

## 年轻人更注重婚礼的创意和氛围感 草坪婚礼、旅拍、主题派对受追捧

# 甬城“甜蜜经济”升温

“五一”长假临近，备婚中的市民张女士正期待着一场别具风情的草坪婚礼——在甬江之畔，草坪、鲜花、江风将与亲朋们的祝福交织成难忘瞬间。这将是一场一站式婚礼，将草坪婚礼和婚宴仪式相融合。

“既满足了我们90后的个性化需求，也尊重了爸妈们想要传统婚俗礼仪的要求，皆大欢喜。”张女士开心地表示。

“五一”假期临近，甬城婚庆市场加速升温。记者最近走访甬城多家婚宴酒店、婚庆公司发现，“五一”“十一”等热门婚宴档期已“一厅难求”，有的婚宴档期已排到明年10月后。越来越多年轻人更注重婚礼的创意和氛围感，草坪婚礼、主题派对、旅拍等受热捧。



婚礼宴会厅布置成森林童话世界。

### 1 草坪婚礼、旅拍、主题派对受热捧

今年“五一”假期，老字号酒店宁波状元楼宏泰店将推出一项创新服务“订状元婚宴，送草坪婚礼”。目前，七楼平台正在抓紧装修草坪婚礼的硬件设备。

“预订婚宴的新人可免费享受酒店的空中平台或一楼小广场，简短的草坪婚礼仪式后再步入宴会厅，目前感兴趣、前来咨询的新人不少。”宁波状元楼宏泰店负责人李勇强表示，在经历疫情之后，甬城婚宴市场需要迭代

更新，不断满足90后年轻结婚客群的需求。

在宁波文创港的诺丁山艺术中心，记者走进新投用的“林曦织梦”宴会厅，仿佛走进森林童话世界，随手一拍，轻松出大片。

“这是我们新造景的一个宴会厅，给人以比较强烈的视觉冲击，目前很受新人青睐。”诺丁山营销总监朱凌斌说，为了保持新鲜感，他们一般每隔一段时间就会对六七个宴会厅进行重新造

景，同时提供一站式婚礼服务。

与传统酒店婚礼相比，户外草坪婚礼、主题Party式婚礼、海外旅拍、目的地婚礼服务正受到越来越多年轻人的追捧。据业内人士分析，Z世代年轻人的婚嫁观念有了明显转变，不太追求宾客满座的热闹场面，以及繁琐的仪式和礼节，更注重婚礼的氛围感。东南亚、欧洲及国内海南岛旅拍已成为新人旅拍的热门地。

### 2 婚宴预订升温，“好日子”一座难求

“5月7日晚上婚宴有7场，全满；中午还有8场宝宝宴。”宁波状元楼宏泰店销售部杨经理表示，最近，婚宴的咨询量、预订量都有所升温，“好日子”一座难求，下半年的9月、10月、11月预订比较红火，像9月16日、10月2日、12月2日等日期已基本排满。

“5月7日，晚上7场，中午4场；5月21日、27日、28日晚上7

场、中午7场，7个宴会厅全满。”诺丁山艺术中心的朱总监介绍，最近，每个双休日都有订单，5月会进入一个比较火爆的阶段。一般婚礼预订会提前一年至一年半，他们的婚宴预订最晚已排到明年10月。

记者在采访中了解到，并非所有酒店的婚宴预订都升温，冷热不均的现象明显。

“总体来说，一些头部的婚宴

餐饮企业预订比较红火，但排名居后的餐饮企业就很难分到‘一杯羹’。”宁波市婚庆行业协会秘书长葛炜波表示，目前，宁波婚庆市场总体规模在缩小，但形式更细分、更多元化。之前，大酒店动辄四五十桌的大型婚礼已逐渐减少，目前更多的是20桌至25桌的中型婚礼。同时，仍有新的宴会酒店加入进来，市场竞争将更加激烈。

