

共享游戏机 扎堆大型商业体 是新商机还是昙花一现

最近几年,各大商业体中都出现了专门玩游戏的区域。周末的时候,也确实吸引了不少年轻人。那么这些看起来遍地开花的共享游戏机,是一个新的商机还仅仅是昙花一现?记者进行了探访和体验。



各大商场里共享游戏机随处可见。
实习生 张翼飞 摄



1 现象 大型商业体中,共享游戏机几乎成标配

每到周末,鄞州印象城都会吸引大批的消费者前来消费。记者在印象城的负一层、三层、四层看到。这些楼层都分别设有属于共享游戏机的区域。而且分属于不同的品牌运营商。

而在鄞州万达广场、万象汇、宝龙广场等大型商业综合体中,也都有共享游戏区域。在记者走访的市区大型商业体中,这样的共享游戏区域几乎

成为标配。一般这样的共享游戏区域都设置在餐饮区或者过道处。规模小的只有几张桌子,规模大的有十几张桌子。

和网吧流行的网络游戏不同,这里的游戏都是单机版,并没有联网。游戏类型也多以动作类、射击类和闯关类为主,没有什么大型策略类游戏。采取的方式也多为双人对战为主,一台大屏幕显示器、一个主机、几把椅

子、两个游戏手柄就组成一个游戏系统,一般都按时间收费。

2022年,共享游戏机开始在商场“批量”出现,被称为是共享游戏机项目“元年”。去年夏天,有媒体报道说,市面上做相关设备的厂家有20多家,这才过去大半年时间,宁波各大商业综合体中,已随处可见这种共享游戏区域,算是比较成熟的一个娱乐项目了。

2 探访 什么人在玩这种共享游戏机?

记者在不少商业体实地探访发现,这些区域打游戏的基本上都是年轻的情侣、大学生以及小朋友。

“我和朋友在旁边等吃饭座位,看到可以玩游戏就来试试。”在餐饮门店遍布的鄞州印象城四层,大学生小李告诉记者,之前他也看到过这样的共享游戏机,但这是他第一尝试。在一旁排队等餐有些无聊,恰巧游戏机相对舒适的座位,也能让他放松一下。

而在该商业体的负一层,这里的共享游戏区域规模更大一些,共有11台机器,坐在这里

玩游戏的基本上都是小朋友。一位带着孩子正在玩游戏的父亲表示:“周末带着小孩子出来逛街,可是他非要玩手机,我看到商场有这种按时收费的游戏机,就让他玩一玩,总比一直盯着手机好。”

采访中,也有不少顾客表示,商场的共享游戏机吸引力有限。“我宁愿坐在旁边玩半个小时手机,也挺开心的。而且那个手柄看上去脏兮兮的,感觉不太好。”顾客樊女士表示。

记者了解到,目前的共享游戏机价格并不便宜,多是按

时间来计算,大多是30分钟30元起步,时间越长价格越优惠。而大部分消费者都选择30分钟的游玩时间,并不会在此逗留超过1小时。

95后消费者小张告诉记者,自己平时更多玩手游和PC端的网游,这样的共享游戏只是逛街的时候偶尔尝试,并不会长期游玩。“一方面游戏更新速度比较慢,另外我们玩的时候,会有人在边上围观,游戏体验并不是很好,还不如去网吧开黑或者找个地方玩手游。”他也说出了不少年轻人的心声。

3 调查 这是新的商机吗? 现实却并不理想

为何共享游戏机会如雨后春笋般冒出来了?“在家远程管理门店,无需人员值守,轻松创业当老板,6个月就能回本。”不少共享游戏机的厂商这样描述这门生意。

记者以投资加盟的名义,咨询了一家共享游戏机厂商。客服人员告诉记者,目前市面上的共享游戏主机多以电脑主机为主,他们可以通过刷机将电脑系统更换为游戏机系统。一套共享游戏机设备的供应成本约为5000元,单次投放的设备一般为4台-12台,他们收取营业额的10%作为服务费用。

工作人员还向记者提供了一份游戏清单,《实况足球》《刺客信条奥德赛》等众多付费游戏赫然在列。

记者也向行业内比较知名的Playco玩刻进行了咨询。玩刻的客服表示,他们的每套主机设备(不包含显示屏、桌椅)6000元,另外需要2000元的保证金,在合作3年后会退还保证金。“公司会负责提供游戏版权、网络运营维护、售后等服务,但需要抽成营业额的30%。”该客服告诉记者。

除去设备的费用,商场的场地租金也是成本的一大组成。记者咨询了几个大型商业

机构,运营人员表示,根据不同的地段和楼层,会有不同的租金报价,但是运营人员都表示不方便透露具体场地租金。

前期投入不低,共享游戏机的盈利也并不如厂商描述的那么理想。

记者走访时发现,即使在周末高峰期,在不少商业体的共享游戏机区域,上座率也并没有超过50%。不少共享游戏机区域,直接成了顾客的歇脚之地,玩游戏的人很少。而在工作日,在商场使用共享游戏机的消费者更少。看起来,不少厂商宣传的“半年回本”的内容可能更像是理想化的结果。

延伸

版权、防沉迷 这些问题也需要注意

记者还了解到,这些共享游戏机所提供的游戏在steam平台上都是售价不菲:《刺客信条奥德赛》原价298元、《双人成行》原价198元、《暗影火炬城》原价108元……而这也是共享游戏机的卖点之一:花费数十元,即可享受试玩众多付费游戏的乐趣。然而,这里就存在一个问题,共享游戏机商使用游戏,需经过游戏公司的许可授权,不然就有可能存在侵权的法律风险。

“目前市面上的共享游戏机,很多都没有游戏版权,都是通过破解等方式自己下载的。但是只要没有形成大的规模,一般也没人举报。”一位设备提供商的工作人员告诉记者。

此外,还有不少市民还对未成年人沉迷游戏提出了担心。“现在很多家长都不允许孩子玩手机,去网吧还要提供身份证登记,而这种共享游戏的门槛就比较低,充值就可以玩,可能会存在风险。”采访中,一位家长也提出了自己的担心。不过记者发现,共享游戏机的桌面或显示屏上都有“未成年人请在家长陪同下使用”“18岁以下不得游玩超过2小时”的提示语,但是实际运行情况中,并没有人在认真监管,主要还是靠游戏者的自觉。

记者 毛雷君 实习生 张翼飞