

链接中东欧

——一条神奇的黄金通道⑦

“组合拳”为中东欧商品进口保驾护航

“隐形通道”

架桥梁



宁波机场海关对中东欧博览会展品进行查验。通讯员 胡波波 摄

距离第三届中国—中东欧博览会开幕还剩3天时间,宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧开启“连轴转”模式,一边迎接纷至沓来的展品,一边联络中东欧的新老客户,她精挑细选的保加利亚Biofresh高端有机精油、匈牙利Nebar饼干等新品将在盛会亮相。

“前天,我们刚好有一批样品空运到上海,原本还担心错过展期,多亏了宁波为中东欧博览会展品开辟的‘绿色通道’,将展品运抵宁波海关查验区,实现‘即到即核即放’,这下我们彻底安心了!”陈慧激动地表示。

今年是陈慧与中东欧结缘的第9年,她多次由衷地感慨:“在宁波,坚持做中东欧生意令人幸福快乐。”

作为全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区,宁波为企业连接中东欧架起“看不见的通道”,打造中东欧商品进入中国的首选之地。

2020年,宁波在疫情期间创新推出“中东欧商品云上展”展销服务平台,为宁波进口商与中东欧企业搭建365天不落幕的“云端”洽谈渠道。

通过这一平台,陈慧去年结识了“新朋友”匈牙利品牌商Nebar,得知对方秉持不含添加剂、防腐剂的食品理念,便一拍即合。

“今年1月,我们进口了一批来自该品牌的坚果酱,现在已全部售空,市场反响非常好,坚定了我们扩大采购的信心。”陈慧称。为中东欧商品进口保驾护航,宁波另有“组合拳”。

不少企业想进口中东欧商品,却不知输华门槛和准入规则。去年,宁波海关推出“中东欧商品进口通关一件事”,为企业提供中东欧商品进口通关事前、事中、事后的全流程服务。

要“买进来”,更要“卖得好”。落在宁波国际会展中心9号馆的中东欧国家特色商品常年馆,已成为宁波市民选购中东欧“洋特产”的必经之地。宁波多次举办“嗨购中东欧”消费促进活动,吸引领到专属消费券的市民“买买买”,用火爆的销量点燃企业进口的热情。

“众人抬柴火焰高”。2021年,在中宁化集团牵头下,中东欧商品采购联盟在宁波成立,旨在打通物流、金融、贸易等上下游产

业,围绕中东欧商贸开展供应链服务、品牌孵化、文化交流等工作。目前,联盟已拥有120多家成员单位,凝聚成“牵手”中东欧的合力。

“我们一直努力让中东欧商品‘出圈’。我们在宁波老外滩建设‘外滩1700’中东欧商品交流与体验中心,搭建商品和餐饮体验空间。用高品质希腊橄榄油烹饪匈牙利牛排,再来一杯塞尔维亚‘懂咖啡’,给消费者带来中东欧美食的视觉和味觉盛宴。”中东欧采购联盟执行秘书长胡宇飞告诉记者。

据宁波海关统计,今年前4个月,宁波对中东欧国家进出口163亿元,同比增长18.3%。其中,自中东欧国家进口48.8亿元,同比增长60.9%。

正是一条条“隐形的桥梁”,为宁波打造中国与中东欧国家扩大进口的主平台构筑了坚实的底气和动力。

记者 严瑾
通讯员 江舒文 吴梦凯

当牛奶与绿茶相遇 能碰撞出怎样的火花? 以茶为媒,牵手中东欧

一杯来自波兰的牛奶,一杯来自宁波的绿茶,如果相遇能碰撞出什么?5月12日,在2023中东欧“金钟茶城”文化、经贸交流活动中,这样一杯颇有意味的“奶绿”,让人看到了宁波与中东欧各国加强文化交流、拓宽贸易渠道的另一种可能。借助茶产业的先天优势,宁波第一次以“茶饮文化”为落脚点,开启了与中东欧国家全新的交流方式。

茶是全球最受欢迎的饮品之一,也是中国传统文化的象征性符号。“以茶为媒、以茶会友”已然成为促进各地、各国文化交流的重要纽带。

宁波一直是中国茶叶出口的主要港口之一,更是茶生产和消费的重要城市。如何通过产业优势、深厚的茶文化资源推广宁波茶,成了本次中东欧“金钟茶城”文化、经贸交流活动的主题。

宁波市商务局消费处处长尹秋平告诉记者,从消费端看,茶消费和茶文化是人们消费生活升级的方向,目前本土市场越做越大。而通过这样的活动可以增加宁波和中东欧国家饮品文化的交流,也可以促进宁波茶叶消费市场的向外延展。

“目前,中国茶在中东欧国家已经具有一定知名度,而中东欧的花果茶也受到宁波消费者喜爱。这是宁波首次从茶饮文化的主题切入举办相关的文化、商贸交流活动。后续,我们将通过人才培养、品牌塑造等领域的深度交流,进一步拓宽和中东欧市场的交流渠道。”尹秋平说。

除了交流活动外,第二届金钟(国际)茶文化节(展销会)也在当天同步举办。在活动现场,记者看到30多个茶商展位,其中包括望海茶、望府茶、东海龙舌等宁波著名地产优质绿茶在内的本地茶企业,以及龙井茶等浙江绿茶代表。

“目前望海茶大都在国内销售,海外市场的推广能力有限。如果可以借助这次活动接触到中东欧的市场,将有助于宁波茶的对外推广。”望海茶业发展有限公司总经理陈炜告诉记者。

记者 黎莉 通讯员 姜梓婕



波兰的牛奶、宁波的绿茶、保加利亚的玫瑰首次以“茶饮文化”之名碰撞在一起。

记者 黎莉 摄

筑牢食品安全“防火墙”

“中东欧进口食品综合保险”2.0版上线

第三届中国—中东欧国家博览会将于5月16至20日在宁波举办。日前,宁波升级打造“中东欧进口食品综合保险”2.0版,通过增加保障项目、扩大投保主体、引入财政资金等手段,进一步筑牢中东欧食品安全“防火墙”。截至目前,已有170余家中东欧食品进口企业纳入保险保障范围。

2021年,“中东欧进口食品综合保险”首次走进中国—中东欧国家博览会,共向约130家进口食品企业提供食品安全责任保险、食品质量安全保险、召回费用保险、传染性疾病预防保险等4方

面保障,通过保险手段转移企业经营面临的风险,同时为中东欧食品顺利进入中国提供保险服务。

据悉,在原保险基础上,根据消费者保障需求,“中东欧进口食品综合保险”2.0版新增了消费者依法提出要求增加赔偿的补充赔偿保障,协同因食品安全问题造成人身伤亡或财产损失的食品安全保障,消费者因食品质量问题要求更换、退货的食品质量保障,以及企业因抽检不合格等因素触发召回要求的食品召回保障,进一步织密中东欧食品安全“保护网”。

“宁波市内外参展企业均可

参保,保费根据实际保障内容、保障额度、保险期限等条件计算。”宁波市市场监管局食品协调处相关负责人表示。

“‘中东欧进口食品综合保险’2.0版根据企业经营商品特点和实际需求进行了优化升级,将惠及更多中东欧食品进口企业,并为经营者和消费者双方都带去安全保障,从而抵御可能的食品安全风险,让经营者更安心、消费者更放心。”宁波市市场监管局食品协调处相关负责人表示。

记者 毛雷君
通讯员 王昉 章页