

## 引入企业“合伙人” 链接专业新力量 东柳打造旧改类未来社区新样板

4月26日,住在鄞州区东柳街道中兴社区小柏长者照护中心的马凤月老人吃完营养午餐,通过网络视频让国内专家远程看诊。在老旧小区能享受这样“医养结合”的服务,多亏街道引进了专业养老机构“小柏家护”。

2022年,东柳街道华侨城、中兴、锦苑三个社区纳入省第五批创建名录,年度创建数量和体量均位居鄞州区第一。作为鄞州区首批旧改类未来社区创建单位,存量空间如何激活、旧改工作如何融合、复合社区如何共融、社会力量如何共创?

东柳街道围绕居民需求实现空间运营资源整合联动,招引本地优质企业成为“未来社区合伙人”,共同参与未来社区创建,与社区共融共生,基本探索出“政府主导+企业共建+居民参与”的可持续发展模式,打造旧改类未来社区新样板。

中兴社区是建于上世纪90年代的老旧小区,社区空间稀缺、设施设备陈旧、居民服务供给短缺。东柳街道携手小柏家护、宁波国际科技健康城有限公司,盘活社区闲置空间,将百姓健身房、四个架空层打造成“乐活空间”,完善社区嵌入式居家



华侨城未来实验室手工区。

养老,实现“一碗汤的距离”,并为居家养老的老年人安装应急呼叫器、智能老年健康检测产品等,打造智能居家照护场景。

未来健康是未来社区构建的九大场景之一,也是当下服务“一老一小”的重要内容。在锦苑社区,东柳街道通过整合腾挪,从寸土寸金的老小区中整合两层共800平方米空间,引进浙江创体健康科技有限公司,为老年

人、中青年、残障人士量身定制不同的健身场景和设施设备的全民健身中心,通过“物联网+健身”技术,为居民提供健康档案、运动建议、运动记录等服务。对于有基础慢病的人群提供个性化运动处方,打造集长者运动之家、百姓健身房于一体的智慧运动健康中心。

为了实现可持续运营,东柳街道积极拓宽对外链接渠道,联合鄞州本地知名制造业工业企业欧琳整体厨

房,打破政企壁垒,在华侨城社区创设社企居三位一体共享空间——未来实验室。未来实验室区由欧琳集团投资改建,包括未来烘焙实验、未来手工实验、未来健身实验、未来养殖实验等。同时,以未来家生活为运营理念,欧琳整体厨具与华侨城社区的共建不仅仅在厨房的装修装饰上,更是在深度融合的年度运营中。在未来实验室空间内,欧琳整体厨具以开展烘焙体验、健康食谱输出、老厨改宣传体验等形式,为居民打开健康生活新大门。

空间盘活、建设一体、资源链接、运营加持,是东柳街道在创建三个未来社区过程中秉持的初心。“从老旧小区改造到未来社区建设,东柳街道按照旧改更新‘硬设施’,未来社区创建赋能‘软场景’的思路,大手笔投入、高标准建设,在提升硬件设施以外,更注重精准分析居民端需求,匹配链接专业力量打造全生命周期、可造血运营且项目常态化的社区营造生态,破解了缺资源、缺空间、缺资金的难题。”东柳街道党工委书记董家俊表示。

记者 薛曹盛 王悦宁  
通讯员 陆婧楠 鲍婷婷

## 11站联动 向亚运奔跑! 鄞州站迎亚运接力跑活动精彩落幕

9月23日,亚运圣火将在钱塘江畔点燃,继北京、广州之后,杭州将成为中国第三座举办亚运会的城市。这次亚运会,宁波象山将举办帆船、沙排等赛事。在“奥运冠军之城”宁波,迎亚运氛围正浓。

4月20日上午,“千名老外、百个社区(村)迎亚运接力跑”启动。这场活动环绕宁波10个区(县、市)、共设置100个接力跑路段,途经全市百个社区(村)。8天时间,15万人为亚运接力跑。一场活动,完全点燃了宁波人迎亚运的热情。本次活动得到了省内外、央媒及海外媒体的广泛关注,成为宁波4月份迎亚运的“爆款”活动。

4月22日,由宁波市新闻办主办、宁波日报报业集团承办、浙江保利置业有限公司全程协办的“扬帆亚运 活力宁波”宁波千名老外、百个社区迎亚运接力跑鄞州站活动启动,300多名跑友从鄞州区福明街道明城社区五一广场热力开跑。从宁波城市地标穿梭到保利·印江南小区,再到十方牧云小镇,鄞州11站联动,处处是风景,站站



鄞州站开跑,连外籍友人都来了。

有故事。本次活动在甬派客户端等主流媒体开启长达8个多小时的直播,吸引30多万名网友关注。

在鄞州站的启动仪式上,浙江保利置业有限公司总经理丁亚岳作为鄞州队总领队,从高新区领队手中接过接力棒,开启鄞州的花式接力跑。

他在致辞中说道,保利置业一直

倡导健康、阳光的生活方式,早在2021年11月就创立了乐跑团,来展现踔厉奋发、顽强拼搏的运动魅力与城市精神风貌,这与保利置业卓越向上的品牌理念一脉相承。作为保利集团境外上市房企,公司深耕浙江十余载,持续投身于宁波、湖州、杭州等核心城市的共建共荣中,匠造17个高端人居作品,

全面落地“誉、印、玥”三大产品线,服务超20000户家庭,构建当代都会高品质生活样板,同时致力公益事业,与城市共成长。

2023年,面对城市愿景与时代居住需求的新升级,作为“美好生活领创者”,浙江保利置业提出“卓越浙里 美好共进”的品牌主张,通过城市、文化、生活、美好这四大维度的价值焕新,挖掘城市精神内核,扩大文化影响力,重新链接建筑、人与生活的关系,打造独特公共空间记忆,用更周到的服务,打造融合更多美好力量的生活样本,助力城市高质量发展。

未来,浙江保利置业将坚持守正创新,持续探索健康、文化、美好人居发展的新方向,引领城市向前,以更高的满意度,焕新每个家庭、每个社区、每个城市的生活,提高大众幸福感、安全感和获得感,用实际行动践行品牌承诺,真正彰显利国、利家、利民的央企担当,让每一份美好都能成为“更好”!

通讯员 褚燕玲 俞申杰