

彭佳学在全市深入实施“八八战略”强力推进创新深化改革攻坚开放提升工作会议、全市综合考核部署会暨迎亚运盛会三大提升行动推进会上强调

以“三个一号工程”牵引高质量发展 以“三大提升行动”塑造高品质城市

钟关华出席

5月17日下午,省委常委、市委书记彭佳学主持召开全市深入实施“八八战略”强力推进创新深化改革攻坚开放提升工作会议、全市综合考核部署会暨迎亚运盛会三大提升行动推进会。他强调,各级各部门要深入学习贯彻党的二十大精神,按照中央和省委决策,以“三个一号工程”牵引高质量发展,以“三大提升行动”塑造高品质城市。

钟关华等出席。会上通报了全市创新深化改革攻坚开放提升工作推进情况、1月-4月经济运行情况、迎亚运盛会三大提升行动推进情况,并部署全市综合考核工作。市科技局、市经信局、市委改革办、市商务局、宁海县、象山县作交流发言。

彭佳学指出,今年以来,全市上下全面贯彻党的二十大精神,按照省

委部署要求,强力推进创新深化改革攻坚开放提升,深入实施“三个一号工程”,实现了全市经济社会发展良好开局。二季度是关键季、黄金季,事关全局、事关全年。要在把握大局大势中锚定目标、发力攻坚,正视一季度,抓实二季度,着眼全年度,以系统性理念看发展态势,以牵引性工程拓展发展路径,以确定性工作固发展底盘,推动经济稳中提速、稳中向好、稳中促优,实现质的有效提升和量的合理增长。

彭佳学强调,要系统推进“三个一号工程”,以制度性、政策性、协同性、集成性塑造整体新优势,实现最大统筹、最好效果。要推动数字经济创新提质实现更大突破,加速数字实融合,做优创新生态,创新数字治理,进一步激发数字经济发展的潜力和动力。要推动营商环境优化提

升实现更大突破,聚焦市场有效、政府有为、企业有利、群众有感,提升工作举措的针对性和实效性,全面打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。要推动“地瓜经济”提能升级实现更大突破,把高水平“走出去”与高质量“引进来”结合起来,拓展开放合作新空间,提升开放型经济发展水平。

彭佳学强调,办好亚运会是“国之大者”、省之要事,也是宁波的大事喜事。要以时不我待的责任感紧迫感,推动亚运会筹办工作全面提速、系统提质、整体提升,确保以最美颜值、最强善治、最优气质喜迎亚运盛会。要以大提升推动品质风貌大变革,牢固树立“办好一个会、提升一座城”理念,立体化推进城市环境综合整治,推动生态好、环境优、景观美有机统一。要以大提升实现

城市治理大平安,完善社会治理体系,以社会安全保障亚运安全,以亚运安全引领社会安全。要以大提升引领文明风尚大展示,把提升市民文明素养摆在更加突出位置,发动群众参与亚运、服务亚运、保障亚运,让四明大地处处绽放向善之美、奉献之美、诚信之美。

彭佳学强调,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在扎实推进,要一体贯通理论学习、调查研究、推动发展、检视整改,聚力精神大提振、素质大提升、工作大提质,推动主题教育走深走实、考核机制提效提能、干部作风向上向好,以打造中国式现代化市域样板的生动实践彰显思想伟力。

会议以视频形式召开,各区(县、市)和有关开发区设分会场。

记者 徐展新



理赔人员正在应用人保独家科技理赔设备为车辆进行免费的智能“体检”。

2023年5月18日,以“情满5·18,感恩客户节”为主题的中国人民保险客户节正式开启,人保集团各子公司丰富多彩的客户节活动也将相继拉开帷幕。据悉,作为人保集团旗下主业子公司,中国人保财险将倾力为客户打造更加优质的服务体验,兑现守护人民美好生活的庄严承诺。

