

从宁波“NB轰红”短视频大赛
脱颖而出

2分25秒
她刷新
小镇印象

只用2分25秒，就能刷新你对一个地方的认识？

宁波旅游博主“果小桃”做到了！在5月15日举行的“影像中国”影像大赛颁奖典礼上，她的微视频作品《藏在江南海边的大提琴小镇》从630余件参赛作品脱颖而出，获得一等奖。

1 不一样的大提琴和大海

小桥流水、青砖黛瓦即是江南？阳春白雪、曲高和寡才是大提琴？

“果小桃”只用2分25秒就打破了人们的“刻板印象”。在她的镜头下，宁波鄞州咸祥“很特别”：有温婉江南和壮阔大海的“丝滑融合”，还有被当做“高雅”代名词的大提琴“飞入寻常百姓家”……

别说外地朋友，就连宁波人看了都忍不住问一句：这是我们认识的咸祥吗？

“很多人看了片子都来问我，这些大提琴手是演奏家吧，是演的吧？”“果小桃”笑着说。

就连“果小桃”自己也不例外。她是土生土长的宁波人。在过去很长时间，她对咸祥的印象也停留在“普通乡镇”“黄色海水”“有小海鲜”……

直到这次真正走进咸祥，她发现——

享誉世界的大提琴家马友友是从这里走出去的，大提琴在这里有深厚的群众基础。“片子里的每位大提琴手都是本地人，有公司职员、食堂阿姨、养殖户……”“果小桃”说。

这里出门就能遇见大海，海水还是令人心生向往的蓝色；这里还有航空飞行营地，畅游深海、翱翔长空，包涵人们对美好未来的憧憬。

“这里真是宁波的一个宝藏之地。”强烈的反差，就像推开一扇窗，激发了“果小桃”蓬勃的创作灵感。

除了在“影像中国”影像大赛上斩获一等奖，《藏在江南海边的大提琴小镇》还获得“美丽浙江”国际短视频大赛一等奖、2022年度宁波“NB轰红”短视频大赛年度最佳人气奖。

“从2019年宁波‘NB轰红’短视频大赛举办以来，我一直积极创作投稿，获得过季度奖项。这次获得年度最佳人气奖，对我来说是一个很大的鼓励。”“果小桃”说。

与此同时，咸祥这个“藏在江南海边的大提琴小镇”还亮相央视频、人民日报、CGTN、中国蓝TV、携程、知乎、腾讯等数十个媒体平台，以及Twitter、Facebook、YouTube等海外平台，并被中国驻比利时大使馆转发。

2 把「厚重」的故事讲「轻松」

这已经不是“果小桃”第一次通过微视频“带火”一个地方了。

早在2020年，她就曾带网友“云游”鄞州东吴的天童老街，直接把这条有1700年历史的老街送入“网红打卡点”的行列。

宁波博物馆、和丰创意广场、南部商务区……这些城市地标也都曾出现在“果小桃”的视频、图文中；“由获普利兹克建筑奖的设计师设计”“小洋楼藏着民族工业百年史”“热门影视剧拍摄地”……网友不仅“大饱眼福”，还学到不少知识。

挖掘美景背后“厚重”的故事，再把故事用“轻松”的方式讲给网友听，是“果小桃”正在不断探索的。

“果小桃”算得上是最早一批“旅游博主”——

2012年开始，她就和丈夫利用节假日到国外自由行，并将行程、攻略分享在马蜂窝、携程等平台上，积累了第一批粉丝。

2018年底，她和丈夫做出一个重要决定：辞职，成为全职旅游博主，“先后跟12个国家的旅游局有过代言、合作，像2019年，有三分之二的时间在国外。”

她当旅游博主的这些年，正是国内旅游业、新媒体蓬勃发展的阶段，从简单的景色介绍到丰富的人文交流，从单纯的照片、文字到vlog、微视频，“是一个不断学习和成长的过程。”“果小桃”说。

