

# “想飞就飞” 再度返场

2599元！宁波27条航线无限畅飞  
旅客能“薅”到羊毛吗？



昨天上午10时，春秋航空在其官网等渠道重磅上线了全新的“想飞就飞”5.0产品，这是今年“乙类乙管”以来，继南航之后，国内第二个推出“随心飞”概念产品的航司。

可能是因为销售太过火爆，在该产品正式发售后的几个小时里，春秋航空官网一度关闭相关页面，只显示灰色页面和“敬请期待”字样。

今年以来，出行市场强劲复苏，各机场航班数量和出行人数开始陆续恢复到2019年水平，为何还有航司敢推出类似产品？航司推出“想飞就飞”能赚到钱吗？究竟怎么赚钱？

今天，我们就来聊一聊这个话题背后的商业玄机。

## 1 真香！宁波27条航线3个月内“无限飞”

相对于南航仅有成都天府、北京大兴、东北及云南版不同，春秋航空的这款产品显然更适合宁波游客，其浙江版在宁波机场，共有27条可以兑换的航线：

比较热门的像成都、重庆、乌鲁木齐、桂林、兰州、潮汕、银川、深圳、西安等，全部涵盖其中。此外，杭州、温州、舟山机场如果有春秋航空的航班，也能兑换。有效期至今年6月30日，中间还包含一个端午小长假。

在定价上，春秋“想飞就飞”5.0的浙江单人版是2599元，还很贴心地推出了亲子版3899元，可以在本人基础上，再带一名12岁以下亲友通行。

记者查询春秋航空官网看到，根据目前的票价，理论上讲，这个产品只要能成功兑换宁波往返乌鲁木齐航班，一趟旅途就能回本！

同时，这次“想飞就飞”还推出了全国版，可兑换春秋全国任意航班（含港澳台），单人版是3699元，亲子版是5549元。

## 2 航司卖“想飞就飞”，其实并不亏

仔细研究春秋航空“想飞就飞”的兑换条款，它还是照顾到了旅客的一些顾虑：我一次性花2000多元，万一最后只兑了一两趟，或者压根没有用，那怎么办？

产品在显著位置提示“安心持有”：未回本可退差价，如果买了产品一次都没用，到了6月底，航司会把钱退还给顾客。这和上一个代产品类似，继续主打“闭眼入”概念。并且这款产品还有周末和节假日限制，只要能顺利兑换，出行次数没有具体限制。

这摆明了是航司“吃亏”，可为何春秋航空还敢继续推出相应产品？

首先说答案：卖类似的产品，航司大概率不会亏。

航司推出的“随心飞”，每天每个航班的兑换是有一定张数的，比如每个航班10张，或有一定比例，

也就是说“随心飞”兑换的机票总数其实是固定的。这就意味着航司可以控制产品的总体成本。

如何确定机票兑换额度，其实是一门学问。

只要当航司售卖的“随心飞”产品总量收益，高于固定机票的成本时，航空公司就可能实现盈利——理论上说，旅客买的越多，航司赚的也越多。

但限制每个航班的兑换数量，会带来一个显著矛盾：不少旅客明明购买了“随心飞”，但总是无法兑到心仪的机票。

综合旅客反馈，结合春秋“想飞就飞”航空4.0的情况看，热门航线、想要出行的日期，旅客兑到心仪机票还是有一定难度的。

类似产品最后一定会出现少数旅客回本且赚钱，多数旅客没有跑赢产品价格的情况。

## 3 “退差价”，航司也能赚钱吗？

这又带来一个问题：航司承诺“退差价”，我亏的部分，航司把钱还给我，那它怎么盈利呢？

当然能！

答案就在一个航司的综合运营和客座率上。

首先，航司每个航班很难实现满员，因此这些位置空着也是空着：如果能把这几个位置，通过套票亦即“随心飞”的形式卖给旅客，无异于航司无需增加任何航班和额外成本，就能消化掉这些机票，相当于航司多收入了一笔钱。

此外，航空公司还可以通过

出售行李、餐食、机上服务，甚至是空中商城实现盈利，更多人乘坐飞机，其实是增加了它盈利的可能性。

因此，像春秋这样的航司，其实非常适合推出类似的“想飞就飞”产品。

而这样看来，它最后退的差价，即便是航司通过“随心飞”产品一分钱都没赚着，也实现了综合的盈利。

说到底，“随心飞”其实是一场零和博弈，并且主动权掌握在航司手中。

## 4 普通乘客能“薅”到羊毛吗？适合哪类人群？

说了这么多，春秋航空的这个“想飞就飞”值得买吗？

业内的观点是：这要具体问题具体分析，还是要看旅客的具体情况。

如果是出行刚需，比如亲人在异地，需要经常两地往返，两地间正好有可以覆盖的航班，且出行时间较有弹性，这类旅客是十分适合“想飞就飞”产品的。

还有就是对兑票时间不是很在意的自由职业者、旅游爱好者或者中老年群体，今年如果特别想出去走走，那么，“想飞就飞”也是一个不错的选择。

但是对于普通上班族来说，仅节假日有时间，或者周末才能出行，那么购买“想飞就飞”就要慎重考虑，因为你想要兑换的时间，必然是大家兑换扎堆的时间，顺利兑到机票的概率其实并不大。

当然，你也不要觉得航司推出类似产品完全是一个套路。一位民航业内人士表示，这只是一种商业模式，完全可以实现双赢。

“况且航空公司不会‘傻’到一张票都不让旅客兑到，否则这就是它最后一次推出该产品了。”该业内人士说。 记者 范洪

## 华夏西域特产店开业了！

# 2000个多功能升级版6轮爬楼折叠 购物推车福利领取

一款既轻便，又能折叠的(六轮)购物车，还能让轮子轻松“爬楼梯”的新型老年购物折叠车，现面向宁波市民开始电话申领了……

**领取条件：**仅限宁波市区60周岁以上的居民，夫妻双方可以申领2个。(无任何附加条件)

### 几大特点：

1、超大布袋空间，外观时尚大方，色泽鲜艳，布料结实耐用。

2、布袋、拉杆两分离方便拆洗。

3、时尚方便，轻松购物！特别适合中老年人，可避免购物、买菜过程中由于手提重物而造成手腕、肩的负担。

4、此车规格94x45厘米，可折叠还能让轮子轻松爬楼梯，出门带上它轻松购物，还能当扶重手杖。

5、本次发放2000台，先报先得，领完为止，不能重复申领。

6、夫妻双方一起可以申领2个，可折叠，节省空间，携带方便。



(颜色以实物为准)



电话申领热线：0574—55220221 13857891606

宁波市鄞州区永达路62号华夏西域特产(宋诏桥市场东100米)

本活动不涉及任何保健食品 最终解释权依法归宁波市鄞州钟公庙福泽源食品店所有