

已运营16年 助人更助己 宁波职业技术学院有家 “网红超市”

6月13日,宁波职业技术学院校园主干道上熙熙攘攘,一个个身穿印有“思源超市”灰色工作服的身影格外显眼。他们是学校“思源超市”的营业员,是来自各个专业的学生义工,正为店里购物的老师和同学们热情介绍着商品。

据悉,这家“思源超市”已运营16年,是老师和同学们眼中的“网红超市”。

A 由学生团队自主运营管理

已经在宁波途优供应链管理有限公司就职、曾任“思源超市”店长的王洋洋同学回忆起这段工作经历,印象非常深刻:“作为学校为我们精心准备的发展性项目实践场地,‘思源超市’为我和同学们提供了发挥专业技能,为学校师生服务的优质平台。担任店长的两年时间里,我和同学们在超市运营的过程中得到了真正的成长。”

“思源超市”公益服务项目每年有近400名的家庭经济困难的学生义工参与,从超市管理、物品盘点、采购、售卖到利润捐赠,公益服务等环节,都是学生团队自主运营管

理。超市年销售额达50万元,捐赠学校慈善助学“思源基金”的善款近8万元,用来资助和帮扶学校其他家庭经济困难学生完成学业。

参与运营的同学在提升专业技能的同时,也培养了他们“自强自立、诚实守信、知恩感恩”的优秀品质,在实现“资助”的过程中践行“自助”。项目运行16年来,从事“思源超市”项目运营的学生毕业后创业人数达11人,实现了从“保障性资助”向“发展性资助”的根本性转变,逐步成为了该校模式创新、内容优质、独具特色的育人实践载体与发展型育人平台。



“思源超市”深受师生欢迎。

B 创新探索高校发展型资助方式

值得一提的是,学校学工部经过长期探索和尝试,在原有“思源超市”公益服务项目的基础上进行了拓展和实践,以“思政+”的工作理念,将学生的专业技能提升融入发展型育人工作中,结合学生专业特点和优势,开设了“艺源”服务项目、爱心维修项目、有爱小屋服务项目,家庭经济困难学生纷纷加入到公益服务项目中来,实现“育助并重”,形成了学校特色的“思源”育人氛围。

该校“思源超市”公益服务项目指导老师陈晶老师说,“思源超市”等公益服务项目创新探索了高校发展型资助方式,以资助对象特点和需求为出发点,围绕学生自我管理、

自我服务、自我成长开展项目的运营。同时,各学院设立义工大队,直接对接“思源超市”的相关工作,开展技能培训、勤工俭学、爱心义卖等活动。“思源超市”的自主运作方式不仅培养了学生人际交流和实践操作能力,而且强化了学生感恩教育与社会责任感,真正体现了思源基金培养学生自强、自立、阳光、诚信的育人内涵。近日,浙江省教育发展研究中心公布2023年浙江省学生发展性资助项目立项名单,宁波职业技术学院的“利”行慈善,助人自助——“思源超市”公益服务”项目获批准立项。

记者 李臻
通讯员 刘沪波 陈晶 文/摄

大健康产业风口下,灵芝产品领跑端午市场 寿仙谷发起“浓情端午,共赴亚运”活动

端午佳节将至,在杭州某老字号中医门诊工作了10年的胡大姐又迎来了年中最忙碌的时节:一边是“6·18”全民购物狂欢带动的消费激情,一边是端午节民间传统,对于身处大健康赛道的每一个人来说,端午都是一场至关重要的年中大考。

大健康产业成为消费新风口

新型冠状病毒是国际关注的突发公共卫生事件,对于大健康赛道的诸多商家来说,由此带来的市场转机也影响深远:唤醒了人们的健康意识,全球市场对于增强自身免疫力的需求愈发迫切,这也为免疫保健品这一细分领域赛道营造了利好的消费环境,进一步释放市场潜力。

