



“五一”假期的南塘老街。记者 严谨 摄

2 宁波市民仍更爱周边游

从百度地图迁徙大数据看,不少宁波市民都抱着这样的心态:与其在全国知名景点凑热闹,不如优先考虑周边游。今年“五一”假期首日,宁波的迁出目的地有高达77.88%为长三角地区城市,其中浙江省内占了53.31%。

杭州、绍兴、台州荣登今年“五一”期间宁波人最青睐的前三大省内迁出目的地,首日占比分别为11.69%、9.13%、8.35%,三者合计占比达29.17%。

“我们原本想趁‘五一’假期去广东,没想到车票这么快就卖完了!干脆选择短途自驾游,去台州逛逛紫阳街和博物馆。”宁波“90后”徐先生告诉记者,这段旅程虽然遭遇了堵车,却也收获了梅花糕、海苔饼等美味佳肴和难忘的回忆。

今年“五一”假期,上海成为最受宁波市民欢迎的省外出行城市。不少宁波“Z世代”青年赴沪参加漫展、音乐节、戏剧谷等丰富活动。早在5月1日下午,宁波5月3日开往上海的火车票就全部售罄,令网友们纷纷感叹“一票难求”。

值得一提的是,今年“五一”假期首日,宁波热门迁出目的地中,也有阜阳、商丘、宿州、周口等劳务输出大市的身影。这些城市恰是宁波省外流入人口的重要来源地,或表明不少在新宁波人,趁这个假期返乡和家人团聚了。

3 “五一”假期宁波“出多入少”

总体来看,今年“五一”假期,宁波的迁出规模指数要远大于迁入规模,即“出去的人多,进来的人少”。

根据百度地图迁徙大数据,今年“五一”假期宁波的迁出规模指数于4月30日达到峰值8.522,较节前的4月28日翻倍,比当天的迁入规模指数高出34.1%。4月29日、5月1日、5月2日的迁出规模,也都比同日迁入规模高出20%以上。

但宁波还是吸引了不少周边游客。5月1日,宁波的迁入规模指数达6.658。当日迁入宁波的来源地中,有68.85%来自省内,排名前五的城市依次是杭州、台州、绍兴、上海、舟山,合计占据“半壁江山”。

市外游客的到来,让宁波的知名景点鼓楼、南塘老街、天一阁、象山影视城等地出现一派热闹景象;而本地市民的出市游,则让东部新城、南部商务区等写字楼周边安静了不少,宁波的城内出行强度也较工作日有所下降。

所谓的“城内出行强度”,指该城市有出行的人数,与该城市居住人口比值的指数化结果。今年“五一”期间,宁波的城内出行强度低于节前周末的水平,和4月5日清明节接近,也反过来印证了“迁出规模大于迁入规模”的情况。

“五一”假期“出多入少”背后的原因,一是由于宁波“每3位常住人口就有1人来自省外”,大批外来人口返乡使城内人口减少;二是因为宁波并非“网红”旅游城市,尚未在全国范围内“出圈”,仍需抢抓假日经济的机遇,不断提升城市影响力。

记者 严谨

“五一”假期国内旅游出游2.74亿人次 同比增长70.83%

文化和旅游部3日公布2023年“五一”假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

假期中,全国共举办广场舞、群众歌咏、“村晚”等群众文化活动约4.75万场,参与人数约1.66亿人次。全国1.28万家A级旅游景区正常开放,占A级旅游景区总数的86%,除北方部分省份因季节性原因外,全国大部分地区的旅游景区实现“应开尽开”。全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。

据新华社

超去年10多个亿 今年“五一”档票房登探花位

5天时间,3个“上新”日,19部扎堆上映的新片构成了今年电影的“五一”档。据猫眼统计,截至昨日傍晚记者发稿,这个史上新片最多的“五一”档交出了超过14.78亿元的成绩单,超越2022年同档期的10多个亿,稳坐历年“五一”档探花位置(2021年“五一”期间票房为16.73亿元,2019年“五一”期间票房为15.27亿元)。

“太燃了!比预期好看很多。”5月3日中午,记者在宁波影都鄞州印象城店遇到了刚刚结束《长空之王》观影的赵女士。趁着长假最后一天,一家人以一场电影为假期画上了一个圆满的句号。一直以来,军事题材的影片相对受众会比较局限,不过4月28日上映的《长空之王》似乎突破了“惯例”。

截至记者发稿,《长空之王》已经在猫眼上获得近20万人打出的9.6分,砍下了5亿多元票房,领衔今年“五一”档。

相比《长空之王》有预期的火爆,另一部影片《人生路不熟》则低开高走,并在假期的第三天成功逆袭,连续两天成为票房第一,总票房和《长空之王》咬得非常紧。

纵观整个“五一”假期的票房,出现了“两头冷中间热”的局面。全市的观影最高峰在5月1日,总出票量11万张。“因为假期头两天天气很好,所以更多市民选择出游,票房表现就下来了。”宁波一位影城的工作人员告诉记者。

截至记者发稿,假期4天半的时间里宁波100多家影院共拿下超过1700万元的票房。其中《长空之王》《人生路不熟》在第一、二位,而上映10多天的《灌篮高手》依旧有号召力,排在第三位。

值得一提的是,这个“五一”假期有不少影城接到了多个包场。以寰映影城为例,《长空之王》《灌篮高手》《倒数说爱你》《望道》等影片,都有多场包场观影活动。除了提升票房外,这样的包场观影更多还释放了一种积极的信号。

记者 黎莉

