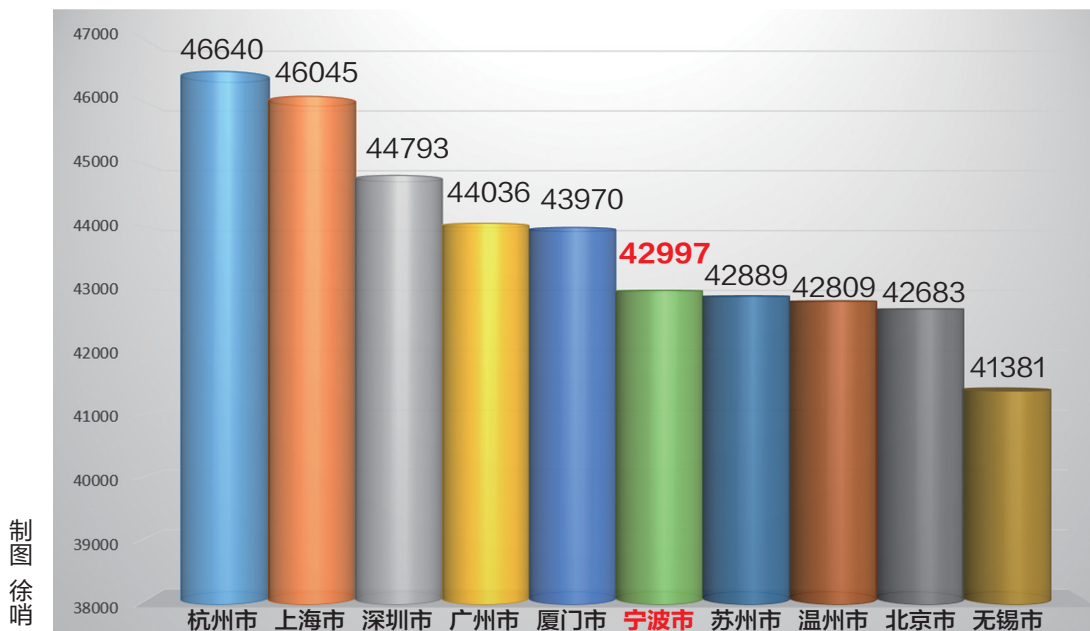


2022年全国人均消费支出 10强城市出炉 宁波排名第六



制图 徐哨

2022年中国人均消费支出10强城市出炉，宁波以人均消费支出42997元从上一年的第10位，一举跃居第6位。

1 浙江占了三个席位

日前，综合各地统计局2022年统计数据，2022年中国人均消费支出10强城市出炉，依次为：杭州(46640元)、上海(46045元)、深圳(44793元)、广州(44036元)、厦门(43970元)、宁波(42997元)、苏州(42889元)、温州(42809元)、北京(42683元)、无锡(41381元)。

10强城市的人均消费支出均处于“4万元级别”，差距不大。2022年，宁波居民人均支出达42997元，排名从2021年的第10位一举跃居第6位。

从区域来看，人均消费支出10强城市主要分布在三大经济圈。其中，长三角地区有6座城市，比上一年增加2座城市——温州、无锡；珠三角地区有2座城市，比上一年减少2座城市，跌出榜单的是佛山、珠海。与上一年相同的是，以成都、重庆、长沙、武汉等为代表的中西部地区，没有城市入围10强。

值得一提的是，在2022年全国人均消费10强城市中，浙江占了三个席位。

2 宁波人更爱花钱了

宁波市统计局数据显示，2022年，宁波居民人均消费支出42997元，同比增长6.2%。其中，城镇居民人均消费支出47916元，同比增长5.6%；农村居民人均消费支出29514元，同比增长7.5%。

2021年，宁波人均消费支出40478元，在中国人均消费支出10强城市中位居第10位；2020年，宁波排名第11位，未进入10强榜单。

消费的第一支撑力在于收入，“人均花钱花得多”与“人均钱袋子鼓”密不可分。2022年，宁波居民人均可支配收入68348元，同比增长4.5%。其中，城镇居民人均可支配收入76690元，同比增长3.8%；农村居民人均可支配收入45487元，同比增长5.9%。