近几年，“果小桃”把更多精力放在推广浙江、宁波的乡村上。转型，除了受到疫情的影响，还有对“旅游博主”这份工作的意义和价值有了更深的思考。

“浙江、宁波本身就有很多‘宝藏’乡村、古镇，不仅拥有绝美自然风光，还自带厚重的历史人文典故，值得‘到此一游’。”

用大家喜欢的方式讲好这些“厚重”的故事，当好乡村历史人文的“记录者”“传承人”，是“果小桃”作为一个旅游博主的“自觉”。

“果小桃”也留意到，近年来，宁波也涌现出不少和她一样通过短视频记录城市乡村的创作者，“很多作品通过‘NB轰红’短视频大赛脱颖而出，激发我去创作更多属于宁波的故事。”

在过去几年里，她产出过数十部精彩的乡村文旅推荐内容，还获得了浙江省首届乡村数字推荐官的荣誉。

“未来我希望能继续讲好宁波乡村故事。”“果小桃”说，尤其是随着旅游业逐步恢复，“我也计划到世界各地的乡村去看看，了解别的国家在乡村振兴和保护、传承传统文化中的做法，把值得借鉴之处带回国。”

记者 石承承

「果小桃」在咸祥。采访对象提供



■ 宁波银行专栏

宁波银行上海分行成立16年 资产规模近2000亿元

2023年5月18日，宁波银行上海分行迎来成立16周年的日子。历经16年的发展，宁波银行上海分行现已拥有27家网点，资产规模近2000亿元，服务企业客户近4万家、个人客户超100万户，保持着规模、质量、效益的均衡发展。

宁波银行上海分行秉承总行的服务特色和优势，坚持特色化、差异化经营，大力服务中小企业、科技创新、进出口贸易。经过多年的持续耕耘，分行服务中小微企业2.5万家、专精特新企业数量超过1700家、进出口企业超过3000家。

宁波银行上海分行依托总行金融科技优势，在上海五大新城建设、国央企数字化改革、“一网通办”改革等进程中，大

力推广政务新管家系统，创新推出大额资金监管、资产管理、智慧招商和智慧党建系统。分行通过财资大管家、外汇金管家、票据好管家、投行智管家四大综合金融服务方案，提升客户资金管控能力和财务效率，为超过4000家上海区域的主流企业提供全方位、个性化、一站式的金融服务。

宁波银行上海分行针对企业客户、商会协会、生产制造企业，分别打造“企业之家、商协之家、设备之家”平台，以综合化、便民化、多元化的综合平台服务，为各市场主体经营管理赋能。分行自主研发了乡贤管理系统，满足各地驻沪办信息管理、活动组织等需求，帮助在沪异地企业

“安家落户”。

宁波银行上海分行坚持业务发展与上海产业结构、各区产业布局协同并进，通过与辖内政府、园区、协会、商会四类渠道深度对接，完成上海区域53个产业特色园区建联，与上海市工业经济联合会、上海市企业联合会、地市商会和行业协会签订合作协议，联合在沪地市商会与行业协会共同发起成立“商会+协会协同发展联合体”，促进多方共赢。

在经营管理过程中，宁波银行上海分行着力打造一支基础素质高、专业能力强、风险意识突出的团队。目前，上海分行全行员工超过2000人，平均年龄31.5岁，借助于体系化、内生性的人才培养机

制，一批优秀的“90”后已然成为团队里的中流砥柱。

宁波银行上海分行以高质量的业务发展、稳健的经营能力和良好的品牌形象获得各界认可和好评，先后获得“全国金融系统企业文化建设先进单位”“上海市文明单位”“上海科技金融合作银行‘先进奖’”等荣誉称号。

“申”情相“甬”十六载，乘风破浪启新程。在总行战略引领下，宁波银行上海分行坚持“真心对客户好，为客户创造价值”理念，不断提升专业服务能力，提升金融服务质效，践行服务社会民生的责任担当。

周雁