自从2007年首届客户节以来,这项活动中国人保至今已举办了15届。如今,5·18客户节不仅成为公司沟通联系客户的有效纽带,让客户切实感受到来自中国人保财险更有广度、更有深度、更有温度的优质服务,也充分展现了公司作为行业的引领者,始终坚持以服务经济社会大局为己任、为国经营的担当和为民服务的情怀。

2023年客户节,人保财险宁波市分公司围绕“四大主题”和“四大活动”,不断创新活动形式,通过科技赋能提升服务质量,升级打造人民保险“心服务 新服务”品牌,全方位守护客户。

人保温情守护,乐享美好生活

——2023年中国人民保险客户节盛大开启

真情守护——四大主题,特色加“保”

公司将于2023年5月至2023年12月面向客户开展线上服务活动,结合数字化技术创建“车+人+家+企”互联网场景营销,为广大客户带来全新的线上投保体验。

主题一:乐享出行。为感恩回馈公司个人客户,围绕客户日常购车、出行、养车等方面开展“保险+活动+服务”。邀请客户参与“一起找危险实景体验”游戏,增强客户安全出行意识;结合旅游景点、特色美食等元素,为客户推出本省自驾旅游线路;开展人保爱车节活动,覆盖代送检、代驾、道路救援等多种服务。活动设置回馈奖励,推广车生活主题增

值服务,提升线上化服务品质。

主题二:美好生活。为满足客户需求,提升客户体验,围绕客户日常关联度较高的健康生活、家生活,推出人保主题乐园、人保美好之旅等线上互动活动,以通关、解锁任务得积分换好礼、旅途打卡等形式,为客户提供产品折扣券、爱车礼包、家生活礼包以及实物等精美奖品,真情回馈广大客户。

主题三:乡村振兴。为践行乡村振兴战略,开展线上种果树、云养鸭等互动活动,客户可通过网页浏览,了解公司人人安康(乡村振兴版)等农险产品,参与农副产品抽奖和秒杀活动。

主题四:防灾防损。为持续优化企业客户增值服务,面向中小微企业主、个体工商户等客户群,以线上宣传推广为主,开展台风、暴雨避险自救等自然灾害防灾减损,以及火灾防范、安全作业等安全生产场景的意外事故防灾减损主题宣传,提升客户应对与预防风险的能力,提高安全意识,降损增效。

四大主题特色活动为2023年中国人民保险客户节的核心主题活动。同时,人保财险宁波市分公司采用线上线下相结合的方式,依托官方微信公众号“宁波人保财险”推出了四大增值服务活动。

温暖同行——四大活动,为民谋“利”

活动一:周周有惊喜。人保财险宁波市分公司将面向符合相关条件的私家车开启“周三会员日”“周四享停车”和“周五惠洗车”活动,为客户提供免费代送年检、1元兑换5元停车抵扣券和提供10元特惠洗车券等服务。

活动二:月月有福利。人保财险宁波市分公司将推出“签到有礼”和“关键词”特色活动,将按月开展吃、喝、玩、乐类特惠或免费活动,为“宁波人保财险”百万粉丝谋“福利”。

活动三:线下玩不停。人保财险宁

波市分公司将推出“线下游乐季”活动,客户节期间,组织客户开展户外露营、亲子采摘等有意义、近距离、正流行的线下互动体验活动。

活动四:专场享不停。2023年客户节活动中,人保财险宁波市分公司将结合“国庆日”“司庆日”“双11”“双12”等特殊时间节点,开展以“安心出行”“感恩守护”等为主题的客户关怀活动,推出面向不同客户细分客户群体的回馈活动。

一年一度的客户节,是中国人保与

亿万客户的幸福约定,更是守护与信赖的双向奔赴。更多精彩,尽在5·18人保财险客户节,诚邀您共赴一场有爱、有暖、有心意的盛宴!

2023年,中国人保财险宁波市分公司将一如既往地践行“人民保险服务人民”的企业使命,持续强化“以客户为中心”的服务理念,不断提高服务质量,拓宽服务领域,丰富服务内容,为客户带来更高效、便捷、贴心的服务体验。

记者 徐文燕 通讯员 宁筱珉