

# “新消费”发力 国内外精品 在甬找到大舞台

第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会隆重开启。记者昨天在展会现场看到,无论是东钱湖畔的宁波国际会议中心中东欧展馆,还是宁波国际会展中心的中东欧常年馆,都多了不少普通市民的身影。

“每年的中东欧博览会,都会展示一些平常见不到的好产品,领市面、享受优惠福利,我每次都来。”一位逛展市民说。



滑雪设备“常驻”宁波。

## 1 滑雪设备“常驻”宁波

乘着冬奥会的“东风”,冰雪运动成为潮流。“三亿人上冰雪”已经成为现实。

在今年的中东欧展上,来自斯洛文尼亚的品牌 Elan(伊兰体育集团)可谓是赚足了眼球,不仅带来了可折叠的雪板,还把雪场也搬进了展馆,这也是他们首次来到宁波。

Elan 伊兰体育集团相关负责人

告诉记者,借助冬奥会的影响力,更多人已经参与其中,“以前滑雪可能更多集中在中国北方,但是现在中国南方也建起了越来越多的室内外滑雪场,我们很看好这个市场。”

在15日举行的中东欧特色商品常年馆二期开馆仪式上,Elan 旗下的产品在馆内亮相,正式成为常

年馆的“常驻嘉宾”,展出的商品包括滑雪服、雪板以及雪橇等。

记者搜索发现,伊兰体育发展(宁波)有限公司已于今年4月成立。作为东南沿海城市,宁波通过中东欧博览会与冰雪结缘,吸引滑雪器具生产企业落地,从中不难看出宁波作为中东欧商品“首选之地”的吸引力和担当。

## 2 从旅游产品到中东欧美食

随着疫情平稳转段,境外游成为今年的一个热门话题,中东欧正在逐渐成为游客们“向往的远方”。

在旅游展区,立足于塞尔维亚的巴尔干假期旅行服务有限公司正热情推介他们的特色行程。据该公司国内办事处负责人介绍,他们的旅游产品主要来自塞尔维亚、黑山、波黑等中东欧国家。

“在接下来的旅行计划中,中东欧是我们的目的地之一!”一位拿着宣传册的观众当场加了旅行社负责人的微信,为下半年的出境游提前打算。

另一边,参展商把特色产品直接送上门,让宁波市民在家门口就能享受来自中东欧的美味。

在展馆内的特色农食展区,观

众“买买买”的热情已经把有的参展商带来的货品抢购一空。

“有些货品昨天就卖完了!我们本来带来了5种口味的塞尔维亚 Fun&Fit 麦片,但现在只剩两种口味了。”一位来自义乌的参展商说,他们把最为有力的优惠价格带到了展会现场,麦片、果酱以及饼干等甚至比线上电商的价格还便宜。

## 3 消博会搭台,新特优产品觅商机

在宁波国际会展中心举办的消博会,又给大家带来哪些美好生活体验与向往?

此次1号馆浓缩了来自各兄弟省市的精品,展馆入口左边是浙江精品馆,妥妥的“C”位。

在浙江精品馆,宁波展出了以高端医疗器械产品为代表的制造业精品。

“看这款马蹄莲花朵一样的产品,是世界首创三尖瓣介入置换产品,国内预计下半年上市,明年争取在美国上市。”

“这些塑料管线,可以跟不同款型血透仪配合使用,是慢性肾病患者的必需品,很受国外客商欢迎。”

在工作人员介绍下,参观者纷纷发出感叹:没想到眼前的小小展位,集纳的6家宁波医疗器械企业10余款产品,几乎个个都是世界首创、全球领先。

来自宁波市市场监管局的信息显示,目前我市已取得FDA认证101个、CE认证452个,戴维的婴儿保育设备、蓝野的口腔科设备、天益的管路等产品远销海外,医疗器械年出口额连续两年超过20亿元。

为了展示“最新”、推广“最优”,其他省市也都铆足了劲。

青海省展馆以“大美青海 生态品牌”为主题,展示了一批“绿色、生

态、富硒、有机”的名优商品,凸显无公害、无污染和人无我有、人有我优的特点。

“看商品包装上‘5369’这个标识,就是我们牦牛生活的海拔,所以我们产品品质是一流的,运动员都爱吃。”青海五三六九生态牧业公司工作人员说。

“这是我们第一次到宁波参加展会,已经接触了不少意向客户,有做经销的,有带货主播,还有看中我们加工实力希望代为加工牛肉的。”该公司创始人陆女士说,消博会为中西部企业提供了一个大舞台,她对接下来的展览和接单充满信心。

记者 王岚 苟雯

## 咖啡师

### 中东欧杯咖啡师挑战赛开赛

5月17日,第二届中东欧杯咖啡师挑战赛(宁波城市赛)在中东欧国家特色商品常年馆开赛。本届挑战赛吸引了来自北京、上海、成都、杭州、宁波等城市的48名选手参赛,他们将进行为期两天的激烈角逐。

记者 唐严 摄



咖啡师在制作咖啡。



制作好的咖啡。