



链接中东欧

——一条神奇的黄金通道⑩

潮平岸阔催人进

5月16日,盛会开启。

这幅跨越欧亚的开放长卷,终于翻到了“鹊桥相会”的一页。

这里是双向交流的首选之地,是深化合作的重要窗口,是地方参与中国—中东欧国家合作的“样板”,更是联通中东欧、融入全球化、通往中国大市场的“黄金通道”。

从地中海到波罗的海、从多瑙河畔到巴尔干半岛……这种对宁波的印象无处不在。

几天前,波兰展商、罗兹姑娘牛奶品牌销售经理 Jarzebska 已经抵达宁波。

闲暇时,她总爱到宁波国际会展中心的中东欧国家特色商品常年馆转转。在她眼中,这里不仅是中国最大的中东欧消费品集散地,是宁波递给中东欧的一张城市名片,更是一座连接中国与中东欧的桥梁。

去年起,这里陆续推出多场“嗨购中东欧”购物节,消费券使用范围涵盖5个线上平台、18个线下网点。5000余款中东欧商品和50000份中东欧爆品在活动期间走红。

今年全新升级后,中东欧国家特色商品常年馆总规模将翻一番,达3.2万平方米,成为国内覆盖全、辐射广、模式新的中东欧商品集散地。

遍布全国的中东欧分销商知道,“在这里进一次货,就可以接触到一个5000多种中东欧商品的大后方。”

数十公里外,杭州湾跨海大桥南岸服务区,中东欧优品直销中心宾客盈门。

去年3月,中东欧国家特色商品常年馆在这里开出了全国首家中东欧名优特产中心,成为宁波布局营销网络的又一妙笔。沿着高速“渗透”,意在加速进入统一大市场。

曾经展台之上、聚光灯下的中东欧商品,出现在高速服务区里,顺带捧红了一个词——宁波“洋特产”。

在2022年度大桥“三优一满意”竞赛中,这个“藏”在服务区的直销中心,以中东欧优品示范店的标准,全票获评年度先进。

放眼全国,宁波已在11个省份21个城市开设了50家进口商品直销中心,覆盖新疆、云南等地。

上个月的海南消博会,宁波人甚至把中东欧常年馆的迷你版搬进了展馆;在线上,京东、抖音、微信小程序等各大平台,中东欧商品国家馆不断“攻城拔寨”,销售网络“全面开花”,引进的中东欧商品相继入驻“京东”“天猫”“太享购”“驿网云仓”……

这样的故事几乎比比皆是。

宁波深知,扩大经贸合作,最好的场景就是通过搭建完整、连续的贸易链条,持续地产生用户黏性。

这种示范是全方位的,是从产品到服务到理念,直至一整条物流链、产业链、价值链的更新。

“今年入境的展品,无论数量还是品种,比往届都有了很大的提升。”宁波国际物流发展股份有限公司负责本届所有展品的入境服务,负责人袁沈苗如数家珍,“比如新增了匈牙利的国宝级瓷器、波兰保健品等品种,总进口货值较往届实现大幅增长!”

毫无疑问,这是一个越做越大的市场。

潜移默化间,它培养着宁波的贸易商,也激励着每一个开放型经济的个体。很多人受到过“刺激”,也有很多人因此脱胎换骨——

在中东欧,波兰 Victaulic 铸钢和铸件生产厂、斯洛伐克 VRM 飞行模拟器、匈牙利新能源滑板车共享充电站、敏实集团塞尔维亚工厂等一批批打着宁波印记的项目走出白纸黑字;

在中国,诸如中东欧商品采购联盟、中国—中东欧国家创新合作研究中心、中国—中东欧国家职业院校产教联盟以及中东欧之家等,处处引领风气之先。

“成绩单”可谓喜人,但宁波明白,开放没有完成时。

当新一轮的号角吹响,勠力前行,会让这条神奇的“黄金通道”变得更加宽阔、顺畅。 记者 单玉紫枫

记者探馆



在宁波

宁波进入“中东欧时间”! 5月16日至20日,第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会(以下简称“中东欧博览会”)在宁波举行。市民们对这场“家门口”的国家级盛会期待万分,迫不及待想来现场“领市面”。

