



牛首山风光。

# 宁波出发高铁2小时！ 南京牛首山 助力长三角 休闲旅游一体化



牛首山的美景让媒体嘉宾驻足停留。宋峤 摄



四月的牛首山春意盎然。



金陵小镇夜色。

总要在春天来一趟牛首山吧！拂面诗意江南的十里春风，感受金陵山水的千年风雅。

在全面贯彻党的二十大精神开局之年，南京牛首山正努力打造成为“到南京必来、长三角首选、国内著名”的旅游目的地，为提升南京文旅首位度和丰富江苏文旅品牌方面作出新的贡献。

近日，南京成为新晋“网红”城市，牛首山单日客流量也屡创新高。在这春暖花开的日子里，牛首山文化旅游区举办“贯彻二十大精神 南京文旅谱新篇”2023春牛首采风行，包括宁波晚报·甬派客户端在内，来自长三角“三省一市”的晚报（客户端）媒体记者们来到牛首山，邂逅人间芳菲、桃花绕涧，感受人文牛首、创意牛首。

借助“轨道上的长三角”，宁波游客乘坐宁杭甬高铁，最快1小时58分就能到达南京南站，再通过地铁、市域郊铁路等多种出行方式，就能到达牛首山脚下。

牛首山，自古便是文人墨客偏爱之地。南宋诗人杨万里曾到牛首山，留下“若无六代英雄骨，牛首诸山肯尔高”的诗句。2008年，“牛首山踏春习俗”被列入首批南京市非物质文化遗产名录。

2023年开年以来，每周末景区单日游客量突破4万人次，一季度共实现客流量130.13万人次，同比疫情前的2019年增长264%。

从人文高地、生态福地的牛首山景区到彰显六朝文化、金陵古韵的金陵小城，牛首山一直深耕文旅融合发展。今年，牛首山打造了以“春来牛首 阅美东方”为内核的新“春牛首”文旅活动品牌，通过“阅赏·文都”“阅游·春色”和“阅享·乐跑”三大主题活动，串联起3月至5月的春季“黄金周”。

其中，“阅赏·文都”主题活动为南京国际文学艺术节，“阅游·春色”主题活动为“春牛首”踏青赏春文旅活动，“阅享·乐跑”主题活动为牛首山5公里主题乐跑。

目前，“春来牛首 阅美东方”这一品牌的精心打造，进一步积淀了牛首山作为古今文化高地的内涵属性，夯实了牛首山作为南京世界文学之都“南书房”文学之山的当代定位，也为游客提供了独具特色和魅力的文化艺术体验空间。

历经岁月的洗礼，不断追求创新表达的牛首山总能给人惊喜。今年2月，“数智牛首”数字化平台正式亮相。该平台以微信小程序为依托，以沉浸式、互动式、科技感的方式，通过云渲染、AR、AI、图计算、云计算、NLP等技术打造元宇宙、知识图谱等场景，将牛首山深厚的历史人文资源通



郑和墓。

过数字化“活化”，在功能上，既一站式满足了游客“吃、住、行、游、购、娱”的智慧化服务，又创新推出了东峰“东禅心旅”、AR云游打卡等数字化体验项目，让游客对牛首山的诗和远方“触手可及”。

目前，金陵小城项目二期正加快推进牛头花雨禅意文化度假酒店建设，持续丰富金陵小城文旅产品结构，预计2025年全面建成，建成后将进一步提升度假区接待能力，努力构建“昼游牛首夜泊金陵”的协同发展格局。与此同时，牛首山联合希尔顿品牌打造东麓商业配套综合项目，预计今年10月份开业，项目锁定沉浸式新业态、人文场馆、艺术空间及米其林、黑珍珠餐厅等主题业态，提升餐饮品质，推动旅游餐饮与文化结合，打造集文化和旅游新业态、旅游及休闲为一体的文化旅游综合项目，赋能牛首山文旅融合高质量发展。

牛首山文化旅游区党工委书记贝淑芳表示，目前，牛首山提出围绕“文化高地、度假胜地、产业福地”发展定位，全力构建文化旅游中心圈、休闲度假服务圈、产城融合发展圈“三圈联动”的发展格局，推动“景区—度假区—旅游目的地”的转型发展。到2025年末，牛首山文化旅游区要争创一批含金量高、影响力强的国家级文旅特色品牌，全面提升牛首片区辐射带动效应，打造“到南京必来、长三角首选、国内著名”的旅游目的地。 记者 范洪

本版图片除署名外，均由牛首山文化旅游区提供