### 3 多元拓展婚庆行业的“纵深”

在采访中，宁波多家餐饮酒店的负责人谈到，针对婚宴，父母辈与新人常会有不同的诉求，有时会有观念和文化冲突。如何把传统婚宴办出新花头，兼顾两代人的心理需求，是酒店业越来越重视的焦点。

当下，一站式主题婚宴服务正成为甬城婚庆市场的主流之一。据介绍，年轻新人对婚礼的

要求越来越高，希望省略筹备婚礼的繁琐流程，减轻压力。而一站式主题婚宴不仅可以提供婚礼场地、婚宴、婚礼策划、婚纱摄影、婚礼跟拍等一站式婚礼服务，还有多个主题婚宴场景可供挑选。

“婚嫁文化产业链连接商贸、地产等多个重点领域和文化新领域。”葛炜波认为，多元拓展婚庆行业的“纵深”地带是当前的重

点。宁波有很多适合旅拍的地方，如东钱湖、梁祝文化公园……宁波市婚庆行业协会也一直努力与政府部门一起以宁波为中心打造一个具有江南特色的旅拍文化基地，推出宁波特色婚嫁IP“传承匠心·十里红妆”“爱情之都·书香梁祝”等，为整个产业链增加厚度，也为婚庆市场增加亮点。

记者 周晖 文/摄

## 宁波市首席数字官联盟 成立大会在甬召开 这群CDO将为 宁波数字经济发展 带来怎样的变革？

4月11日，由宁波市经济和信息化局指导，宁波市软件行业协会主办的宁波市首席数字官(CDO)联盟成立大会在甬召开。来自雅戈尔、金田铜业、舜宇集团、海天集团、均胜电子等企业的CDO们成为联盟委员会的成员。

### “CDO是群创新者”

以往，在企业里，我们常见的信息技术主管岗位有CIO(首席信息官)、CTO(首席技术官)。但随着数字化时代到来，首席数字官应运而生。

普华永道发布的报告显示，世界顶级的1500家公司中，有约6%设置了首席数字官或类似职位。

那么，他们与以往的CIO、CTO有什么区别呢？

联盟首任主任，雅戈尔服装制造有限公司信息总监顾跃君认为，过去的CIO、CTO更多是实施者，而CDO是群创新者。

“我们要熟悉、利用新的技术，如AI、云计算、大数据创造新的商业模式、新的产品、新的管理架构，为企业开辟新的路径，为行业制定新的标准，为城市注入新的发展活力。”顾跃君说。

### CDO具体要做些啥？

具体到企业的运作中，CDO要做的就是利用各种数字化的手段创新业务、模式和管理。

CDO联盟委员、海天集团DS部部长助理吴伟介绍了他的团队在海天做的一些事情——在制造端，他们将生产控制系统、供应链系统中的数据打通，进行清洗和梳理，准备打造一个数据中台。利用AI技术，未来可以实现智能排产；在管理中，数字化的力量更为显而易见。吴伟团队开发的后勤管理系统能将后勤工作岗位的工作量量化得出平均效率，员工“摸鱼”的日子随着系统的上线一去不复返……

### “希望CDO能享受更多人才政策”

日前，清华大学经济管理学院、软件学院、法学院三大学院推出“首席数字官(CDO)”项目。该项目负责人介绍，首席数字官需要具备“首席数据官+首席信息官(CIO)+首席技术官(CTO)”的能力。首席数字官需要负责企业的信息系统建设，同时负责企业数据的管理应用，还要监管企业数字化技术。首席数字官是一个三者能力合一的职位。通俗地说，CDO要“掌握新技术、洞悉新业务、管理新模式、保障新规则”。

“这类高端人才将推动宁波数字化转型升级，为宁波加快部署数字经济创新提质‘一号发展工程’助力。”宁波市软件行业协会秘书长金励君表示，“希望宁波的人才部门也可以出台相应政策，让CDO们享受高端的人才礼遇。”

记者 乐晓立