

# 宁波 “新一线”城市 第14城!

## 2023“新一线城市榜单”昨发布

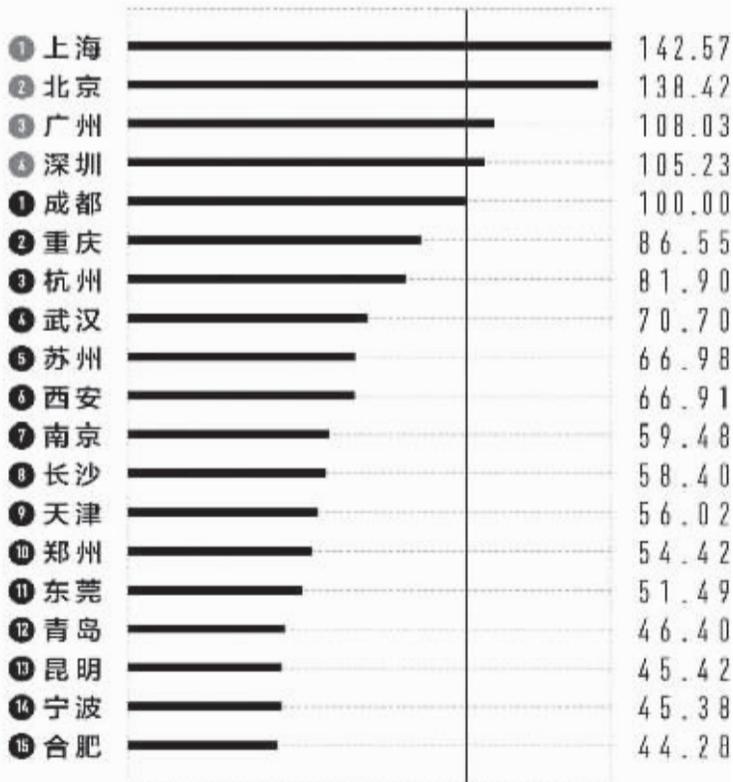
昨天,2023“新一线城市榜单”正式发布。

宁波在最新排定的15座“新一线”城市中,位列第14位,居全国所有城市第18位。15座“新一线”城市的最新名单为:成都、重庆、杭州、武汉、苏州、西安、南京、长沙、天津、郑州、东莞、青岛、昆明、宁波、合肥。

### 2023 城市商业魅力排行榜



#### 城市商业魅力指数



城市	一级维度	排名	二级维度	排名
宁波	商业资源集聚度	17	大品牌青睐指数	14
			商业核心指数	20
			基础商业指数	20
	城市枢纽性	29	城际交通基础设施指数	34
			交通联系度指数	44
			物流通达度指数	14
			商业资源区域中心度指数	29
	城市人活跃度	16	消费活跃度指数	10
			社交活跃度指数	27
			夜间活跃度指数	15
			出门新鲜度指数	16
	生活方式多样性	16	消费多样性指数	14
			休闲丰富度指数	17
			创新氛围指数	14
	未来可塑性	19	人才吸引力指数	24
消费潜力指数			22	
城市规模与增长指数			17	

## 1 又一次跻身全国“新一线”城市

今年是第一财经发布《城市商业魅力排行榜》,为全国新一线城市排座次的第8个年头。在此期间,除了2020年的短暂离开,宁波一直以良好的家底,凭实力在全国“新一线”城市中榜上有名。

去年,历经全球疫情、外需下滑、经济下行等冲击,中国城市的“领头雁”们表现出十足韧性。一线城市“北上深广”和“新一线”头部城市成都、重庆、杭州,城市商业魅力排名变化,均较上一年持平。

克服疫情冲击的武汉,排名回归到全国第8;“网红”城市长沙上升2名至全国第12位;南京和苏州均上升1位;青岛从2022年

的“新一线”末尾跃升3位;昆明重回“新一线”,替代了此前攀升较快的佛山。

佛山、沈阳、无锡等曾经的新一线城市,目前处于二线城市头部。从南北格局看,15座“新一线”城市仅西安、天津、郑州、青岛4城来自北方,而长三角地区独占5席。

“未来几年,中国若干个‘二线’城市的多个指标将达到目前新一线城市的水准。大公司正寻找并促成这些城市的升级。我们把这些城市命名为‘新一线’。”这是2013年第一财经首次提出“新一线”概念时下的定义,时隔十年,一语成谶。

## 2 消费活跃指数位居全国第10位

今年的榜单依然以商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性和未来可塑性等5大维度,评估中国城市的发展历程。我们不妨将此作为参考,看看宁波有哪些长处和短板——

在商业资源集聚度方面,宁波的表现尚可,其中大品牌青睐指数位居全国第14位。依托宁波阪急百货、龙湖鄞州天街等商业综合体,宁波大力发展“首店经济”,引进全国乃至全球知名品牌设立区域性法人首店,取得一定成效。

宁波的城市人活跃度也有可圈可点之处,如消费活跃指数位居全国第10位。该指标覆盖外卖、网购、海淘等多元购物形式的活跃度。以海淘为例,作为全国首个跨境零售进口千亿级城市,沿海开放的宁波有更多接触全球好物的可能性。

生活方式多样性也是宁波的

“加分项”。街头巷尾的咖啡馆、电影院、书店等业态的丰富性,事关城市居民的“出门新鲜度”。宁波的星巴克门店数量一度位居全国前10,还成为演出票务平台“大麦APP”热门城市,给市民多元的生活体验。

同时,宁波的创新氛围指数也相当浓厚,居全国第14位,提升城市的未来可塑性。作为GDP万亿俱乐部成员,宁波拥有116家A股上市公司,数量居全国前十,新能源、新材料等战略性新兴产业发展良好,给制造业青年广阔的前景……

“从投融资、专精特新培育能力、产业链集中度等维度来看,珠海、宁波、常州等城市的数据表现更为突出。”第一财经在榜单中如是评价。可见雄厚的制造业基础和活跃的民营资本,是宁波在“新一线”城市中的独特优势。

## 3 尚有许多可提升的空间

然而,必须承认的是,就榜单所提及的角度,宁波尚有许多可提升的空间。

对地处交通末梢的宁波而言,城市枢纽性是“先天不足”的短板。以铁路交通为例,九省通衢的枢纽城市郑州,能在3小时内通过高铁或动车,直达全国的56座城市,而宁波的这一数据仅为16座,其交通联系指数自然有限。

尽管“港通天下”是宁波的城市名片,但宁波仍存在“大海港、小空港”的局面。根据2022年全国民用运输机场吞吐量排名,宁波栎社国际机场的旅客吞吐量、邮货吞吐量分别位居全国第29位、第28位,较城市GDP的实力仍有差距。

不过,宁波正通过西枢纽建

设,打造世界一流的空铁一体大枢纽。这一“世纪大工程”将和市民期盼已久的通苏嘉甬高铁紧密相连,大幅压缩宁波与苏州、上海、嘉兴、南通等城市的时空距离,提升宁波的交通枢纽性与城市能级。

此外,如何拥抱新消费趋势,也是一道留给宁波的思考题。目前,淘宝直播与抖音短视频互动仍处上升期。重庆抓住这一风口,让“3D魔幻城市”的招牌火遍全网;长沙借助流量东风,因“文和友”龙虾排队4000桌而“出圈”……

这些“新一线”城市的经验,足以给宁波留下启示,即如何在“酒香也怕巷子深”的时代抓住“Z世代”青年的喜好,让城市更有新鲜感和活跃度。 记者 严瑾