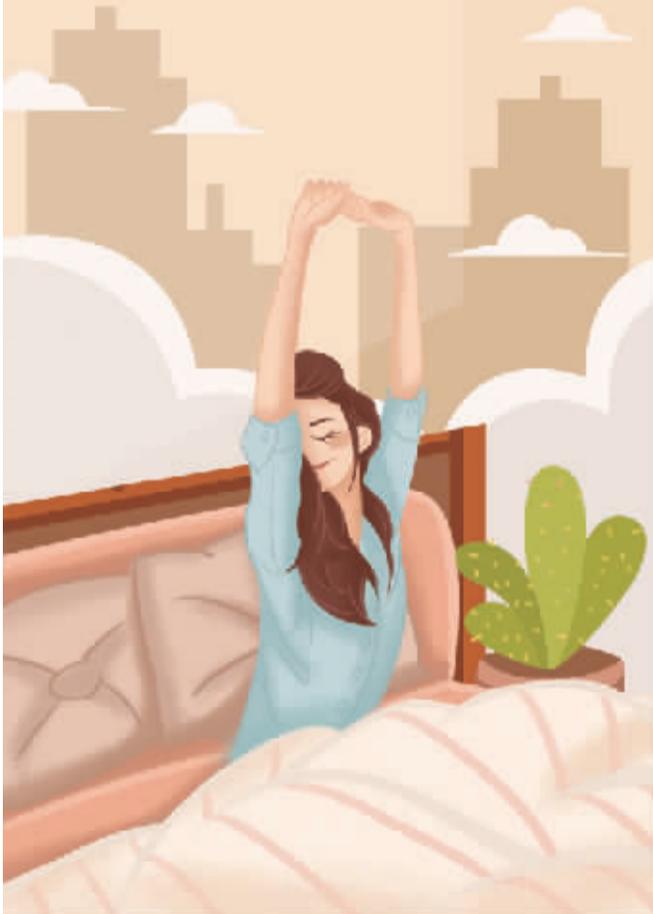
弗若斯特沙利文咨询公司

咨询总监周明子告诉记者，如今消费者会更加注重睡眠这一保障健康的基本需求。特别是产品力的价值，例如是不是真的可以解决某个睡眠问题，而这也是为何一些细分垂直领域的床垫产品会流行起来的原因，也让床垫从一个标准化产品逐渐变为具有个性化差异的产品。

另外，消费者需求的变化，也给了这个成熟的市场一个更

加宽阔的蓝海空间。“我们在调研中发现，就床垫这一品类而言，如今价格本身的高低已经不是消费者下单的主要原因，更多人看中的是床垫的功能性是否匹配自己需求。这也意味着消费者可能愿意花更多钱去购买适合自己的床垫，也会触动生产商去提升产品的品质、附加值以打动市场。”周明子说。

记者 黎莉
通讯员 郑若梦 董芳琪



电信诈骗套路多，转账汇款要谨慎

近日，农业银行象山支行营业部堵截一起电信网络诈骗，成功帮客户避免了2万元的经济损失。

当天，一名中年客户急匆匆走进营业大厅，声称自己前一天晚上汇款给其他人的资金被自助设备吞钞了，但这笔资金有急用，要求工作人员及时处理。

工作人员耐心安抚，并在等待资金取出的间隙询问其汇款用途。客户表

示这笔资金准备汇入“快递公司”账户，因其在网上买的贵重物品意外丢失，“快递公司”联系他要求其往指定账户汇款2万元作“保证金”才能完成退款操作，退款后“保证金”也会及时退回。

出于职业敏感性，工作人员进一步了解了具体情况，确定该客户遭遇了电信网络诈骗，便向其讲解了各类诈骗的常见套路，耐心劝阻客户不要汇款，最

终帮助其避免了资金损失。

农行宁波市分行温馨提醒：广大市民朋友要提高防范意识，增强辨别能力，不让犯罪分子的“花式”骗局迷惑了双眼。日常生活中，千万不要轻信陌生的电话、短信，更不要轻易透露自己的身份和银行卡信息，对于转账汇款的要求，一定要核实清楚，避免上当受骗。电信诈骗套路多，大家要加强风险识

别，以免造成资金损失。

记者 徐文燕 通讯员 励如雯

