

深圳文博会上 宁波文化企业 尽显“潮流范”

数字孪生技术赋能文化、时尚美妆让传统非遗焕发新生、“电影杀”通过VR观影方式打造全新沉浸式体验……这几天，在第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,宁波文化企业纷纷展现“绝活”,科技含金量和文艺潮流范儿引来广泛关注。

8567万元! 大丰实业揽下大单

入围“全国文化企业30强”提名、发布文旅体验孪生演绎系统之后,甬企大丰实业又在第十九届深圳文博会收获大单!6月8日下午,深圳大学艺术综合楼项目签约仪式在文博会文化产业招商大会上举行。根据协议,该项目大丰实业中标金额8567万元。

据悉,深圳大学艺术综合楼是迄今为止深圳大学粤海校区功能最齐全、标准最高的建设项目。该项目预计在2023年底建成,投入使用后将有效增加深圳大学办学空间,扩大音乐、美术、舞蹈等艺术教学、研究的使用空间,还将成为深圳市民文化演出、艺术欣赏的高水平场所。

在这一深大建校40周年的献礼项目中,大丰将承担包含舞台机械、灯光音视频等在内的重要部分。

事实上,作为国内文体旅产业集成方案解决商龙头,大丰近些年不断拓展市场领域,与多家院校合作,打造了多个优质校园项目,在智能舞台、灯光、音响、会议系统、智能化、看台、座椅、声学装饰等系统集成领域上更是积累了丰富的项目经验。

大丰实业相关负责人称,深圳是全国经济的排头兵,在科技、文化领域有非常多的创新,大丰在广东陆续承接了深圳大学、龙华区大剧院、湛江文化中心等大项目,也在深圳成立了分公司和子公司,意在产业化、属地化深耕湾区市场,大丰有信心也有能力以大丰文体旅创新优势,助力大湾区文化旅游产业的腾飞。 记者 王思勤 张璟璟 文/摄



签约仪式。

时尚美妆 “焕新”传统非遗

在以青色为主色调的浙江展馆中,越窑青瓷的淡青明澈与展馆的诗意相得益彰。慈溪上林湖青瓷博物馆、慈溪越窑青瓷、慈溪秘色干翠文化“组团”亮相,不仅带来了复烧的传统青瓷典型器,同时还以青瓷美妆产品展现非遗的“活态传承”。

宁波青瓷文化历史悠久,慈溪上林湖是唐宋时期我国越窑青瓷中心产区和秘色瓷的主要产地。如何让老产业焕发新活力,越窑青瓷在探索的道路上已经走出了稳稳一步。

在现场,慈溪市宣传部副部长、新闻出版局局长方丽川化身“带货主播”,来往的展商和采购商热情介绍着越窑青瓷衍生产品。方丽川说,慈溪不仅恢复越窑青瓷烧制技艺,还通过与现代产业相结合的方式让这项传统非遗真正融入日常生活,“青瓷美妆产品一经问世,市场热度不断攀升,甚至卖断货。打造具有青瓷特色的时尚‘新国货’,也是传承青瓷文化的一种有益尝试。”

文创新品 探索开辟新赛道

剧本杀,相信很多年轻人都体验过,但“电影杀”,你玩过吗?文博会上,宁波火蜥蜴文化带来了这一具有“沉浸式体验和互动”的文创新品,收获众多赞誉。

宁波火蜥蜴文化创始人、首席内容运营官应奇诺介绍,近年来,“剧本杀”快速发展,市场竞争逐渐激烈。而“电影杀”,是“剧本杀”的进一步升级,通过将纸质剧本内容拍摄成电影,以观影方式取代玩家读本环节,帮助玩



宁波日报报业集团甬派传媒的展位。

家更有代入感地获取信息。除了在体验感上优于“剧本杀”,“电影杀”还是科技产业、影视产业、桌游产业的结合,“通过VR观影方式打造全新沉浸式体验,并兼顾了游戏互动性,将会成为未来社交娱乐的流行趋势。”