与此同时，宁波“人均消费”的提升也得益于地区经济快速发展。数据显示，2021年，宁波GDP达14594.9亿元，增量达2186.3亿元，创下历史新高，并以17.62%的名义增速领跑长三角41城，在“万亿GDP城市”中位居榜首。2022年，宁波GDP升至15704亿元，继续保持全国第12位的排名。

3 新一轮消费热潮将开启

2022年，宁波实现社会消费品零售总额4896.7亿元，同比增长5.3%。不过，在“万亿GDP城市”中，宁波仅排名第16位。可见，宁波居民消费能力仍有提升空间。

在今年全国两会政府工作报告中，“消费”一词被提及23次，消费的重要性不言而喻。今年以来，宁波大力推进多项促消费稳增长政策和措施，进一步向国际消费中心城市靠拢。

今年2月，宁波印发《“双促双旺”促消费稳增长实施方案》，锚定年度目标——2023年，宁波将在商贸、文旅、会展、经信、农业农村等领域举办促消费活动各100场；社会消费品零售总额、外贸进口额、本地产品销售额、数字消费规模均超5000亿元；接待过夜游客超5000万人次；批发零售额达到6万亿元。

进入春夏之交，宁波新一轮消费热潮即将开启。4月至6月，宁波将启动“双促双旺·你消费我助力”消费促进活动，并发放总额2亿元的新一期宁波消费券，持续覆盖餐饮、文体、家电、汽车等消费领域。

在过去的一年里，“消费券”是宁波市民消费生活中当仁不让的关键词。宁波市、区两级财政共投入20.39亿元，直接撬动消费290.72亿元。其中，市本级财政投入10.44亿元，核销9.52亿元，核销率91%；区(县、市)财政投入9.95亿元，核销8.55亿元，核销率86%。

记者 史妮超

宁波银行专栏

宁波银行：全力服务实体经济，实现价值创造

近日，宁波银行象山支行举办2023年度春季投策会，邀请32位企业家和高管参与，旨在为企业专业、全面的金融服务，为企业的稳定和发展保驾护航；宁波银行奉化支行与中国出口信用保险公司联合举办线上线下推介会，与60多家企业共同分析外贸形势、汇率市场，并提供外汇管理策略参考……

进入2023年以来，宁波银行继续秉承以客户为中心的理念，坚持差异化经营策略，深耕宁波本土经济，为宁波“争创区域样板、打造一流城市、跻身第一方阵”增动能、添活力。

宁波银行不忘发展初心，坚持金融为民，深化经营主线，以民营企业、小微企业、制造业和进出口企业为重点，持续聚焦关键领域、细分行业、资金端口，做大客群，做深经营，服务好实体经济的需求。

宁波银行不断强化专业经营，持续提升用专业为客户创造价值的能力，从客户视角将市场波动中的不确定转化为价值创造的确定性，用专业把握市场机遇，提升服务精准度，帮助企业降低融资成本，提高金融服务实体经济的水平。

宁波银行秉承开放银行理念，加快金融和科技的相融相促，通过“五管二宝”综

合金融服务方案，帮助客户解决需求痛点、流程堵点、管理难点，发挥金融科技组合创新的乘数效应，为企业转型发展注入新动能。宁波银行将数据作为价值发现的抓手，依托大数据算力、算法规则、分层风控模型，推出多款面向不同客户的主动授信产品，实现精准触达客户、精确识别需求、精心提供服务，不断提升广大小微企业和广大居民的金融可得性。

面对复杂的内外部环境，宁波银行全面加强全面风险管理，进一步拓宽风险管理视野，不断优化风险管理有效措施，提前预判，有效规避，加快风险管理数字化、

智能化应用，持续完善全流程风险管理的各个环节，严守不发生大额不良、不发生案件、不发生大的系统故障三大经营底线，确保银行发展行稳致远，实现价值创造的可持续。

2023年，宁波银行开启了新一轮三年规划的实施周期。在董事会的领导下，宁波银行主动适应经营环境变化，持续积累差异化的比较优势，全力服务好实体经济，努力为广大投资者、客户和社会创造更多价值。

