甬城医美行业迎来新风尚
消费者的核心诉求：品质与服务

“和平·第一届整形美容文化节”启幕现场。

近年来，随着市民的经济条件不断改善、生活水平不断提高，以医美为代表的消费医疗产业已成为消费新增长点之一。面对市场上琳琅满目的医美项目，品质和服务也成为了消费者的核心诉求。为了让广大消费者在“家门口”就享受到更加舒心放心的品质服务，近日，由宁波和平美容医院主办的“和平·第一届整形美容文化节”正式启幕，当天，该院“眼鼻整形修复基地”也正式成立，今后将在技术与服务升级的基础上，全方位服务消费者。

宁波和平美容医院院长汪发生在现场发言。

地掷球世界冠军郭晓敏为美丽专项计划揭牌。

1 医美行业品牌化建设是大势所趋

近几年，国内医疗美容行业正呈现快速发展趋势，各种医美整形技术和创新产品不断涌现，宁波规模化的整形美容企业也迅速扩容，同时推出形式多样的活动服务消费者。宁波和平美容医院医疗院长、副主任医师汪发生表示：“通过‘和平·第一届整形美容文化节’，我们希望为医美行业注入更多积极的正能量，提高消费者对医美的了解和认识程度，树立正确的审美观，以此促进医美行业持续健康的发展。”

“在医美行业大发展的过程中，大家获取信息的渠道越来越透明，消费者注重的不再只是价格上的差异，而是寻求真正专业、规范的医美服务。同时，随着医美行业监管趋严，医美机构品牌化建设是大势所趋。”汪发生院长从事整形美容工作已有近20年，他表示，整形美容是一门医疗科学与美学相结合的特殊学科，任何一台手术，都要多方面综合考虑，才能为顾客提供适合的定制化私人医美服务，“和平·第一届整形美容文化节”就是顺应了市场品牌化建设的需要，以此将企业“大医至爱，立德善美”的核心发展理念让更多消费者熟知。

“作为整形美容医院，就是要回归医疗本质，坚守医疗品质，以医疗为本，以医生为根，以高质量医美服务赢得消费者认可。”据汪发生院长介绍，宁波和平美容医院的前身是宁波一家三甲医院的医学整形中心，随着市民需求和市场的变化，目前已搬迁新院址至樱花公园旁，企业规模、硬件、环境、医师团队、服务理念等多个方面都进行了升级，成为了宁波当地新的医美打卡地之一。

2 美丽专项计划出炉，美要以健康为基础

“近些年，宁波乃至全国的整形美容行业发展确实很快，消费者的需求也有了很大的变化，特别是眼鼻修复重塑需求越来越强烈，但由于机构良莠不齐导致整形美容纠纷、事故大量存在，严重损害了消费者的权益和身心健康。”汪发生介绍道，为了更好地传播眼鼻整形修复的理念和技术，在“和平·第一届整形美容文化节”启动当天，宁波和平美容医院“眼鼻整形修复基地”成立，将力争为市民打造一个诚信、放心的消费环境，以此为宁波整形美容业的发展注入新的生机。

据悉，“眼鼻整形修复基地”成立后，宁波和平美容医院还推出了美丽专项计划，在10年内，每年设置10万元的专项经费，帮助家庭经济困难且因容貌影响生活的特殊群体，具体有关专项计划的实施方案可前往该院了解。据介绍，早在2017年，宁波和平美容医院就曾救助过一名双耳缺失的少年，成功为其再造双耳。

活动当天，地掷球世界冠军郭晓敏为美丽专项计划揭牌。据悉，郭晓敏从事地掷球运动已超过20年，一共获得了12个该项目的世界冠军。“因运动员的特殊性，需长期在户外阳光暴晒的环境中训练，皮肤问题比较多，我认为追求成绩和追求美，两者并不矛盾，反而都需要经年累月、持之以恒的韧性。”对于美，郭晓敏有着自己的理解，她认为爱美之心人皆有之，但是作为普通消费者，大家还是要有一颗理智分析的心，以及一双能够分辨医美机构是否正规的眼睛，牢记美丽要以健康为基础，爱美不能影响身心健康，要树立正确的健康观，只做自己需求和适合的，才能规避风险、拥抱美好生活。

3 整形美容不简单，切勿盲目跟风

作为曾经的宁波某三甲医院的医学整形中心主任，金式伦在从业30多年里，见证了宁波整形美容行业的兴起和发展。如今，他依旧在整形美容行业内默默耕耘，更有一批忠实的“粉丝”始终追随着，以便随时请他出谋划策。据悉，他还是宁波和平美容医院创始人之一。金式伦表示，在门诊中经常会遇到有爱美人士说“我要割个像某明星一样的双眼皮”或是“医生你就按照那个谁的鼻子一样给我垫高”等情况，其实在消费者眼里简单的事儿它真的不简单，整形美容是建立在健康的审美和实操技术上的，切勿盲目跟风。

金式伦提醒，整形手术不是小事，任何一个环节出错都会出现各类不适，不仅仅收获不了美丽，还会出现各类麻烦，因此在手术之前做好身体以及心理的准备才是关键。心理准备尤其重要，尤其是手术后的心理，有些求美者在手术前的生活上或者精神上受到了一定的打击，希望通过整形手术一夜找回年轻的自己，这样的情况下劝你还是别做手术。一旦手术后恢复缓慢，肿胀不适，容易出现心理崩溃的情况。

“任何手术都是在一定程度上的修饰，而不是改头换面。”金式伦建议消费者，在选择项目前一定要与主诊医师充分沟通，把安全放在第一位，客观、理性地做出选择。此外，消费者可以通过卫生部门的官方网站，查验医疗美容机构相关经营证件是否合规、有效，了解医生是否具有《医师资格证书》和《医师执业证书》等相关信息。同时，可以通过药监部门的官方网站，判断药物、器械等产品生产渠道是否正规，是否通过国家药品监督管理局的审查认证等。重要的是，要选择机构执业范围内的医疗美容诊疗项目。

记者 吴正彬 文 受访者供图