

# 面对面交流!

## 这场职业教育招生咨询活动太火爆

5月14日,2023年宁波市职业教育活动月启动仪式暨招生咨询活动在天一广场举行。这场活动,从早上9点半持续到下午3点,足足5个半小时,可以用“火爆”来形容,会场内人山人海,各个学校展位前都排起了长队。

中高职院校招办负责人面对面答疑,并就学校招生计划、专业设置、优势专业进行介绍。宁波市教育局专设了咨询台,就家长关心的招生政策、志愿填报、录取规则等进行权威解答。

### 1 有家长提前一个多小时就来了

当天,宁波市教育局等9部门携甬城7所高职院校、11所直属中职学校和11所直属技工学校,开展职业教育招生咨询、展示、体验活动。

活动原定于上午9:30开始,但不少家长提前一个多小时就到了会场,往返于各学校展位。从招生政策、招生计划到学校概况、专业设置、预计录取分数等,家长们问得很仔细,各学校招办老师耐心回答。经过咨询,很多家长都收好各学校的宣传册,一脸满意地离开。

金女士的女儿今年参加中考,平时在班上成绩不错,上普高问题不大,但面对越发激烈的学习竞争环境,三年后能不能考上心仪的大学,一切都是未知。因此,金女士考虑给孩子选一条“直达”的路——中本贯通。

“像宁波外事学校学前教育3+4中职本科一体化班,一方面能帮助孩子提前选择理想职业,学习专业知识;另一方面,这个班合作高校是省内颇具实力的浙江师范大学,通过高考上这所大学也不容易。”金女士说。

### 2 多元化人才培养模式受欢迎

多位职业学校招办负责人有明显的感受,相比以往,考生和家长对待职业教育的态度大不一样,他们会积极地了解学校不同专业特色,以及升学和合作企业等情况。

“多元化的职业教育技术技能人才培养方式,越来越受到社会认可。”宁波第二技师学院招办相关负责人特别提到,学校今年新设的“工程师学院班”,前来咨询的人络绎不绝,如此“火热”背后,是考生及家长渴望接受高层次教育需求的一个缩影,“这一创新的办学模式,通过扩大

校企联合培养规模,加强与富邦、爱柯迪、中策集团等龙头企业合作,使得教育链人才链与产业链创新链高效衔接。”

宁波市教育局职教处相关负责人表示,此次咨询活动旨在宣传职业教育优势和发展前景,让中高考生及家长更加了解职业教育。同时,各职业学校学生通过比、演、练结合的方式花式炫技,展示各自的专业技能与教育成果,充分体现了“技能:让生活更美好”这一活动主题。

记者 樊莹  
通讯员 章斌立



活动现场人山人海。通讯员 周纬栋供图

## 1万份消费券“加量” 今日起可上甬派报名

市人社局联袂市商务局、银联和甬派客户端,为在甬人才准备了1万张市级通用消费券,为在甬工作、生活的你送上心意大礼。

据了解,本轮消费券采用“预约报名+摇号抽签”方式发放,5月15日至5月17日期间,凡在宁波工作、生活、学习、求职的人士(以手机定位和IP地址为准),可通过甬派注册、登录宁波亲家园平台,参与1万份人才专属通用消费券预约报名。宁波亲家园是由市人社部门联袂甬派客户端共同打造的公益性、普惠性服务平台,主要面向来甬求职、在甬就业的各类人才,只要年龄在16周岁到60周岁(不含)之间,均可注册宁波亲家园会员,体验便捷实用的一站式人才服务。

本轮消费券共设有满300元减90元、满200元减60元、满100元减30元三档满减额度,适用商家包括商场超市、美食甜品、景点酒店、运动健身、美容美发、家居装修等,涵盖多种吃喝玩乐消费场景。消费券使用有效期为10天,自5月20日至5月29日(每日06:00-23:00),覆盖5月的连续两个周末。

