

百万市民享惠！

首轮市本级消费券撬动销售超5亿元

消费券“四两拨千斤”的乘数效应有多大？

5月4日，市商务局发布数据显示，“双促双旺·你消费我助力”宁波消费促进活动中，市本级投入财政资金1亿元用于消费券的发放，截至5月3日，第一轮市本级消费券被核销超3890万元，撬动销售破5.1亿元，撬动比为1:13.15。

“置身‘拼经济’的现实大环境中，抓住‘五一’的契机发放消费券，不仅能惠民利企，还能有效激活消费动能，增强发展信心。”市商务局相关负责人表示，本期消费券的发放还在大手笔、广覆盖、减限制上集中发力，目前来看明显燃旺了城市“烟火气”。

消费券有效激发出更多人的消费

热情。5月3日，市民王女士理了理手中的消费券，抓住最后时间将它们“清空”：“通用消费券用来加油，服务消费券用来聚餐，鄞州商超消费券用来购物，都很好用！”

记者了解到，本期市本级消费券将发放平台增加至7个，覆盖社交、购物、金融等平台，超20万家商户参与其中。首轮就有200余万张消费券被使用，享惠的市民超过百万。

消费券持续加快接触型消费的恢复。“汽车消费券开始发放后，我们店内汽车成交率明显提高。”宁波润达汽车销售服务有限公司负责人告诉记者，单是4月28日的销售额，就已达到去年同期的3.7倍。

不只是润达，数据显示，4月26日至5月3日，汽车消费券已带动全市汽车销售2.4亿元，占同期撬动总额的47%。“五一”期间汽车消费由此迎来一波小高峰。

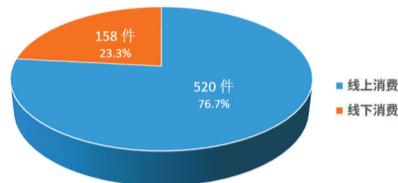
消费券还为激活经济“微循环”赋能。“微信上开始发放消费券后，来我们店里吃饭的年轻人更多了，生意好得不行。隔壁饺子馆也一样。”聊起消费券，鄞州区海宁街上某面食店主笑开了花。

据了解，微信平台在首轮发放了24万张消费券，半数“满25元减5元”的小额券。这些小额券大多被用于小店之中，犹如一颗颗石子，在整个消费市场掀起一阵涟漪。记者 孙佳丽

质量问题首当其冲

“五一”假期消费投诉举报数据发布

“五一”期间宁波市消费投诉举报线上线下占比



制图:张翼飞

5月4日，宁波市市场监管局发布“五一”假期全市消费投诉举报数据。4月29日至5月3日，宁波市场监管部门共通过全国12315平台和值班电话接收消费诉求759件，现场办结并调解成功60件，其余均按投诉举报处置程序办理中，消费市场秩序总体平稳。

从总体情况来看，今年“五一”假期接收的投诉举报总量与2022年同期基本持平，其中通过全国12315平台接收投诉举报678件，占比89.3%。其中投诉491件，同比上升6.3%；举报187件，同比下降20.1%。线上消费520件，占比76.7%；线下消费158件，占比23.3%。

从反映的问题来看，前三位分别是质量问题、不正当竞争问题和售后服务问题。其中，质量问题165件，主要涉及不符合国家强制性标准，不符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况等；不正当竞争问题119件，主要涉及虚假宣传、不正当有奖销售等；售后服务问题102件，主要涉及无故拖延、无理拒绝履行“三包”义务等。

此外，与旅游消费市场关联度较高的问题中，食品安全问题69件，主要涉及就餐后出现身体不适、销售食品不新鲜等；住宿服务问题25件，主要涉及网订酒店房间无法入住、入住房间与约定不符等；停车收费和加油问题4件。

记者 毛雷君 通讯员 蒋汝婷

快来这里看看！

有没有你喜欢的伴手礼

5月4日上午，在海曙区东鼓道甬城惠客厅，为期4天的2023年海曙特色伴手礼现场展评正式开启，50件特色伴手礼亮相现场，彰显着“海曙·创造美好品质”的独特魅力。

为持续促进地方优质品牌产品与消费市场对接，自2021年起，海曙区消费者权益保护委员会与海曙区市场监管局连续三年举办特色伴手礼评选活动。结合前两届伴手礼评测情况，海曙区消保委综合考量品牌文化、时尚品质、国货新潮、文化底蕴、乡村共富等基本要素，今年从广泛丰富的申报品类中选取了33家单位的50件产品。

