

不想看“人山人海” 不想被打卡“绑架”

东南智库社区研究院调查显示

近六成年轻人 准备尝试“摆烂式旅游”

1 时下年轻人 旅行不想看“人海” 也不想被打卡“绑架”

32岁的白领肖晓目前正在计划五一期间的出行目的地,她告诉记者:“五一小长假休3天,加上2天调休,休假前要连上6天班,假期还没开始,就已经累了。如果再去挤热门景点看人山人海,那就真没必要了。”肖晓目前选了两个出行目的地,四川绵阳、福建漳州,都不是热门景点。

“不计划、不赶趟、不打卡”是肖晓之前在网上看到有博主分享“300元在鹤岗住星级酒店”的经历后打开的新思路。

上个月,她请了一天假,在周四下班后直飞河北石家庄。周五睡到中午出门,就近找一个馆子解决中餐,然后就在城区溜达。周六下午逛完正定古城,买了一些零食后回到酒店看电视,点了外卖当晚餐。周日则是睡到自然醒后回宁波。这段出行计划被同事吐槽“只是花钱换个地方睡觉”,但肖晓倒是很享受这次“摆烂式旅游”。

“以前出去旅游,恨不得把全网攻略都扒一遍,每天行程怎么安排、哪些餐厅必去打卡、什么景点要花多少时间,安排得明明白白。”肖晓说,但这样的旅游并没有让她有放松的体验,虽然旅行的行程很充实,但也很容易身心俱疲。“印象最深的是前几年去柬埔寨旅游,为了能在有限的时间打卡网上推荐的所有建筑和遗址,冒着40℃的高温,从早走到晚,连续走了三天。出去玩一趟来回总共四五天,回来后请假在家躺了三天。”

或许是不想再被打卡“绑架”,或许是想要真正的放松身心。越来越多的年轻人像肖晓一样,越来越喜欢在旅游中“摆烂”。

80后宁波人晓楠就是一名“资深”的“摆烂式”旅游者。对她来说,最理想的旅游状态,就是乘坐便利的交通抵达一个陌生的城市,住进一个舒服的酒店或民宿,想睡到几点就睡到几点,醒了就打开APP搜附近的热门餐馆寻找美食,饭后慢悠悠四处走走,逛累了就去寻找特色咖啡馆窝着,或买点小吃回房间喝茶看电视。

晓楠其实并不怎么刻意挑选小众的旅游目的地,因为不管在哪儿,她都有一套自己的“摆烂式”玩法。也因此,她的行李越带越少——背一个背包,放一些必要的洗漱用品和换洗衣物,图的就是换个地方舒适地“躺平”。

离五一小长假还有一个半月,小冯早早就开始计划旅行的目的地。她发现,疫情过去,大家都憋着一股“我要出门看看”的心,热门线路的机票一路高涨,连带着酒店宾馆的爆满。经过多方考虑,她将目光转向了动车游,决定在动车沿线寻几个并不是那么热门的城市,一路走走看看逛逛吃吃。“攻略什么的不重要,走哪里算哪里,最重要的是,放松心情,告诉自己,终于出门了……”

与小冯的心态类似,时下的许多年轻人在外出旅游时,并不热衷于传统的旅游热门景点,也不愿意去著名商业街扫街,他们更喜欢的是选择一个陌生城市,每天睡到自然醒,慢悠悠出门,边吃边逛……这种旅行方式,现在被称作“反向旅游”“摆烂式旅游”“躺平旅游”。

宁波的年轻人对此怎么看?他们会选择“摆烂式旅游”吗?近日,东南智库社区研究院面向18岁-45岁的年轻群体做了一个小调查。在437位受访者中,有36.85%的人尝试过“摆烂式旅游”,57.89%的人打算尝试“摆烂式旅游”。

2 年轻人热衷去“小众目的地” 近六成年轻人准备尝试“摆烂式旅游”

疫情过后,你会去旅行吗?在437位受访者中,26.32%的人今年有一次出游计划,47.36%的受访者今年甚至有不少于3次的出游计划。至于出游的目的地,10.53%的受访者认为网红景点太雷同,并不感兴趣;26.32%的受访者不想去热门景点看“人山人海”。

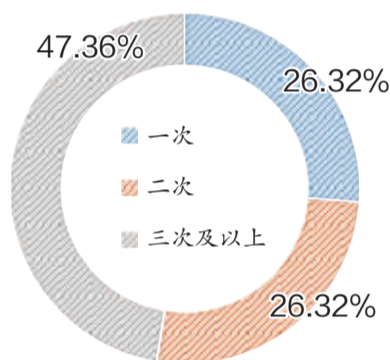
与此同时,记者也发现,在小红书攻略中,“小众旅行地”话题搜索的总浏览量达到22.04亿,总参与人数达到55.3万,近30天笔记增量为2.24万,近30天互动增量达264.23万。

