

胡润研究院发布“2022品牌榜”

宁波4个品牌 入围全国300强 “公牛”以195亿元的品牌价值 位列甬企之首

4月3日,胡润研究院发布《2022胡润品牌榜》,307个“最具价值中国品牌”上榜全国300强(8个品牌并列位居第300位)。宁波有4个品牌入围,分别是公牛、宁波银行、方太、雅戈尔,其中,公牛以195亿元的品牌价值位居第70位,宁波银行位居第125位,方太位居第251位,雅戈尔位居第269位。

1 贵州茅台位居榜首,品牌价值超过1万亿元

307个品牌上榜今年的榜单,总价值7万亿元,比去年下降14%。其中,贵州茅台连续第五次成为“最具价值中国品牌”,是唯一一个万亿级品牌;抖音品牌价值虽然下跌33%至1600亿元,但排名上升1位,和微信并列第4位;京东品牌价值下跌25%至

1200亿元,但排名同样上升2位至第7位。

小红书的品牌价值涨幅最大,达210亿元,进入百强。

拼多多、天猫、淘宝跌出十强。拼多多从第10位跌至第14位,天猫从第7位跌至第15位,淘宝从第8位跌至第28位。

2 日化行业品牌价值增长最快,平均涨幅295%

以薇诺娜为首的日化行业品牌价值增长最快,平均涨幅达295%;其次是以农夫山泉为首的食品饮料行业,平均涨幅为12%;第三是以贵州茅台为首的酒类行业,平均涨幅为4%。

300强中,有121个新上榜品牌。其中,食品饮料品牌最多,有19个;其次是金融、酒类品牌,分别有15个和14个。38个新上榜品牌进入200强,以薇诺娜为首,其他包括习酒、蜜雪冰城、东鹏特饮、圆通、立白、七度空间、滴滴货

运等。

14个品牌落榜,包括三七互娱、吉比特等3个传媒与娱乐品牌,谦寻、苏宁等3个电子商务和零售品牌,融创和世茂2个房地产品牌,哈尔滨啤酒和金六福2个酒类品牌。

榜单中,191个是民营品牌,比去年多69个;55个民营品牌进入全国百强,比去年少5个;5个民营品牌进入全国十强,比去年少2个;121个新上榜品牌中,82个是民营品牌。

3 公牛以195亿元位列4家甬企之首

宁波有4个品牌上榜,分别是公牛、宁波银行、方太、雅戈尔,其中3个是传统消费品品牌。公牛以195亿元的品牌价值领衔,宁波银行则是宁波唯一一个上榜的金融品牌。

本次榜单上,上榜的金融品牌共有52个,宁波银行是品牌价值最高的城市商业银行。

成立于1995年的公牛集团一直以产品的安全性著称,随着企业能力逐步提升,公牛品牌已成为安全用电的代名词。近几年,公牛在产品门类、工业设计、智能化三方面不断投入升级,开发出超薄电风扇灯、新能源充电桩、水晶开关插座、语音情景网关、柔性取电系统等新

品类。仅去年一年,公牛就获得2022年日本G-Mark、2022年IF设计奖、2022年红点设计奖等多项大奖。

近年来,方太不断从制造企业向科技企业进化,每年将不少于销售收入的5%投入研发,研发经费上不封顶;拥有近千人研发团队,自主钻研之外,也和院校、院所等深度合作。截至2023年2月,方太拥有超10000件国内授权专利,其中发明专利超2600件,拥有专业厨电领域最大专利池。