“本届伴手礼候选产品，95%都是新申报的，涵盖食品、生活百货、文创三个类别。每件伴手礼前都设有一块‘身份名牌’，上面不仅详细讲述了产品‘故事’，还注明了单价、购买途径和联系方式，方便来往市民了解和选购。”海曙区消保委相关负责人介绍，“5月7日，也就是现场展评最后一天，



传统糕点融合了现代元素。张翼飞 摄

将增加企业现场推广销售环节，感兴趣的市民可直接下单喜欢的产品。”

在生活百货类展区，绘家家居的蔺草茶盘、蔺草地毯凭借超高颜值，吸引了不少市民驻足欣赏。前来东鼓道打卡的倪女士一眼相中：“这款维多利亚风格的天然蔺草地毯太漂亮了，既有当地传统工艺又融合了外国风情，我正巧在装修新家，着实被‘种草’了。”

在食品类展区，南塘河“云见霞”樱花红茶、荃盛樱花糕点实力“出圈”，粉色系的实物和包装，仿佛满树繁樱灿烂绽放于眼前。

在文创类展区，蕴含“方圆之道，自在人生”的茶具文创礼盒受到了爱

茶人士的青睐。市民方先生说：“这样有文化品位的礼盒值得和朋友分享。”

“希望通过现场展评和推广销售的方式，让更多消费者购买到专属自己的特色伴手礼，真真切切促进消费品品质提档升级。”海曙区消保委相关负责人表示。下一步，海曙区消保委将严格按照地域感、品质感、安全感、文化感、获得感、便捷性六大评选标准，结合前期“海曙发布”微信公众号的网络投票量，于5月10日左右公布2023年最有“海曙味”的20件特色伴手礼名单。

记者 毛雷君 通讯员 刘宵盈 杨荣 实习生 张翼飞

宁波银行专栏

宁波银行：金融+科技，深耕难而正确的事

近日，宁波银行发布2023年一季度报，营业收入保持稳健增长，盈利能力不断提升，一季度实现净利润65.98亿元，同比增长15.35%；实现营业收入165.53亿元，同比增长8.45%；不良贷款率0.76%，资产质量继续保持业内较优水平。

宁波银行在季报中表示，2023年一季度，公司围绕董事会制定的发展战略，借助“专业+科技”两翼体系，在服务实体经济中不断推动银行商业模式、展业模式、管理模式的换挡升级，深耕难而正确的事，持续积累差异化的比较优势，推动银行可持续发展。

对此，中金公司认为，中长期看好宁

波银行“专业+科技”赋能金融服务，有望创造投资价值。中信证券点评认为，宁波银行信贷扩张边际积极，息差企稳修复，投资业务回归常态模式，资产质量维持优异水平，有望顺利走过低谷，稳步回归乐观盈利轨道，当前估值具备投资吸引力。

据悉，2023年，宁波银行继续围绕“专注主业，服务实体”的经营理念，积极践行普惠金融，持续加大实体经济支持力度，发挥金融服务实体价值，推进各项业务规模实现稳健增长。一季报数据显示，截至2023年3月末，宁波银行资产总额25257.95亿元，比年初增长6.75%；各项贷款10968.73亿元，比年初增长4.86%；

各项存款15857.82亿元，比年初增长22.26%。

宁波银行将以专业为本，专注金融服务，依托行业领先的汇率管理服务体系，帮助实体企业有效应对汇率波动，规避汇率风险，在瞬息万变的市场中为客户创造价值；借助对利率趋势的专业判断和高效便捷的融资服务，用多产品组合、多平台联动、多维度服务，不断拓宽融资渠道，帮助客户降低融资成本；打造专业的财富管理服务体系，塑造专业团队，提升专业能力，助力共同富裕。

宁波银行秉承开放银行理念，不断加速金融和科技的相融相促，通过“五管二

宝”综合金融服务方案，帮助客户解决需求痛点、流程堵点、管理难点，发挥金融科技组合创新的乘数效应，为客户转型发展注入新动能；将数据作为价值发现的抓手，依托大数据算力、算法规则、分层风控模型，推出多款面向不同客户的主动授信产品，实现精准触达客户、精确识别需求、精心提供服务，不断提升小微企业和广大居民的金融可得性。

宁波银行也将继续秉持敬畏市场、敬畏风险的理念，坚持底线思维，增强忧患意识，按照全面风险管理的要求，坚持审慎的风险管理文化，加快推动风险管理智能化、数据化，扎实筑牢风险防控的屏障。

周雁