在去哪儿平台的旅游攻略中,分享“反向旅游”的帖子不在

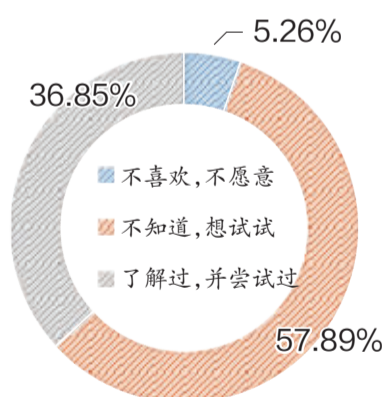
少数。随着全国交通网的铺设,想要到达任何地方都可以轻松出行,一些旅游环境优美,但知名度较小的旅游地,凭借着低消费高服务的特点,受到大家喜爱。去哪儿大数据显示:鹤岗、汉中、克拉玛依、保亭、海东等,是今年大家更青睐的小众旅行目的地。

那对于“摆烂式旅游”,宁波的年轻人是怎么看待的呢?在437位受访者中,57.89%的人表示“不知道,但想试试”,36.85%的人“了解,并尝试过”。另外,有52.63%的受访者认为,旅游就是为了放松,做攻略什么的太累了。

1 您今年计划 旅游的次数?



2 您了解过“摆烂式旅行”吗?(不选热门城市、不做攻略)



专家

“摆烂式旅游”反映出 年轻群体选择的多元化

专家表示,“摆烂式旅游”是一种多元化、差异化的旅游新方式,反映了年轻人旅游心态的转变。无论是所谓的“摆烂式旅游”,还是传统的旅游方式,从本质上说,都只是一个概念。旅游的本质就是想游就游,想躺就躺,随兴所至。倘若纠结于形式,旅游也就失去了应有之义。

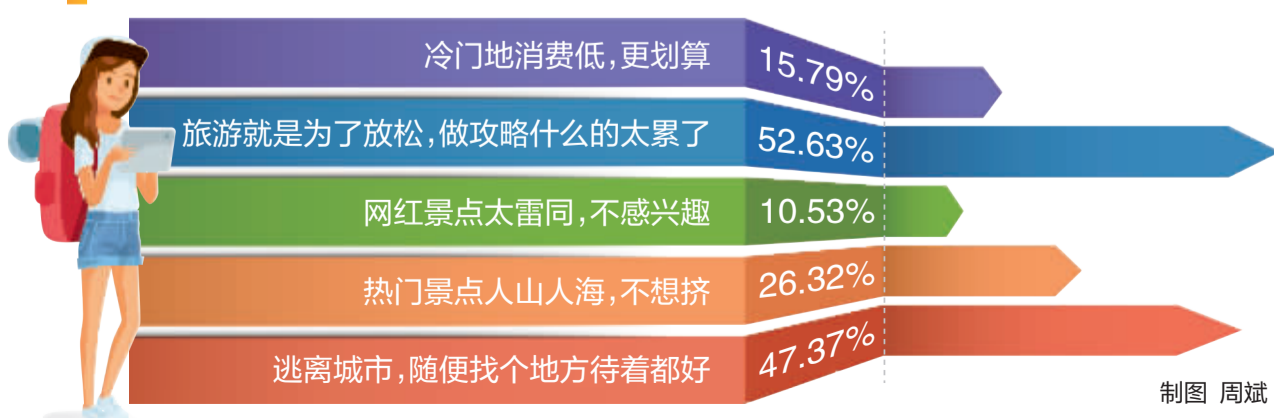
资深文旅专家、宁波市甬城民营经济研究院院长朱友君表示:“请给‘摆烂式旅游’增添一份诗意与惬意。”

朱友君认为,很多时候,旅游的最大收获是在陌生的地方走着走着,突然看到了自我。所以,能

够花时间花钱去“摆烂式旅游”的人,首先是对生活小确幸还有着期待的群体。特别是95后、00后,对旅游场景和消费产品的自我掌控意识已经很强烈了,他们希望得到更加多元化的文旅精准供给,以释放平时繁忙工作带来的压力。同时,各文旅单位不能因为“摆烂式旅游”群体的增多而去“甩手掌柜”,降低服务品质;既要重视社群习惯,及时调整运营思路和传播方式,与旅游者建立起情绪价值链接渠道,创造出适合“摆烂式旅游”的新潮空间和口碑景点。

记者 吴丹娜 张海玉

3 您愿意“摆烂式旅行”的原因



制图 周斌