在上榜的13个家电品牌中,公牛排名第4位,仅次于美的、格力、海尔;方太则位于第13位,在厨房电器中低于老板电器。

排名	排名变化	品牌	品牌价值(亿元人民币)	涨幅	母公司	品牌价值占母公司市值比例	行业	总部
1	0	贵州茅台	10350	2%	贵州茅台	43%	酒类	贵州遵义
2	0	五粮液	2500	-17%	五粮液	36%	酒类	四川宜宾
3	0	中华	2300	-16%	上海烟草	46%	烟草	上海
4	1	抖音	1600	-33%	抖音	11%	传媒与娱乐	北京
4	0	微信	1600	-35%	腾讯控股	6%	生活服务	广东深圳
6	0	腾讯	1250	-47%	腾讯控股	5%	传媒与娱乐	广东深圳
7	2	京东	1200	-25%	京东集团	19%	电子商务和零售	北京
7	6	工商银行	1200	-8%	工商银行	8%	金融	北京
9	20	国窖1573	1050	37%	泸州老窖	32%	酒类	四川泸州
10	1	中国平安	975	-28%	中国平安	13%	金融	广东深圳
11	17	农夫山泉	955	22%	农夫山泉	21%	食品饮料	浙江杭州
11	0	美团	955	-29%	美团	10%	生活服务	北京
13	20	比亚迪	950	41%	比亚迪	11%	汽车制造	广东深圳
14	-4	拼多多	920	-34%	拼多多	22%	电子商务和零售	上海
15	-8	天猫	915	-60%	阿里巴巴	5%	电子商务和零售	浙江杭州
16	2	芙蓉王	895	-11%	湖南中烟	33%	烟草	湖南常德
17	1	建设银行	870	-13%	建设银行	8%	金融	北京
18	-2	百度	835	-22%	百度	26%	科技	北京
19	-2	海天	805	-23%	海天味业	21%	食品饮料	广东佛山
20	-6	招商银行	800	-33%	招商银行	9%	金融	广东深圳

排名	排名变化	品牌	品牌价值(亿元人民币)	涨幅	母公司	品牌价值占母公司市值比例	行业	总部
70	1	公牛	195	-13%	公牛集团	22%	家电	浙江宁波
125	13	宁波银行	105	11%	宁波银行	5%	金融	浙江宁波
251	新上榜	方太	35	-	方太	16%	家电	浙江宁波
269	新上榜	雅戈尔	30	-	雅戈尔	10%	纺织与服装	浙江宁波

4 雅戈尔多项指标位列全国第一

雅戈尔一直是中国第一的商务男装品牌。据中国商业联合会数据,雅戈尔在全国男装市场的综合占有率、销售份额、覆盖面三项指标分别达8.16%、9.54%、7.23%,均位列第一。同时,其男衬衫、男西装两个品类的市场销售份额、市场覆盖面指标也均位列第一。

雅戈尔时尚版图已从商务正装(雅戈尔、MAYOR)、休闲男装(Hart

Schaffner Marx)、居家休闲(HANP)延伸到户外、登山、航海、街头、高尔夫、骑行等领域。这些品牌均从去年起开始独立运营。

北京、上海、深圳仍然是上榜品牌最多的城市,上榜品牌分别达70个、52个、32个,合计品牌数占300强一半以上。而宁波上榜品牌数与重庆、中山、厦门、宿迁等并列全国城市第10位。

宁波缺乏新品类和新品牌

从本次榜单看,除了一家金融企业外,宁波上榜品牌都属于传统消费品行业,且都是“高龄”品牌——雅戈尔品牌创立于1990年,公牛创立于1995年,方太创立于1996年。它们的平均“年龄”达30岁左右。

而新品牌的打造可以从两个维度看——

一是在新行业中乘势而上,打造新品牌。比如,杭州上榜的19个品牌中有支付宝、淘宝、菜鸟、微医、飞猪等互联网生活服务品牌。这些品牌就是在新的互联网领域打造的新品牌。

二是在传统领域孕育新品牌。除金融外,上榜品牌最多的行业是食品饮料,元气森林、蜜雪冰城、喜茶、东鹏特饮、妙可蓝多等都是新培育的品牌。在餐饮领域,海底捞、九毛九、瑞幸咖啡、Manner、海伦司等也是新品牌。

此外,品牌的打造有着矩阵效应。比如,阿里巴巴旗下就有天猫、淘宝、菜鸟、优酷等品牌;洋河旗下有梦之蓝、海之蓝、天之蓝等;字节跳动旗下有抖音、今日头条……而宁波缺乏培育品牌的“航母战斗群”。

记者 乐晓立

记者观察