



大丰实业的数字冬奥火炬台。



大丰打造的舞台效果。

独家授权

宁波一上市公司 将为《流浪地球》 打造线下“科幻梦”

近日，热门科幻IP《流浪地球》小说版权正式独家授权大丰实业(603081)子公司浙江大丰文化有限公司(以下简称大丰文化)。未来，该公司将以实景娱乐、舞台剧、沉浸式演艺等泛娱乐项目作为主要呈现形式，将《流浪地球》搬至线下，为观众打造一场硬核科幻之旅。



1 为《流浪地球》线下造梦

《流浪地球》对于大众来说已经不算陌生，它也被视为国内最知名、最出色的经典科幻IP之一，是亚洲首位“雨果奖”得主刘慈欣的经典之作，获得中国科幻银河奖特等奖，拥有良好的市场基础、观众口碑和深厚的IP开发潜力。

据悉，大丰文化将通过多维度的跨界整合，深度挖掘《流浪地球》小说改编实景娱乐、舞台剧、沉浸式演艺等泛娱乐项目的衍生价值，实现效益最优和最大化。

“《流浪地球》是大丰向泛娱乐产业进军的一个切入点。作为集文

体旅创新科技和赋能服务的平台企业，大丰致力于依靠创意和科技的巧妙融合，积极提升基于IP的泛娱乐产品开发能力，满足多样化消费需求，助力推动我国泛娱乐产业实现高质量发展。”大丰实业相关负责人表示。

2 跨界破圈让科技落地

一个IP的打造就像一棵大树的成长，根深才能叶茂，真正的创新是从根部发力，依托文化、立足内容，不断扩展IP“根系”。《流浪地球》IP是公认的国内近年来科幻题材中的上乘之作，将线下项目的打造独家授权给一家公司，无疑是该公司实力最好的体现。

公开资料显示，大丰实业是全球领先的文体产业整体集成方案提供商，为客户提供全产业链定制化服务。近年来，该公司参与建设了国家大剧院合成剧场、北京副中心大剧院等全国大多数中高端文化场馆，还为央视春晚、G20、建党百年《伟大征程》、北京冬奥等国家重大活动提供核心产品与服务，运营超过10个文化中心，打造了全球3000多个经典文体旅项目。

基于大丰在文体旅领域的全产业链竞争优势，尤其是近年来持续发力

数艺科技赛道形成“创意+科技”硬核领跑优势，双方希望借此次独家授权将人文精神和审美追求融入《流浪地球》泛娱乐产品开发中，挖掘细分市场个性化需求，做到对创作内容精确定制、对传播对象精准滴灌，通过创意和科技传递文化薪火、弘扬人文精神。

“现在的泛娱乐市场越来越要求个性化，越来越讲究创意，越来越需要打动观众。”大丰实业董事长丰华曾表示，随着竞争加剧，公司要把所有的精力集中到策划、创意、智造、投资、运营全产业链的打造上，不断延伸产业链，以服务创造价值。

实际上，近年来，大丰实业在探索衍生内容服务方面已经做了不少尝试。

比如，2021年正式亮相杭州西溪湿地的宋韵沉浸大戏《今夕共西溪》，

开演至今，已经给不少游客留下了深刻的印象。该文艺项目从前期IP挖掘孵化到中期策划、创意、设计，再到后期艺术灯光、喷泉、雾森、全息投影、仿真技术、多媒体控制等高科技呈现形式都是由大丰实业一手操办，是中国首个城市湿地实景演出项目、首个全息声实景剧场、首创双动线行进与室内外实景大戏、首创可360度旋转的古建观众席，也是大丰实业在内容创意和文旅融合产业拓展下的代表作。

此次拿下《流浪地球》这一“顶流”IP的小说版权，对于大丰实业来说是一个全新的起点。

大丰实业相关工作人员告诉记者，公司上下都非常重视这个项目，预计明年《流浪地球》大型舞台剧的全国巡演和沉浸式驻场演出就会正式亮相，其他相关项目也会陆续推出。

记者 史昊

狂“撒”百万消费券，宁波家博会再升级，就在4月14日

4月14日至16日(周五至周日)，第21届宁波家博会将在宁波国际会展中心盛大开展。

作为宁波开年大型家居旗舰展会，今年的家博会再度升级，百万元市级消费券加持，通过拓宽展品品类，优化展会服务、提升服务质量，在消费者和优质家居品牌间搭建桥梁，全面展现家居行业新潮流，推动市场复苏，坚定迈出家居产业高质量发展新步伐。

本届家博会春季展展览面积达3万平方米，展品涵盖房地产、二手房、陶瓷卫浴、地板、壁柜移门、吊顶、厨房、太阳能、建材家装、家电、家居、家饰、物业、禅茶等家居“全

线”产业链。市民朋友只需在馆内转一圈，便能满足从买房到装修的全部需求，感受一站式家居采购的便利。

与此同时，为实现扩内需、促消费的目标，本届家博会春季展可谓“众星云集”，诚意满满。组委会携手300余家知名一线家居品牌，网罗大批价优质美的高端展品，市消费券、展商消费券等多重福利叠加。

为激发家居市场消费潜力，重塑大众消费信心，本届家博会展会期间将发放百万元宁波市消费券，通过云闪付APP或建行生活APP领取大额满减券，展会现场核销。同时由部分商家联合推出的满5000元减500元消费券也

可叠加使用，还有300+品牌推出的特惠、特价产品折扣集合活动，让广大市民进一步感受三连升级后的优惠力度，真正实现让利惠民。

家居产业亟待复苏，宁波家博会为家居企业提供了展示企业形象、拓展销售渠道和获取前沿信息的一体化平台，积极引领家居产业布局提升。

花月正春风，正是买房装修的好时节。“买房装修，只跑一趟！”这个春天，让我们相约宁波家博会，共话美好生活。

施文 邵丽琼/文