



一大早,就有不少人来望湖市场进货。



灵桥日用品商场人气不旺。



宁波家电市场顾客寥寥。

## “老宁波”关心的 这些专业市场 现在怎么样了?

最近,有关宁波市汽配市场和新三号桥市场搬迁的消息引发了广泛关注。这些专业市场承载了不少老底子宁波的记忆,不少读者也希望了解更多市区那些老市场的境况。日前,记者进行了实地走访。

### 望湖市场

历经多次改造,生意依旧红火

说起“老宁波”心目中的市场,望湖市场绝对占据重要的地位。

望湖市场始建于1986年10月,原为简易棚顶市场,是在长春路北侧一条废弃河道上填土兴建而成,是宁波市第一家以个体经营为主的专业市场。这里地处市区繁华地段,因为可以看到月湖,所以取名为“望湖市场”,还有一种说法,之前这里有一座望湖桥,因此而得名。

因为地理环境优越,而且商品种类齐全,望湖市场成为很多老宁波人必逛的市场之一。当年这里留下了众多宁波人的青春记忆,不少人的衣服鞋帽和日用品都在这里采购。

网友“司马长空”回忆:自己1997年来宁波读书,学校在南站附近,衣服、生活用品基本上都是望湖市场买的。那里东西品种多,价格也便宜,几乎是学生党必去的地方。除了满足市区居民的日用需求之外,这里还吸引了宁波周边县市的商贩前来批发。由于这里靠近当年的宁波火车南站和汽车站,交通便利,因此经常可以看到不少人带着大包小包的货品进出市场,这也成为当时一道独特的风景。

虽然近些年望湖市场遭受网络购物的冲击,但经过几次大的改造翻新,市场环境得到了很大改善,生意并没有受到很大影响,总体还是保持了很高的客流,几乎成为宁波中心城区市场繁荣发展的一个典范。

6月15日一早,记者来到这里,看到二楼的服装批发区已经有不少人在做生意了,前来批发服装的客人和商户热烈交谈,有人已经打好服装,用小推车推着下楼了。

目前,望湖市场由宁波宏业发展有限公司负责管理。工作人员告诉记者,经过数次改造,目前望湖市场生意不错,商铺几乎都是满租的。

### 灵桥广场

改造困难,空置率高

位于灵桥西边的灵桥广场也是老宁波之前经常光顾的市场。灵桥广场一楼到三楼是灵桥日用品市场,于1996年12月28日开业。灵桥日用品市场是宁波市规模大、设施全的规范市场,是一家地处黄金地段的商场化的市场。主要经营品种有鞋类、百货、服装、布料、羊毛衫、灯具、餐饮等,其中鞋类在宁波市场中具有一定的辐射力。

相比于望湖市场的批发特点,灵桥广场的业态更加多元化。除了服装鞋帽和日用品之外,还会有婚礼相关用品等。

市民郑阿姨告诉记者:“我儿子10多年前结婚,婚礼上用到的一些器具,几乎都是在灵桥广场买的。现在我虽然已经不住在附近,但是隔一段时间还是会回来逛一逛。”

和望湖市场相比,这里的经营就显得比较惨淡。记者在现场发现,不少商铺顾客寥寥,只有老板坚守,而以前非常热闹的负一楼数码市场也变得人流稀少。目前负责物业管理的是宁波市灵桥物业服务有限公司,负责人姚勇告诉记者,由于商铺产权基本为个人所有,管理和改造难度很大。

“最近几年,各级领导来考察了不下10次,但是有关消防系统、中央空调、电梯等老大难问题,还是没有得到彻底解决。”姚勇给记者展示了市场的铺位图,“我们负一楼数码市场一共有ABC三大区域,目前只有AB区还在营业,C区全部空置了。”他告诉记者,整个灵桥广场一共有大约2000个铺位,目前在正常经营的只有500多个铺位,空置率高达四分之三。

“3年之前,业态发生了大调整,原有的数码、日用品、服装等区域都被打乱了,而开过一段时间的电动车卖场也关门了。”说到现在的经营状况,姚勇也很迷茫。他说,经过多方努力,目前市场外立面已经进行了改造,但是总体经营规范和业态重组,还需要业主和商户的配合,以及各级政府部门的支持。

“来我们这里的基本上是中老年客户,真心希望这个市中心的市场可以继续开下去,保留一点烟火气,也给老宁波人一个念想。”虽然面临众多困难,但姚勇和他的团队还在坚持着。

### 宁波家电市场

从专业市场变身综合市场

20多年前,宁波人想要买家电,第一时间就会想到宁波家电市场。这个专业的家电市场成立于1997年,位于甬港南路上,属于老江东的核心地段。不过,随着时代变迁,各大网购平台的兴起以及市区大型家电专业卖场的开业,这里逐渐不复往日的兴盛,慢慢成为更多人心中一个遥远的回忆。

“2003年的时候,当时我家里装修,冰箱、洗衣机、浴霸等都是在这里购买的。”市民沈先生对记者说。

后来,家电网购越来越方便,这里的吸引力也越来越弱,不少家电品牌陆续撤离。

目前,市场虽然仍挂着“宁波家电”的牌子,但是业态已经发生了很大变化。现在门口最大的一家店面成了酒文化收藏馆,而南面则成了参茸和保健品店铺。只有新河路上的一排店面还保留着出售各种音响的商铺,而市场里销售其他家用电器的商铺也看不到什么客人,一派萧条的景象。

目前管理这个市场的是宁波市鄞州区华都商业管理有限公司。公司负责人林亚云告诉记者,他们是2020年从天德商业那里接手这个市场的。“当初最热闹的时候,这里有将近150家各种家电经销商,目前只剩下50家左右,缩减了三分之二。”说起这些年的变化,林亚云也深有感慨,“原来我们是专业的家电市场,现在已经变成了综合性市场了,引进了新的业态,也卖起了参茸、茶叶和童装等。”他认为,目前市区的专业性市场日子都不好过,很多纷纷转型成综合性市场,或者因为各种原因搬迁到近郊区。

他还表示,市场里仍在坚持的都是老商户了。“他们积累了很多老客户,加上线下服务和日常关系维护,还是顽强地生存了下来。”林亚云告诉记者,他们还挂了一个华都商贸城的招牌,也在有意弱化专业家电市场定位。“目前没有搬迁计划,我们也在勉力维持着,希望通过相关政策支持,改变业态和经营方向,也许还会有新的变化。”林亚云的坚持中透露出不少无奈。 记者 毛雷君 文/摄