

见证中东欧的 “黑科技”与“软实力”



斯洛文尼亚蝙蝠飞机。记者唐严摄



中东欧瓷器。记者郑凯侠摄



匈牙利魔墙。记者严瑾摄



“大卫猩球”艺术装置。记者严瑾摄



中东欧文化集市展区,艺术家介绍她的艺术品。记者唐严摄

同步播报

持续4天! 老外滩上演 “舌尖上的相遇”

5月15日,“舌尖上的相遇——中东欧美食与‘味美浙江·百县千碗’人文交流活动”在宁波老外滩开幕。

开幕式上,三大中东欧项目正式揭牌,浙江省“百县千碗”美食体验店集中授牌。随后,“城市街头餐桌”——融合浙江各地市和中东欧美食的百人长桌宴登场,让食客大饱口福。

长桌宴上,弗卡夏火腿三明治、罗马尼亚烤肉串、温州黄鱼冻、嵊州小笼等中西方美食同台争艳,众多市民游客共享美食盛宴。

记者了解到,“舌尖上的相遇”系列活动将在宁波老外滩持续4天。其间,市民可以在老外滩沿江景区打卡百县千碗、中东欧美食及潮品、茶和天下文化展等;也可以现场体验拿索斯“视听·中东欧”城市艺术展、中东欧电竞青年玩家交流赛、live show 中东欧之夜电音派对、中西文化演艺等人文交流活动。

此外,第三届宁波“中东欧十大最喜爱消费品”评选结果发布仪式等也将在此期间举行,为市民带来一场全方位的盛宴。

江北区相关负责人介绍,自2017年起,中东欧美食交流活动已经在老外滩举办了4届。

“我们秉持与中东欧合作理念,立足国际人文空间建设,集聚美食、招商、创业、艺术、商品集散等多种资源元素,向市民全方位展示中东欧国家风情与浙江各地特色。”该负责人说。

记者 苟雯
通讯员 张落雁 林颖婷 吴天云

派友圈

说说“我的中东欧”

你参与过中东欧博览会相关活动吗?和中东欧有过交集吗?喜欢中东欧商品吗?甬派·派友圈近期推出的“说说‘我的中东欧’”话题,引来了大量网友参与谈论。

网友“双木林_CDB5”:我抢到了中东欧的消费券,在国际会展中心买中东欧的进口红酒和进口咖啡,真的很实惠很便宜。在家门口能买到进口的商品,真的幸福感满满的!

网友“甬派用户4o66j5”:每年都如期参加中东欧博览会,从第一届到第三届,在宁波人眼中越来越重视,最近买了红酒,希望能中牛肉券,云闪付上很难抢到牛肉券。

网友“蝶恋花_yy”:每年会去中东欧特色馆逛逛,老爸喜欢喝的红酒,我喜欢保加利亚的玫瑰护肤品,对我们而言,身边越来越常见的中东欧特色产品不仅丰富了消费选择,而且提升了生活品质。自“一带一路”倡议提出以来,我国与中东欧国家之间的联系不断加强。从日常生活中接触的酒水饮料,到孩子手中的智力玩具、女士常备的护肤、化妆品……越来越多中东欧进口商品出现在我们生活中,这正是经贸交流蓬勃发展的见证。

网友“钢铁侠_RrKb”:中东欧博览会办得一年比一年好。在这里,一大批带着乡土风情的中东欧农产品集体亮相,现场可以品尝到手工巧克力、各类新鲜烹饪的肉制品、各色中东欧乳制品、各式美酒,一站式品尝中东欧滋味。

网友“东海沙子”:又到一年一度的“中国—中东欧国家博览会”,翻开相册上2017年、2018年、2019年、2021年老外滩上演的“舌尖上的中东欧”的画面,已有垂涎,不知今年的中东欧博览会期间,老外滩还能遇上“舌尖上的中东欧”吗?期待。

网友“榴莲J”:每届都参与,不过都是在会展中心门口,以前在南门,后来到了北门。看人流如织,看肤色各异,看宁波的变化。

网友“素素55”:每年都不缺席!最初接触的蜜蜡就是从中东欧展馆开始的,后来基本每年都会去看看,那个商家都快认识了,不知今年是否来布展?

网友“周小渊”:作为我国面向中东欧国家的国家级展会,中东欧博览会是中国和中东欧国家增进友谊、扩大合作、共谋发展的重要平台。借助本届中东欧博览会宣传本地企业、老字号和名优特新消费产品,进一步提高企业的市场竞争力和产品美誉度,助力推进贸易高质量发展,增创发展新优势。