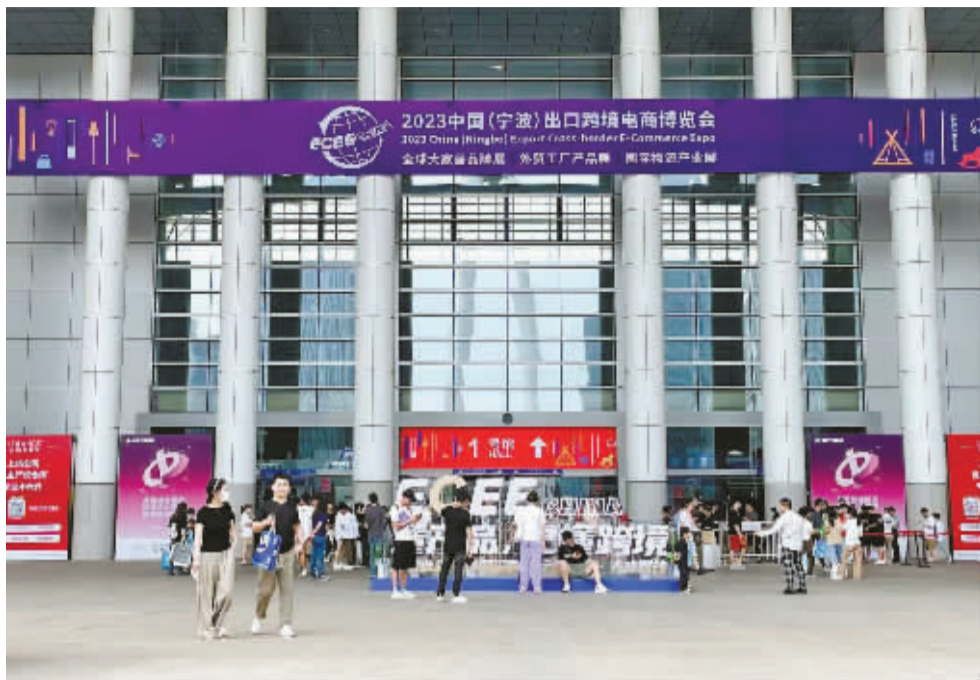


全国外贸人都来了 宁波如何借跨博会 扩充“腹地”？

“一天根本逛不过来。”5月31日，青岛市跨境电子商务协会创始秘书长、常务副会长苏静刚下飞机，就拖着行李箱马不停蹄赶到宁波国际会展中心，带领10余家青岛企业代表前来“扫货”。

这场令苏静意犹未尽的“新外贸”盛会，是为期3天的2023中国（宁波）出口跨境电商博览会（以下简称跨博会）。作为华东地区最具号召力的高端跨境专业展，宁波跨博会预计吸引专业观众超6万人次。

跨博会不仅在宁波集聚全国的跨境电商卖家、平台、工厂，还串联起物流、金融、数字化服务商等行业生态圈。通过跨博会，我们看到宁波在全国“外贸圈”的影响力，见证“宁波服务”辐射全国的可能性。



宁波跨博会现场。记者 严瑾 摄

2 “宁波跨服”辐射全国

在纷繁复杂的国际形势下，跨境电商正成为全国竞相发展的外贸新业态。目前，全国共有165个跨境电商电子商务综合试验区，而中国（宁波）跨境电商电子商务综合试验区的综合排名蝉联全国第一档。

作为“尖子生”，宁波有足够的底气借助跨博会的阵地，带动全国跨境电商相关企业抱团发展。在吴向进看来，宁波本土的跨境电商服务商完全可以走出去辐射全国，发展“跳出宁波，发展宁波”的“地瓜经济”。

宁波发现国际物流有限公司就是这一命题的“践行者”。该公司自建美国、德国、英国的仓储物流配送中心，通过大数据、云端系统和公共海外仓，服务全国200余家中小外贸企业品牌出海。今年8月，该公司还要在美东地区开设新海外仓。

“我们积极开拓包括郑州、洛阳在内的华中市场，为当地卖家提供海外仓一件代发等跨境供应链物流服务。客户还能通过我们Elsa智慧物流系统上的大数据了解和分析各个区域的热销品类。”发现物流副总经理李彦峦告诉记者。

跨境电商领域的“宁波服务”还

拓展到科技感十足的“数字人”直播——只需一台直播手机，高颜值的数字人“小姐姐”就能把中文翻译成全球100多种语言，通过“海外版抖音”TikTok平台直播带货，为企业出海引流、促销量。

该服务提供商——宁波云翼港网络科技有限公司总经理王建波表示，公司已在印度尼西亚和菲律宾设立直播基地，在东南亚国家提供一键代发等本土化服务，“来自达州跨境电商综试区的代表与我们一拍即合，已初步商定采购意向。”

宁波市跨境电子商务协会秘书长谢尚伟认为，在全国跨境电商领域，“鹏城向左，甬城向右”，分别代表华南和华东两种模式。宁波跨境电商现阶段的发展趋势为“中国外贸+目的国城市”的新零售，有赖于物流的便利化和高度的信息化。

背靠世界第一大港，宁波在跨境电商领域诞生的模式和经验值得在全国复制推广。跨博会期间，宁波成立“跨境E路通”品牌出海联盟，旨在让更多宁波跨境电商服务辐射全国。届时，宁波在中国外贸界的“腹地”将全面延伸。

记者 严瑾 通讯员 金雨田



“跨境E路通”成立仪式。跨博会组委会供图

1 全国“跨境圈”齐聚宁波

“热闹非凡。”这是不少观众对宁波跨博会的第一感受。记者在现场看到大批举着牌子“晒”公司二维码的展商，随处可见发传单、递物料的青年。集聚物流企业和数字化服务商的7号馆“火力全开”，几乎被围得“水泄不通”。

知名外贸综合服务平台——宁波中基惠通集团部门经理王咪告诉记者，“本届跨博会非常像小型的广交会，仅我们平台就有200多位企业代表注册VIP客户。他们迫不及待地领略国内前沿产品，乐观地在不确定中寻找机会。”

诚如王咪所言，宁波跨博会远不止是宁波制造的“卖家秀”，而是集聚全国超2000家优质工厂的“新奇特”产品。如石家庄出品的马卡龙色系铁锅、台州生产的户外秋千、义乌的创意棉布袋……足以满足广大跨境卖家选择爆品的需求。

“这款‘会发光的跳绳’能让你成为‘广场上最靓的仔’！我们特意组织五六家余姚企业带来类似的畅销品，再推荐给

更多客户。”宁波外贸企业阳生优品供应链CEO谢炜钧在参展期间全程抖音直播，期待对企业形象进行二次传播。

全国各地的工厂与贸易商在宁波相会，让庞大的跨境电商生态圈获益匪浅。苏静表示，她跑过全国多个跨境电商类专业展，宁波跨博会无疑是其中最优秀的展会之一，能带动全国的行业集聚，方便更多从业者整合资源。

“看，这是我参展半天收到的好友申请，有80多条。”宁波西舟数字科技有限公司创始人吴向进自豪地秀出“战果”。本届跨博会会让他的朋友圈里出现山东、江苏、上海等地的外贸人，都有望在视觉设计、视频拍摄等方面与他达成合作。

据悉，宁波跨博会首日，观展人数达28819人次，更有200余名国外意向采购商与会洽谈。现场，中国（宁波）跨境电商出海联盟同宁波跨博会签订20亿元的意向直采合约，让全国各地的参展企业满载而归，高呼“来值了”。



数字人直播。记者 严瑾 摄