

# 5天揽金 8.52亿元 “五一”假期 宁波消费多点开花

5月3日中午,宁波市商务局发布宁波市“五一”假期消费市场运行分析。数据显示,截至目前(4月29日-5月3日),全市重点监测的50家样本企业销售总额8.52亿元,比2022年、2019年“五一”同期分别增长10.7%和17.2%!

## 5天揽金8.52亿元

“五一”假期,全市重点监测的50家样本企业中,其中7家购物中心销售额2.12亿元、同比增长34.6%;7家百货店销售额1.65亿元、同比增长6.3%;14家专业店销售额3.23亿元、同比增长7%;9家餐饮店营业额2143.58万元、同比增长49%,均已超过2019年同期水平。不过,受去年疫情期间生活必需品加刷采购形成的高基数影响,13家超市销售额1.3亿元,同比下降7.5%,较2019年同期略微有所不及。

分商品看,服装、鞋帽、化妆品、金银珠宝等时令升级类商品销售旺盛,合计销售额2.17亿元,同比增长33.6%,拉动样本企业整体增幅7.2个百分点。大宗消费保持良好增长势头,特别是汽车、家电等重点商品销售增速较快,两者假期销售额为8293.11万元、7093.51万元,同比分别增长10.2%和12.5%。

分区域看,海曙、鄞州、江北三区样本企业假期销售增势居前,销售额分别为5.21亿元、1.29亿元和8284万元,同比依次增长9.2%、8.6%和68.6%。

## 重点领域场景多点开花

海曙天一广场客流持续爆棚。其中,4月30日客流量超过38.8万人次,5月1日客流量超过40.5万人次,不断刷新2023年以来单日客流量新记录。

江北宁波万象城假期前3日客流破25万人次,同比去年增长275%,零售额同比去年增长137%。

奉化万达、银泰、宝龙等三大综合体假期5天实现营业收入1991万元,同比增长13%;镇海全区商超共开展促销活动8场,1902万科广场、吾悦广场、爱琴海购物公园、开元广场、银泰百货等五家商业综合体合计实现销售额2032.5万元,同比增长17.4%,客流量达37.67万人次。

慈溪以文旅带消费,创新集结多种消费场景,丰富节日商品供给,引领客流高增长,4月28日-5月1日,慈溪银泰、慈溪吾悦广场、慈溪爱琴海购物公园等三个综合体实现营业收入3941.5万元,客流量同比上涨24.7%。

宁海假期消费“夜以继日”,夜间经济持续火爆,4月29日-5月2日2家大型综合体累计实现营业收入1580万元,同比增长36%,其中夜间营业额达652万元、夜间客流量11.5万人次,同比分别增长15%和51%。此外,4月28日宁海城隍庙商业街举办开街仪式,开业3天就完成营业额近460万元,日均客流量近4万人次,成为当地热门网红打卡地。

记者 史妮超

# “五一”假期

## 宁波市民最爱去的 省外城市出炉



今年“五一”假期,各大景区人山人海,拥堵信息频频传来,甚至连火车票都早早宣告售罄。那么,“五一”假期到底哪里人最多?从宁波出发的你,“浪”到了哪些热门打卡地?一起来看看“迁徙大数据”吧。

### 1 广州连续“霸榜” 北京成都次之

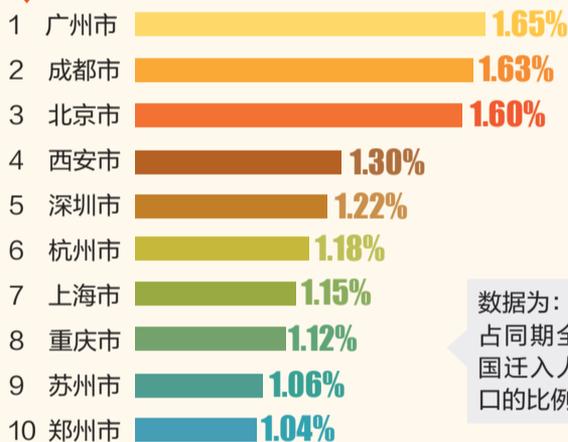
根据百度地图迁徙大数据,今年“五一”假期,全国最热门迁入目的地,不是因烧烤而“出圈”的淄博,而是一线城市广州!从4月29日至5月2日,广州连续4日霸榜全国热门迁入地榜首,占同期全国迁入人口的比例均达1.65%及以上。

需要指出的是,广州之所以“霸屏”,不仅得益于广州塔的风采和美味的早茶,还因为第133届广交会三期正好于5月1日开幕,吸引大批外贸人出差。紧随其后的全国热门迁入城市是成都和北京,在今年“五一”假期的前4日一直稳居前三。

“总要带女儿看看书本里的北京城!”今年“五一”假期,宁波市民周女士马不停蹄地安排行程,果断把北京作为出行首站。她携手家长群里的另两位伙伴,带着3个孩子“打卡”了紫禁城和天安门,感受了首都的风景。

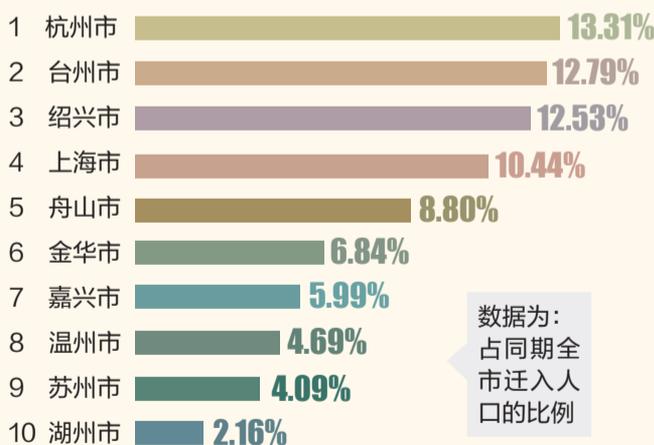
此外,西安、深圳、杭州、上海、重庆、苏州、郑州等城市,也成为今年“五一”假期首日全国前十大热门迁入地。这些城市的热门景点如西安城墙、杭州西湖、上海迪士尼乐园、重庆洪崖洞等均人气爆棚。

### 2023“五一”假期首日全国热门迁入地(目的地)



数据为:  
占同期全国迁入人口的比例

### 2023年5月1日宁波的迁入来源地 TOP10 城市



数据为:  
占同期全市迁入人口的比例

### 2023“五一”假期宁波迁入和迁出规模指数



制图 雷林燕