



编者按

近年来,预制菜成为餐饮新风口,持续升温。今年中央一号文件首次提出“培育发展预制菜产业”,为其蓬勃发展注入了强劲动力。

在经济活力强、制造业雄厚的宁波,预制菜市场发展如何?有何新机遇?记者最近针对预制菜展开调查,探一探其中门道。



▲冻品市场的预制菜专区。

一盘预制菜 万亿大市场 宅家也能吃到淄博烧烤



▲淄博烧烤套餐。资料图

1 上新提速

“不用‘赶烤’,在宁波也能吃到正宗淄博烧烤,套餐、小饼、蘸酱齐全,好吃不贵。”宁波市民孙先生上周末登录盒马鲜生APP尝试选购了一款刚上新的淄博烧烤套餐,内含五香牛肉串、猪五花肉串、烧烤组合配料包,与朋友一道在东钱湖畔户外露营烧烤。

“食材很新鲜,保质期3天,不用千里奔波,家门口就能过把淄博烧烤瘾。”孙先生赞不绝口。

淄博烧烤套餐只是海量预制菜的一个缩影。细心的消费者发现,如今,越来越多预制菜出现在宁波生鲜超市的货架上、餐饮饭店的采购单中、外卖员的配送箱里。可以说,在消费生活圈,预制菜已无孔不入、加速渗透,迅速改变着餐饮行业生态和居民生活日常。即便是厨房“小白”,有了预制菜的助力,在短時間內也能做出一桌大餐。

在百度词条中,预制菜是“针对家宴大菜制菜程序繁杂特点,运用现代标准化流水作业,对菜品原料进行前期准备工作,简化制作步骤,经过卫生、科学包装,再通过加热或蒸炒等方式,就能直接食用的便捷菜品。”

实际上,预制菜早已有之,如方便面、火腿肠等,成品汉堡、比萨等也都可列入预制菜范畴。

根据中国烹饪协会的相关指引,预制菜大致包含四个分类:即食、即热、即烹、即配。即食预制菜是可直接食用的预制菜,如熟食店的酱肉、卤肉等,以及超市的火腿肠、肉罐头、鱼罐头、八宝粥等;即热预制菜,即加热一下可食用的预制菜,如速冻包子、速冻馒头等;即烹预制菜,是已进行一些处理但仍需要烹饪的预制菜,如冷藏冷冻半成品菜肴、自热火锅、自热米饭等;即配预制菜,指仅仅分割好、预包装的生食材,需要在厨房进行加工,如各种净菜等。

预制菜涵盖的范围宽泛,各类别之间的区别较大。记者在采访中了解到,目前,餐饮业界对于预制菜的定位基本以即食、即热、即烹类为主,即配类占比较小,一般不含其中。

“我们目前预制菜商品已超过600种,每周上新的商品大约有15种至20种,上新速度加快。”宁波盒马标品与预制菜采购负责人王思涵介绍,像本帮酱牛腱子、竹筒荷叶鸡、泰式虾丸冬阴功、黄金榴

莲芝士面包鸡、贵州凯里酸汤鱼、香酥烤鸡等热门预制菜非常抢手,“相较于去年同期,目前宁波6家门店的盒马工坊相关销售接近倍增。”

来自叮咚买菜的数据显示,以预制菜为主的自有品牌销售额已占到总销售的19%。

宁波麦德龙、M6等生鲜商家表示,预制菜的占比逐年增长,受到不少青年消费者青睐,菜品研发力量正在增强。

在宁波农副二期的宁波五丰商贸冻品市场,记者看到,市场主打产品为禽畜类、水产类等冷冻产品,还专门设立了“预制菜专区”,以满足该品类快速扩容的需要。

记者点击盒马、叮咚等一些头部生鲜平台发现,预制菜的品种琳琅满目,令人眼花缭乱,细分为米面制品、青团点心、沙拉甜点、卤味熟食、快手菜等子栏目,并结合露营烧烤、轻食减脂、火锅到家、炸鸡烤肠等主题场景,有各类食材、烹制方式的推荐,内容相当丰富。

在生鲜超市的消费端,谁是购买预制菜的主力军?

“我们通过大数据对消费者进行画像,宁波商超预制菜的消费人群以年龄30岁至40岁的上班族女性为主,客单价在30元至80元不等。”王思涵表示,烹饪简单快捷、选择余地大的预制菜受到中青年消费者普遍欢迎,尤其是在春节、中秋、国庆等节日,鱼肉虾蟹等特色预制类“硬菜”会出现销售高峰。

2 万亿市场

国内预制菜市场持续升温已是不争的事实,各路资本竞相入局。有数据显示,2022年,国内预制菜市场规模已超4000亿元,全国相关企业从2018年的8000家增至近7万家。

据预测,未来3年至5年,预制菜产业每年增速将达20%至40%,到2026年,预制菜市场有望达到万亿级。

“预制菜的火爆有着多方面因素。”宁波市餐饮与烹饪协会秘书长李阳辉认为,无论是针对B端(企业)还是C端(消费者),预制菜都契合了市场的需求。预制菜最早出现在B端,为了降本增效,餐饮企业开始大量使用预制菜料理包。受疫情影响,线下堂食不稳定,预制菜有效缓解店面租金、人工成本、食材成本的“三高”难题,进一步助推了预制菜的普及。

据《2022年中国连锁餐饮行业报告》显示,预制菜行业下游最大的需求来自于餐饮行业,销售渠道85%以上集中于餐饮企业。简言之,85%的预制菜都卖给了餐饮企业。

而针对消费端,由于制作方便、省时省事,越来越多消费者尝鲜、选购预制菜,懒人经济、宅生活等也助推了预制菜快速增长。

“只需通过空气炸锅、烤箱等加热即食,厨房甚至不用开火,减少油烟和繁琐的工序,这可能是预制菜带给我们的一种惊喜。”90后市民林女士表示,自从尝试预制菜后,她家已经迷上这种新式烹饪方式,她希望预制菜能更健康、更绿色、更规范地发展下去,普惠消费者。

一头连着广大农户,一头连着餐企、商超、消费者,围绕预制菜的“厨房革命”正悄然演进。

记者 周晖

关于中国平安人寿保险股份有限公司宁波分公司 慈溪市周巷营销服务部撤销的公告

经中国银行保险监督管理委员会宁波监管局核准,同意中国平安人寿保险股份有限公司宁波分公司慈溪市周巷营销服务部撤销,现予以公告。

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司宁波分公司慈溪市周巷营销服务部

机构编码:000018330282003

撤销日期:2023年4月23日

客户服务电话:95511