报名结束后,主办方将在公证人员监督下,通过摇号方式随机抽取中签名单,届时用户可在活动报名页面查询中签结果。中签后,消费券将自动发放至用户的云闪付账户。

记者特别提醒,每位参与者只能使用一个手机号报名,同一手机号只能报名一次,报名手机号需与宁波亲家园平台注册手机号、云闪付账户手机号一致。

记者 周琼 见习记者 李睿清  
通讯员 任社

## 又一条“地铁+公交”旅游线将开通

串联这几个景区……

去北仑九峰山等景区游玩,又有“地铁+公交”新选择。日前,记者从北仑公交了解到,为促进北仑旅游业发展,串联起九峰山网岙景区、瑞岩寺风景区及双狮等景点,北仑公交将从5月18日起新开仑游1路公交旅游线路。

具体如下:

仑游1路(中河路地铁站-瑞岩寺风景区)

线路走向:上行,泰山路辅道-太河路南-球球线-瑞岩寺景区内部道路;下行,瑞岩寺景区内部道路-球球线-太河路南-云台山路-中河南路-泰山路辅道。

停靠站点:中河路地铁站(泰山路南侧辅道,上下客在同一个站点)、九峰山网岙景区、城湾、东岙、瑞岩寺风景区。

线路里程:17公里。

班次:中河路地铁站8:30-15:00,瑞岩寺风景区9:15-16:00。间隔30分钟-90分钟。

票价:线路一票制2元,IC卡等通用,可享受公交、地铁等优惠换乘。

记者 范洪 通讯员 赵飞平

## “浙里办”宁波频道“数智服务·助企惠民”镇海站暨“数智镇海周”活动开幕

5月14日晚,“浙里办”宁波频道“数智服务·助企惠民”镇海站暨“数智镇海周”活动在镇海开元广场开幕,本次活动以“数字改变生活”为主题,打造“数智镇海”品牌,引领市民数字消费风尚,推动数字经济发展,丰富数字生活方式。

本次开幕式活动共分为“数智政务”“数智健康”“数智消费”“数智金融”“数智安全”五大版块,现场除了可以“游园打卡”领取奖品,还通过手机扫码方式,送出总额20万元的消费券,并开展数字人民币、浙里办、网络安全、隐私保护、防范网络诈骗等多种形式的线下宣传,推动数字服务持续升级。

在现场,“浙里办”宁波频道

镇海服务专栏展示引起了市民的兴趣。这是“浙里办”APP为镇海市民打造的专属页面,打开手机,这里不仅有健康宁波、崇军在线等宁波人都用得到的高频应用,还有像“镇享未来”、镇海“文化荟”等极富镇海本地特色的服务。比如受到市民欢迎的镇海“文化荟”,不仅可以推荐镇海当地文化活动现场,还可以通过“用户画像”,根据用户的爱好进行文化活动推荐,用户还可以发布自己的文化心愿。

记者了解到,“浙里办”宁波频道作为宁波市为群众和企业掌上办事服务的总入口,秉承让每一位宁波市民“办事如网购一样方便”的理念,已实现了近3万个事项“掌上可办”,截

至4月底,注册用户数已经突破1067万,从今年1月份以来,为市民提供各类掌上服务更是超过1亿次。

市大数据局副局长尤波军表示,为深入践行“大走访大调研大服务大解题”活动,今年以来,市大数据局组织启动了“浙里办”宁波频道“数智服务·助企惠民”系列活动,持续优化营商环境。目前,该系列活动已开展了“进企业”“进社区”“进校园”“进商圈”“进园区”等多种主题数智服务超过23场,让群众和企业更加深入地了解了宁波频道的优质服务,直观体验“掌上办事”带来的便利,提升了城市数字化水平,助力大数据高质量发展。 记者 范洪 通讯员 朱佳栋

浙里办 宁波频道 “数智服务·助企惠民”系列活动