据悉,火蜥蜴去年推出国内首部“电影杀”,不到一年时间里,全国已有100多个剧本杀门店采购了该产品。在应奇诺看来,“电影杀+文旅”“电影杀+动画”“电影杀+明星”等多种内容形态及商业模式,能让这一产品拥有巨大的想象空间和市场可能性。

宁波文化企业的朋友圈 不断扩大

“我们的项目产品得到展会嘉宾的认可,也直接对接了市场需求”“通过参观学习,我们能从国内外同行的创作理念中受到不少启发”……这两天,宁波文化企业不但展示出各自的

技术和产品,还不断扩大“朋友圈”,收获颇丰。

“我们精选了数字化藏品和文创产品在现场进行展示。”宁波市天一阁博物院工作人员陈潇玉说,展会期间,不仅有慕名而来的深圳市民对天一阁和宁波的历史文化产生了浓厚的兴趣,纷纷表示要实地探访,还有国内外业界同行前来观摩交流,与天一阁就文旅融合、文创运营、创意构思和数字化发展等进行探讨,“借展品向国内外观众讲述宁波的古往今来,也是在为宁波的文旅发展贡献力量。”

文博会上,宁波日报报业集团甬派传媒展示的宁波市级重大新闻传播服务平台“新甬派”客户端也吸引了不少嘉宾和观众。工作人员介绍,以客户端为核心的全媒体矩阵,也正构建新的融媒体传播体系,通过提升智慧化水平,增强媒体的产品价值、平台价值、品牌价值,牵引文化传媒产业链建设。 记者 王思勤 张璟璟 文/摄

宁波银行专栏

宁波银行入选“民营企业最满意银行”

近日,中国人民银行杭州中心支行、浙江省工商业联合会公布2022年度浙江省“民营企业最满意银行”评选活动结果,宁波银行入选“民企最满意银行”市级机构。

2022年度“民营企业最满意银行”评选活动由人民银行杭州中心支行、浙江省工商业联合会联合开展。2023年以来,在各级人民银行和工商联共同组织下,浙江全省共有1.8万余家民营企业通过线上或者线下方式参与评价,累计回收问卷27854份,最终评选出年度“民企最满意银行”。

民营经济高度发达是宁波的特色,它既是“宁波活力”和市场机制的源泉,也是

对外合作交往的重要力量。作为起源于宁波的地方法人银行,宁波银行深耕经营区域,始终不忘发展初心,坚守金融本源,结合自身优势和特色,将民营企业、小微企业作为服务的重点对象。宁波银行披露的年报显示,宁波银行55万对公客户中,90%以上都是小微企业和民营企业。

2022年,浙江全省进出口总额4.68万亿元,宁波进出口总额1.27万亿元,民营企业是进出口主力。宁波银行以跨境金融为特色,打造“外汇金管家”平台,为进出口企业提供汇率、利率、期权等避险产品,帮助企业规避汇率和利率风险,同时为优质进出口企业提供跨境结算、贸易融资、现金管理等综合服务。

针对小微企业、民营企业票据结算较多的现状,宁波银行推出“票据好管家”综合服务方案,以票据的生命周期为主线,为企业提供一个揽子票据解决方案;依托“开票快、收票快、贴现快、融资快、托收快”五大比较优势,为企业客户提供便捷的金融服务。2022年,宁波银行贴现客户数超过2万户,其中96%为中小微企业。

宁波银行立足企业客户需求,不断优化金融服务思路、方法和模式,践行普惠金融。宁波银行持续加大对小微企业信贷支持力度,单列普惠型小微企业信贷额度,针对小微企业“短、频、快”等融资需求,大力推广线上快审快贷、线上税务贷、

线上出口微贷等线上融资产品。

宁波银行秉承开放银行理念,加速金融和科技的相融相促,通过“五管二宝”综合金融服务方案,帮助客户解决需求痛点、流程堵点、管理难点,发挥金融科技组合创新的乘数效应,为客户转型发展注入新动能。

面对内外部经营形势的变化,宁波银行始终不忘发展初心,坚持金融为民,坚持以客户为中心,以“支持实体,服务中小”为经营宗旨,以民营企业、小微企业、制造业和进出口企业为重点,持续完善产品、优化流程、提升服务,支持企业转型升级,增强服务实体经济质效。 周雁