据百度指数数据:“免疫力”关键词在疫情期间被搜索量显著增加。免疫力是最好的医生,增强个体免疫力,病毒就无法入侵身体。随着国民的健康意识的飞跃,健康需求不断细化,越来越多国内消费者了解到免疫力的重要性。其中,约76%的消费者表示了解什么是免疫力,83%左右的消费者正在主动调整饮食结构、补充健康滋补品,提高自身免疫力,“免疫力提升”需求呈现大迸发,大健康产业迎来了新的风口。

灵芝类产品领跑端午市场

据统计表明,诸多免疫健康产品中,灵芝类产品和铁皮石斛产品始终领跑免疫健康赛道,受到了更多消费者的青睐。灵芝早在2000多年前就已记载于《神农本草

经》中,是一味流传千年的传统名贵中药材,一直被历代医药典籍列为扶正固本、延年益寿的“上药”,在防治疾病、养生保健中都有广泛应用。

2020年,灵芝正式被国家卫健委列入“食药物质”名单重要试点品种。作为我国道地药材的重点产区之一的浙江,以灵芝、铁皮石斛等为代表的新老“浙八味”道地药材在国内外享有盛誉,在全国中医药发展中具有重要地位。同时,灵芝及孢子粉还是浙江省“十四五”期间重点培育的“新浙八味”和“浙产名药”大品种,约占全国总量30%,为中医药强省建设和乡村振兴发挥了重要作用。

目前,中国中药协会对外合作交流中心正与寿仙谷药业合作,携手波兰、美国等地的知名药物研究机构共同研究灵芝的药理作用,专家们经过初步的药学及临床领域研究发现,灵芝孢子粉在对抗癌症、增强人体免疫力等方面都有不俗的表现。

寿仙谷去壁灵芝孢子粉引领市场风向

面对市场上诸多灵芝类产品,北京大学基础医学院副院长杨宝学教授提醒,在选择灵芝类产品时,同样也需要注意区分产品的加工方式:“灵芝的精华在孢子粉,我们(北大医学部药理系)曾进行过一项科研,对灵芝孢子粉、破壁孢子粉、去壁孢子粉在药理作用方面进行了详细的研究。结果表明,去壁的药理作用优于破壁的,而破壁的则比没破壁的要好。”

杨宝学教授解释,孢子粉拥有双层细胞壁,没有破壁直接食用,人体的吸收效率非常低下,破壁则有效解



决了孢子粉内有益成分被人体吸收的问题;然而,破壁之后的孢子粉非常容易氧化,其外壁的长期堆积也容易对人体消化道产生负担,而去壁孢子粉则解决了这些问题。

作为灵芝产业的新风向,去壁灵芝孢子粉正成为越来越多消费者购买灵芝产品的选择。而开创灵芝孢子粉“去壁”时代的寿仙谷,也加快了与浙江省疾控中心等权威医学机构联合开展去壁灵芝孢子粉在免疫力领域的科研步伐,依托孙燕、李玉、黄璐琦等院士专家工作站,共建张伯礼智慧健康创新实验室等举措,联合美国梅奥医学中心、法国欧洲精准医疗平台、北京大学、浙江大学等国内外一流的研发机构,对灵芝及灵芝孢子粉免疫调节、肿瘤协同治疗及慢病疾病防治等方面作了大量科学研究,良好的功效、可控的品质受到了“人民英雄”国家荣誉获得者、中国工程院院士、国医大师张伯礼等诸多专家学者的高度肯定。

今年端午,寿仙谷还将整合市场上的连锁药店、商超、院线及医馆等合作终端,发起了“浓情端午,共赴亚运”主题活动,携手游泳世界冠军、“洪荒少女”傅园慧,以健康之名为消费者送上多重健康好礼,在保障消费者食品安全健康的同时,也期望能通过灵芝、铁皮石斛等产品,帮助消费者共同增强免疫力,激发身体“洪荒之力”。

记者 毛雷君 通讯员 朱明昊