这是继疫情防控平稳转段后,中国举办的首场面向中东欧地区的国家级展会,于宁波、于中国,意义不言而喻。5月15日,记者来到本届博览会中东欧展的举办地——宁波国际会议中心,见证中东欧国家的“黑科技”与文化“软实力”。

「黑科技」显风采

中东欧展是历年中东欧博览会的“重头戏”。今年的中东欧展不仅“搬到”全新登场的宁波国际会议中心,还首次采用专业形式布展并展出超5000种产品,可谓琳琅满目,令人应接不暇。

这些产品有不少是宁波人耳熟能详的“购物车”常客——如匈牙利贵腐酒、保加利亚玫瑰水、波兰瓷器……但本届博览会展示的远不止这些。随着中国对中东欧国家的认知由表及里,中东欧博览会正成为深度展示“硬核”科技的秀场。

展会现场,一款斯洛文尼亚蝙蝠飞机在“C位”向观众们“秀肌肉”,吸引前来探馆的媒体人驻足拍照,甚至“登”上机舱轮番合影。

蝙蝠飞机营销总监刘丹告诉记者,他们是中东欧博览会的“常客”:“我们公司研发了全球首架量产载人电动飞机,生产的航空器覆盖全球90个国家和地区。得益于中国—中东欧国家合作机制,蝙蝠飞机在2018年落地中国,是当年中斯两国最大合作项目。”

“高精尖”中东欧项目亮相宁波,既彰显中东欧博览会的平台效益,也反映宁波融入“一带一路”的信心与决心。在本届博览会主宾国——匈牙利的展位上,一面科技感十足的触摸互动屏“匈牙利魔墙”,成为另一大“吸睛”的“黑科技”。

贴近屏幕的观众只要舞动双臂,即可看到匈牙利的历史文化、风土人情如挥毫泼墨般在屏幕浮现,仿佛置身千里之外的浪漫国度。感兴趣的朋友不妨乘博览会期间前往“打卡”,与匈牙利美景合影留念。

「软实力」入人心

文化市集的搭建,是本届中东欧博览会的另一大亮点。过去,中东欧博览会主打商品贸易和“买买买”;如今,你能在现场看到对匈牙利诗人裴多菲的纪念,看到中东欧艺术家用铅笔芯雕刻的猫头鹰,寻找中国IP“牵手”中东欧的可能……

借助中东欧博览会,中国的原创IP形象——“大卫猿”得以站在世界舞台发声。它看似憨态可掬,实则传达辩证看世界的理念。登上博览会的“大卫猩猩”艺术装置,由中国与中东欧国家多位艺术家共同创作涂装,体现文化“软实力”的交流碰撞。

体育文化是中国与中东欧合作的重要契机。滑雪是斯洛文尼亚的“国民运动”。当地的伊兰体育集团(elan)拥有全球最大的滑雪板工厂,每年生产60万付滑雪板,占到世界总产量的20%。通过中东欧博览会,该品牌首次来到宁波参展。

“我们希望把斯洛文尼亚的滑雪文化传播到中国,也很欣喜地看到自北京冬奥会后,越来越多南方消费者培养滑雪的爱好。我们将在宁波国际会展中心9号馆设立斯洛文尼亚体育商品馆,让体育成为中斯两国友谊的纽带。”伊兰(elan)滑雪中国总代理市场总监廖辰表示。

此外,本届中东欧博览会还设立服务贸易专区,吸引波兰旅游局、塞尔维亚旅游协会等中东欧国家旅游促进机构,以及航运物流企业参展,现场更有匈牙利肉类品鉴、布拉格巧克力DIY等活动静候市民参与。 记者 严瑾