

咖啡节、香橙音乐节 港口文化节…… 一个周末 多个节日！ “造节”方兴未艾 年轻人肯买单吗？



咖啡节现场
集盒广场供图



香橙音乐节现场
宁波文化广场供图



港口生活节现场
中国港口博物馆供图

刚刚过去的这个周末，宁波的“文艺中青年”们有点忙。咖啡爱好者聚集在集盒广场的咖啡节，音乐爱好者在文化广场的香橙音乐节，时尚达人则选择相聚在北仑的港口文化节……虽然周五周六的天气并不给力，但丝毫不影响大家的热情。

节日不仅仅在城区。上周末，单宁海县一地就有桥头胡樱花节、胡陈桃花节、桑洲油菜花节、长街蛭子节……据不完全统计，桥头胡街道的樱花节自开幕以来，4天就接待游客4万余名。节庆经济对地方发展的动力和引擎作用有目共睹，音乐节、潮流节，还有各种艺术节、生活节、美食节、啤酒节、露营节……当传统节庆已不能满足刺激经济的需求，“造节”便应运而生。区别于传统的节日，越来越多的“新节日”活跃在都市中的各个商圈、时尚街区，占据年轻人的周末，以不同的精彩满足不同受众的情绪和价值需求。宁波的“新节日”有多火？市民是否愿为此买单？记者进行了调查。

2 “新节日”越多越红火 商家开心市民买账

上个周末，网友“橙子”连赶了三场活动，虽然有些匆忙，但在宁波可以同时感受不同的文化氛围，她觉得很值。“周五去了咖啡节打卡；周六去香橙音乐节；周日天气好，带着孩子去了北仑港口文化节；晚上把孩子送回家，又赶去香橙音乐节听焦迈奇！”说起上周末的安排，“橙子”一脸兴奋，她说，之前很羡慕重庆、武汉那边的文化氛围，还专门周末跑去上海参加活动，没想到现在家门口也能打卡各种“节”，很满足，希望以后还有更多更丰富的活动。

陈小姐是位资深咖啡爱好者，上周六她打卡了宁波咖啡生活节。当天虽然阴雨绵绵，但她仍然选择排队。花一小时打卡北京四分之一咖啡，

又花45分钟排队麻雀咖啡，她觉得很难得可以在一个地方喝到全国各地的咖啡。“在排队的很多都是咖啡的资深爱好者，我和排在后面的妹子聊了几句，发现都去过很多城市打卡咖啡，越聊越投机还加了微信，能够认识志同道合的朋友，排队也觉得不亏了！”

除了外地咖啡品牌，本地咖啡也有自己的拥趸。本地咖啡品牌Aged青年主理人李晓荣今年是第三次参加咖啡节。“每次来都能结识一群行业的新朋友，收获一批铁杆粉丝，这对我来说是一个磨炼技能、拓宽人脉和创新升级的好机会。”此次咖啡节他带领团队将“丝绸之路”“黑森林”等特色咖啡产品搬到了更大“舞台”，受到欢迎。

3 “造节”效果明显 带来直接经济效益和影响力

近年来，越来越多的“新节日”风起云涌，就拿其中最火爆的音乐节来说，作为一种城市“造节”新业态，已从最初的小众文艺活动，成为越来越多都市人的生活方式。自2014年开始，宁波文化广场就以多元的音乐交流为主题，举办了一场场全城瞩目的户外音乐节，从“夏至音乐日”到原创音乐品牌活动“宁波香橙音乐节”“宁波香橙新星计划”“橙浪音乐季”等，为甬城源源不断地注入音乐活力。其中，宁波香橙音乐节自2017年起至今已连续举办5届，是宁波本土最具影响力的音乐盛事之一。

宁波咖啡生活节，今年也已是举办的第三年。集盒广场企划部负责人、宁波咖啡生活节负责人汪盈告诉记者，去年的咖啡节，周末两天就吸引了5万名市民游客走进这里，带动了周边商

家营业额的提升，最高提升了100%—200%。

“港口生活节”市集负责人则表示，此次市集招募非常火爆，报名摊位数量大大超过预期。“大家看到港口博物馆的照片就很感兴趣，在山海之间，博物馆周边的文旅资源，对摊主也是很大的吸引，为了让外地摊主玩得开心，活动前我们还特别准备了北仑当地的吃喝玩乐攻略。”

说起为什么要办生活节，中国港口博物馆馆长冯毅告诉记者，开馆9年来，博物馆重点围绕精品展览、社会教育、研究保护等方面开展活动，努力给市民提供优质的文化滋养，但也一直在思考，如何给走进博物馆的游客观众提供更多的选择。“我们觉得生活节是一个吸引游客很不错的方式，它让博物馆变得更加温暖、有趣，用更为跨界、多元的方式，去链接当下的美好生活。”

4 “新节日”满足青年社交需求 与城市发展关联性更高

“新节日往往出现、流行于年轻人中，这与他们创造力强、易于接受新鲜事物是分不开的。新节日的出现满足了年轻人社会交往的需求。”甬上社区研究专家、宁波财经学院地方合作与继续教育管理中心主任、宁波市研学旅行专业委员会秘书长葛云锋认为，层出不穷的节日并不是无中生有，而是人类社会交往秉性的现实映照，众多节日就像是一个个特殊的社交场景，把社会网络中的人、事、物都连接了起来。“我们会因为建立了一个相互的新连接而开心快乐，快乐就

能够在相互交往中传递，独乐乐不如众乐乐。这就是现在所谓的场景生活化，也是年轻人愿意为各种节日来买单的根本原因。”葛云锋表示，新节日以满足人们的一些需求为基础，加以商业的推动，有意义、有价值的，自然会受到喜爱，成为本地生活方式的重要组成部分。“目前来看，现在的城市‘造节’更具平台性和开放性，与城市经济社会文化发展的相关性越来越高，也更加符合市场规律。”

记者 张海玉 王悦宁

1 一个周末三个节 年轻人忙着到处打卡

53个独立咖啡品牌、34家个性艺术零售、14家街头风味美食、26家合作品牌……3月24日到26日在集盒广场的宁波咖啡生活节，早在一周前海报就刷屏了朋友圈。网友“大花”早早就做了攻略，预设了想要去打卡的几家咖啡，但到现场，还是被眼前的人山人海吓到了。“周五下午就想趁着工作日来打个卡，结果开着车绕了半小时也没在附近找到停车的地方。后来在朋友圈看到，打卡的人群根本没有被雨天吓退，我想打卡的几家都要排队半小时以上。周日看到天晴，我坐地铁来的，发现咖啡摊位排队更长了。”

周末在大雨中坚持的，不仅是咖啡的爱好者，还有专程从各地赶来看音乐节的年轻人。3月25日—26日，宁波香橙音乐节在文化广场火爆开唱，每天长达6小时的精彩演出，让全国各地赶来的乐迷们大呼过瘾。“我们1.3万张票全部售罄。为从全国各地赶来的乐迷们献上全天候、高品质的音乐文化狂欢盛宴。”宁波文化广场商管公司负责人介绍。

3月25日—26日，在北仑区的中国港口博物馆，也有一场“港口生活节”开展，上万名市民游客走进这里，以另一种方式解锁了博物馆的全新生活。整个生活节以“寻海·造梦·博物馆”为主题，分为港口漫行、万物春生、海上剧场、博物解谜、艺术充能等五大板块，涵盖了先锋戏、音乐、剧本杀、市集、展览、夜宿、亲子、潮玩等26项不同类型的文化艺术互动体验。