

2023年4月27日 星期四 广告

责编/朱忠诚 高凯 审读/刘云祥 美编/曹优静

## 史上最挤 “五一”档 众多影片值得期待



《长空之王》海报

今年“五一”期间已经开启预售的新片多达16部,类型涵盖动作、喜剧、爱情、灾难、动画等,数量之多、类型之广都超过历年的“五一”档。

目前,无论从全国预售数据还是宁波影院线下情况来看,最热门的“五一”档新片非爱情动作片《长空之王》莫属,另外爱情片《这么多年》、喜剧片《人生路不熟》以及灾难动作片《惊天救援》也备受期待。4月20日上映的《灌篮高手》会延续至“五一”档,前期来不及看的观众,仍有机会通过影院大屏幕观看。另外,宁波各影院都非常重视这个假期档,为吸引观众走进影院准备了丰富的活动。

### 1 《灌篮高手》热度持续

25日,记者来到万达影城鄞州万达广场店,影院值班负责人告诉记者,“五一”档之前这段时间电影市场已经明显热了起来,4月20日上映的青春情怀大IP电影《灌篮高手》接力3月24日上映的《铃芽之

旅》,掀起一波又一波的观影热潮。

“当下《灌篮高手》热度持续。近几天,我们影院仅《灌篮高手》的包场就接了10多场,其放映周期会持续到‘五一’之后。”

宁波影都东门口店营销人员告诉记者,他们影院作为《灌篮高手》主题影院,在售票大厅布置了丰富的《灌篮高手》物料,从灯箱、背景海报、地贴、人形立牌到投篮机、篮球筐等,以此吸引影迷前来打卡。

### 2 《长空之王》未映先火

将在4月28日上映的《长空之王》未映先火。记者25日在万达影城鄞州万达广场店、华纳国际影城宁波怡丰汇店看到《长空之王》的海报已经在售票大厅“C”位陈列。万达影城鄞州万达广场店值班负责人告诉记者,目前《长空之王》的票房预售成绩在“五一”档电影中遥遥领先,仅28日、29日的包场预售就有10场。

另外,记者还发现了一个

有趣的现象,影院内售票处的电子显示屏放映厅名称可以冠名,细数八个影厅有五个被《长空之王》冠名。冠名内容则包括影片主角名字、主要演员名字等,如王一博养狮小队、鲲鹏展翅雷宇……

影院负责人告诉记者,影厅冠名多是粉丝行为,这也是影片受欢迎程度的风向标之一。在其看来,《长空之王》的热度除了得益于影片本身,流

量明星王一博主演也是一个关键因素。

今年“五一”档待映新片类型丰富、题材多样,也让人充满期待。截至26日下午2点半,灯塔专业版2023“五一”档新片票房榜总票房(含点映及预售)已达1.48亿元,其中《长空之王》稳居榜首且一骑绝尘达8579万元,排在其后的《这么多年》为2257.7万元,往后依次还有《人生路不熟》《惊天救援》等。

### 3 本地影院铆足劲迎战

记者了解到,对于这个“五一”档,本地各个影院都非常重视,大家都铆足了劲。

由本土国企宁波电影集团打造的宁波影都连锁影院,“五一”期间将新增宁波影都印象城店、宁波影都高鑫店。届时,宁波影都在宁波的门店达到14家,成为连锁影院数量布点宁波区域第一。“五一”期间也将相继推出系列活动。

另外,由宁波电影集团持续开展的、电影与研学相结合的青少年电影课堂也将在五月启动。目前已推出课程有宁波影都亚细亚IMAX店“莲桥清

风·名家传承”课堂、宁波影都东门口店“小小电影员”课堂,想要参与报名的观众可咨询影院报名。

宁波民光影城也特地推出“五一”档活动,包括致敬“劳动最光荣”,5月1日当天出生日期为“5月1日”的观众凭本人有效证件免费领取小爆米花一桶;所有观众可以凭民光电影票领取《灌篮高手》电影周边一份(领完为止);新办充值300元黑金卡,当天两人免费观影一场,并赠送1份小爆米花+2瓶水套餐。

华纳国际影城宁波怡丰汇店已经开始在社群里推广宣传

影片。同时,他们招聘“五一”档兼职服务人员,员工积极调休,以便养精蓄锐更好地服务观众。

博纳国际影城宁波北仑IMAX店单店票房一直成绩斐然,面对即将到来的“五一”档,其负责人严先生告诉记者,他们早已经着手准备、严阵以待:“五一”档新片预售并做好宣传,准备卖品库存,检查放映设备、消防设施以确保安全顺利放映。整理场地布置,更换新片的展架影片信息,方便影迷选择自己喜欢的影片。

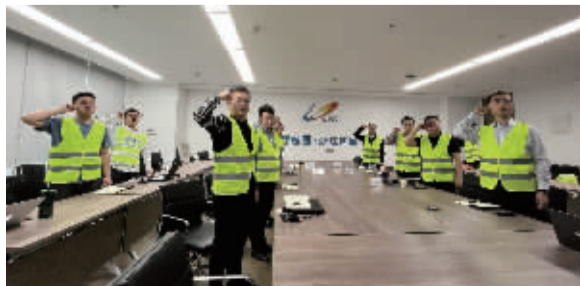
记者 殷欣欣

## 连续三年打造工程师文化、苦练科技内功,这家房企太“卷”了

2023年4月21日,碧桂园启动了主题为“客户至上,质量为先”的工程师文化季活动,将在三个月时间内开展标杆评选、知识竞赛、专家分享等系列活动,打造以“客户为中心”的碧桂园工程师文化。

### 组建高质量工程团队

“有品质才有品牌。要从开工第一天就很严格地做好安全、质量、验收,把每一间房都做到完美,这样业主才会满意。”作为碧桂园第一位工程师、第一位项目总,碧桂园集团创始人杨国强在多个场合强调“以客户为中心”的工程质量标准,并对工程师团队提出精益求精、专业高效的要求。



碧桂园组织观看工程师文化季开幕式并进行宣誓

2021年2月,碧桂园首次启动“强基固本、匠心筑家——工程师文化季”,各工程条线的专业人才,包含项目管理、工程管理与安全管理条线逾万名工程师参与竞技评选;2022年4月,“以专业,致未来”为主题的第二届工程师文化季如约而至,近两万名工程师参与其中。

连续三年不间断的工程师文化季背后,是碧桂园持续打造高质量工程团队以及不断提升产品力的决心。截至目前,碧桂园积累了丰富的工程一线管理人才、经验及技术,拥有工程师超万人(含各业务板块研发工程师),平均年龄34.22岁,其中以29-38岁青壮年为主,占比58.75%,本科及以上学历占比71.5%,博士工程师185人,高学历专业人才聚集。

### 一步一脚印,科技赋能建造

房地产行业产品力的提升,科技建造在其中发挥的力量不可忽视。据介绍,碧桂园智慧建造去年全面落地,截至今年2月,共有28款博智林自主研发的建筑机器人入驻项目一线,投入商业化应用,在全国30个省



慈溪泊蔚里工地上地坪漆涂敷机器人自动作业

份超600个项目服务,累计施工应用面积超1000万平方米。

在宁波,已有不少碧桂园项目在建造中运用到了机器人,宁波杭州湾新区的海上风华项目上,分别采用激光标高控制系统和高精度导航的地面整平机器人、地库打磨机器人投入使用。在慈溪泊蔚里项目的地坪施工阶段,率先引入了地坪漆涂敷机器人,累计作业面积超40000平方米,既改善了施工环境,又大大提高了施工效率,并且更绿色环保。

李文