

宁波两人入选 巴黎奥运会 国家攀岩集训队

3月21日,第29届全国攀岩锦标赛暨巴黎奥运会国家攀岩集训队选拔赛在江西赣州全南落幕,8枚金牌各归其主,中国攀岩队征战巴黎奥运会资格赛的组队名单也同时产生,其中包括两名宁波选手:女子速度组队员周娅菲、男子全能组队员黄锦彬。

本次赛事为期6天,设男女攀石、难度、速度和两项全能共8个小项,共有来自全国各地的23支队伍、160名运动员参加。比赛既是全国锦标赛,也是巴黎奥运会国家攀岩集训队选拔赛,其中选拔赛包括速度和两项全能两个项目。

通过本次比赛入选中国攀岩队征战巴黎奥运会资格赛集训名单的队员,通过体能测试后,将代表中国队征战今年的世界杯、世锦赛、亚运会以及明年的巴黎奥运会系列资格赛等大赛。另外,男子速度选手龙金宝、龙见国,女子速度选手邓丽娟、牛笛因上赛季跻身国际攀联年度排名前十,自动获得本赛季参赛资格,不占此次选拔名额。

本次选拔各项目入选具体名单为:

男子速度:曹龙(宁夏)、张亮(湖南)、伍鹏(湖南)、王欣尚(山东)、王敏辉(湖南),替补队员黄敬杰(江西)、林雨(海南)。

女子速度:汪生艳(云南)、周娅菲(浙江)、杨米(贵州)、张少琴(贵州)、牟玉菊(贵州),替补队员杨飞燕(贵州)、谢雨芳(江西)。

男子两项全能:潘愚非

(湖北)、黄锦彬(浙江)、倪国庆(上海)、瞿海滨(湖北)。

女子两项全能:张悦彤(广东)、骆知鹭(陕西)、向红春(陕西)、吴春花(贵州)。

其中,女子速度的周娅菲、男子两项全能组的黄锦彬均为宁波市体工队注册选手。黄锦彬是鄞江中学(重竞技)高二学生,本届全国锦标赛斩获男子全能组第二名、攀石第七名、难度第八名;周娅菲是该校上一届毕业生,目前正在上海体育大学读大一,此次获得女子速度组第三名的佳绩。在非奥项目男子组难度决赛中,另一位宁波选手陈勇辰发挥出色,拿下1枚银牌。

攀岩项目上,宁波体工队和浙江省队采用联办方式建队,本次比赛共派出16名选手参加角逐,最终成绩是2银1铜。

说起入选巴黎奥运会国家攀岩集训队的黄锦彬和周娅菲,他们在鄞江中学的班主任提到了一个共同的特征:两位同学无论在训练场还是在教室,都是严格要求自己、文化和专业两手抓的“拼命三郎”。

两人平时专业训练非常紧张,能够坐在教室里上文化课的时间相对较少且很零

散,可是,“周娅菲在高三时认真分析了自己的大学目标后,在课堂上认真听讲,连吃饭的时候都捧着书本,一边吃一边背诵老师圈出来的考点。”班主任邬昉告诉记者。“黄锦彬虽然在教室学习的时间不多,但是一旦坐在教室里,每一节课都认真听,认真记笔记,你能看到他眼睛里求知若渴的亮光。”班主任兼数学老师徐红丰说,“在他能够参加的校内统考中,成绩一直保持在班级前列。”

国家队速度攀岩主管教练、宁波市体工队攀岩名将钟齐鑫透露,全国锦标赛结束后,他将带领周娅菲等国家攀岩速度组成员马不停蹄地前往海南,备战今年的世界杯。

国际攀联世界杯将于4月开启,今年的世界杯也是巴黎奥运会积分赛。与东京奥运会攀岩只设一个全能项目不同,巴黎奥运会攀岩设全能、速度两个小项。中国队的优势恰恰在于速度,这也是巴黎奥运会攀岩项目的冲金点,因此中国队还将参加全部七站世界杯分站赛。此外,杭州亚运会中国队也将尽遣精锐参赛。

记者 戴斌 王伟
通讯员 覃丽凤



周娅菲在比赛中。黄锦彬在比赛中。宁波二少体供图

聚焦银行业

宁波市银行业协会

共筑诚信消费环境,提振金融消费信心 宁波银行业开展“3·15”消费者权益教育宣传周活动

为提振金融消费信心,有效提升消费者金融知识水平和防风险能力,近期我市各银行金融机构开展“3·15”消费者权益教育宣传周活动。活动期间,全市银行业聚焦“新小老乡”,通过现场宣讲、游戏互动、展示案例视频等方式,结合“五进”活动,为构建和谐金融生态环境助力。



建行工作人员在社区开展宣教工作。

“3·15”宣传周期间,建设银行宁波市分行携手保险公司走进鄞州姜山明东花苑等社区开展联合宣传教育活动,给社区居民带去一场金融知识盛宴。此外,该行还走进学校、企业、农村、园区等,面向大众客户以及一老一小、新市民、残障人士等重点群体,开展教育宣传,将金融教育融入百姓衣食住行多场景,实现金融知识“随手可及”。



交行工作人员在大学生校园开展宣教工作。

交通银行宁波分行聚焦学生群体,广泛组织开展金融知识“进校园”活动。在浙江万里学院开展座谈交流、专题讲座、广场宣传等活动,得到了广大师生的积极响应和踊跃参与。金融知识“进校园”进一步强化了大学生群体的理性消费意识、风险防范意识和诚信意识,为培育未来的合格金融消费者、构建和谐金融生态环境提供助力。



宁波银行以趣味游戏互动体验形式开展金融宣教。

近期,宁波银行走进宁波老年开放大学,举办以“学金融知识、享幸福生活”为主题宣教活动。金融讲师围绕老年人关心的理财知识,深入浅出地分析专业金融概念,引导他们科学、理性地参与投资。宁波银行将以本次“3·15”活动为契机,形成普及金融知识长效机制,持续提升服务质量和效率,与广大群众一起共筑诚信消费环境,提振金融消费信心。



招行工作人员在企业园区内向新市民普及金融知识。

招商银行宁波分行聚焦“一老一少一新”,深入开展宣教活动。走进慈溪老年大学开展金融知识公益小讲堂;走进宁波市镇安小学等多个学校开展宣教活动,增强青少年的金融知识教育;走进家联科技等多家企业和园区,通过设立消保流动驿站等方式,面向新市民宣传金融知识和八大权益。招商银行宁波分行始终为推动新时代金融教育高质量发展、营造健康和谐的金融消费环境贡献力量。



借助邮政资源,邮储银行将金融知识送入山区的千家万户。

邮储银行宁波分行发挥点多面广、贴近群众的优势,利用线上线下渠道开展特色化金融知识宣传活动。借助邮政资源,将金融知识送入山区的千家万户,打通金融知识宣教的最后一公里;通过媒体线上访谈栏目,关心大学生、白领等新宁波人日常工作生活、金融需求情况,让金融更有温度;在城市公共区域滚动播放消保宣传口号、金融基础知识等,扩大宣传覆盖面。

记者 周雁