

相约中国

红动宁波

“书藏古今”的天一阁、“南吞甬江、北临东海”的招宝山、“一半陆地、一半入海”的亚帆中心、国家级非物质文化遗产“十里红妆”……这里是宁波。

5月15日,2023年“中国有约”国际媒体主题采访活动相关启动仪式在天一阁博物院举行。接下来,来自世界各地的媒体记者、网友,将从多个角度发现宁波之美,讲述宁波好故事。



2023年“中国有约”媒体采访团参观天一阁博物院。记者 杨辉 摄

2023年“中国有约”国际媒体主题采访活动浙江站启动 让浙江故事成为 初夏时节火热的风景

5月15日上午,“文明交流互鉴 经济互利共赢”——2023年“中国有约”国际媒体主题采访活动浙江站在宁波天一阁博物院举行启动仪式。来自美国、英国、巴西、塞尔维亚等10余个国家和地区的驻华记者、外籍专家、网络名人等参加启动仪式。

浙江省互联网信息办公室副主任张振山表示,宁波和舟山地区是中国最早对外开放的城市,也是海上丝绸之路的重要节点。本次活动,中外友人可以走访宁波老外滩,感受东西方建筑文化的融合;在奉化滕头村,体验乡村振兴带来的和谐美好生活。同时期待“中国有约”的各位来宾做好中国文化交流的翻译家,让更多国家的朋友了解浙江,喜爱浙江。

中国日报网副总编辑吴艳鹏在致辞中表示,“中国有约”国际媒体主题采访活动从2021年举办至今,已经邀请和组织近50个国家的国际友人、媒体记者走进中国各地,成为向世界讲好中国故事的一张闪亮名片。浙江一直以来都是世界观察中国、了解中国的重要窗口,这次“中国有约”走进浙江,来到宁波,希望媒体团能让浙江故事成为5月初夏时节最火热的风景。

本次“中国有约”采访团外籍代表 Ana Stambolic 宝安娜来自塞尔维亚,新冠疫情期间,中国为塞尔维亚提供了医疗设备、相关用品让她感触深刻。她认为,“一带一路”倡议在经济、文化和社会交流方面提供了平台,让每个人都有个更美

好的未来。

启动仪式结束后,媒体团参观了天一阁博物院。近年来,天一阁博物院通过“走出去”和“引进来”,探索以书香文化为着力点的国际人文交流新模式,以其独特魅力吸引着来自世界各地的游客。天一阁里,经典的江南庭院式建筑,布局疏密相间,亭台楼阁错落有致,深厚的文化底蕴,给大家带来全新的体验。

“在这里,可以通过族谱了解家庭背景,比如我的中文姓来自哪里。”平时住在成都的英国籍抖音博主 Toby 表示,接下来将把在宁波参观的内容发送在抖音号“托比在中国”上,让更多的人看到。

来自阿富汗的丽娜是第一次来到天一阁。“我今天看到了中国的山、水和各种风景,这里有丰富的藏书,而且保护得非常好。”丽娜认为,天一阁完美地将中国古代再现在她的眼前。

接下来,媒体团将走进宁波和舟山,到宁波国际会议中心探营第三届中国—中东欧国家博览会,感受火热的经贸氛围;在宁波舟山港探寻中国“硬核”力量。还将解锁乡村振兴密码,感受宁波历史名城深厚文化底蕴,探索古今船舶制造修缮技艺,了解浙江作为“海上丝绸之路”重要组成部分参与“一带一路”对外交流合作的实践之路,体验浙江融通中外、汇通古今的独特魅力,向世界展示浙江拥抱创新的姿态和扩大开放的态度。

记者 朱琳 见习记者 袁先鸣

@全球网友,欢迎“打卡”宁波 2023年“NB轰红”短视频大赛启动

为进一步提升宁波城市的美誉度,5月15日,2023年“中国有约”国际媒体主题采访活动暨2023“NB轰红”短视频大赛启动仪式在天一阁博物院举行。

走进宁波,找寻宁波有趣有料的“打卡”点,感受“书藏古今 港通天下”的文化气质,挖掘青山绿水的“高颜值姿势”……今年,在宁波通商银行的大力支持下,“NB轰红”短视频大赛将聚焦短视频精品佳作发掘,邀约全球网友发现宁波之美,讲述宁波好故事,为宁波现代化滨海大都市建设营造良好氛围,提供强劲助力。

从2019年“NB轰红”短视频大赛首届举办开始,近四年来,大赛共收到参赛作品近5000部,网络总播放量超5亿人次。大赛致力于发掘短视频精品佳作,邀约全球网友“打卡”宁波,探寻宁波文化内核,推广宁波网红地标,汇聚合力讲好宁波故事,助推宁波城市形象破壁出圈。

去年,在大赛的带动下,“NB轰红”涌现出了大量优秀作品。昨天的启动仪式上,一个宣传片再现了《二十四节气宁波版》《诗画不远 就在甬城朝暮间》《在慈城,梦回宋朝》等2022年“NB轰红”优秀作品。

来自印度尼西亚的小伙魏权汉是一名宁波本地“洋”网红,去年他的作品《我的中国缘》获得了“NB轰红”的月评特别奖。“我在宁波读完了本科和硕士,学会了汉语,现在留在宁波,我很喜欢‘NB轰红’这样的比赛,我也希望把宁波美好的故事传达给更多的人。”魏权汉表示,去年,他用自己的故事参与了比赛,今年也将继续挖掘不同的角度,再次讲述自己与宁波的故事。

本次大赛要求作品内容积极向上,符合国家法律法规和主流宣传导向,围绕大赛主题,作品理念创新,富有网络传播力;须是在2023年1月1日之后首发于各短视频平台的原创作品;画质清晰美观,无水印标志,原则时长不超过150秒,不超过

200M;参赛作品须凸显宁波特色和元素。

据悉,本次赛事将以“月评、季决、年赛”的形式展开,均设冠亚军各一名。并设置最佳创意奖、最佳摄影奖、最佳剪辑奖、最佳人气奖、最佳原创音乐奖等奖项,年赛大奖为10万元奖金。

●参赛说明

1. 全球视频创作者均可在各大网络平台发表作品,并将作品文件和作品信息在月评投稿截止日之前(每月最后一天)上传至大赛主页;
2. 作品须是2023年1月1日起首发在各短视频平台的原创作品;
3. 作品须凸显宁波特色,内容积极向上,符合国家法律法规和主流宣传导向,围绕大赛主题,作品理念创新,富有网络传播力;
4. 大赛以月评、季决、年赛节奏推进。2023年5月30日前,网友除了可报送发表于5月的作品参加5月评选外,还可报送发表于2023年1月至4月的作品参加4月评选(可在大赛主页选择相应月份)。
5. 画质清晰美观,无水印标志,原则上时长不得超过150秒、大小不超过200M。

●参赛入口

- 方式一
登录甬派,点击底部“服务”—“NB轰红”,进入大赛主页;
- 方式二
登录宁波晚报官微,点击底部“网友互动”—“NB轰红”,进入大赛主页;
- 方式三
将作品信息发送到邮箱投稿:3181308319@qq.com,投稿时请注明作品标题、主创人员、联系方式、作品简介、总点赞数、总评论数、总转发量、发布平台截图、发布平台链接(如在多平台传播也需提供多平台截图及链接)。
- 见习记者 袁先鸣