



甬凉一家亲 再谱“山海情”

凉山彝族火把节

重磅来袭

宁波人准备好了吗？

火把节来了。 凉山文旅集团供图

格里拉大酒店举行首场“山与海的情谊”主题推介会。“这是凉山时隔8年再次举办全域火把节系列活动，也是历届以来凉山持续时间最长、覆盖范围最广的惠民活动。”凉山方面表示，火把节将围绕“文化搭台、旅游牵引、促进消费、拉动增长”，以开展火把狂欢夜等系列活动为载体，打造一场民族文化盛宴，着力发展文化旅游新场景、新业态，以节为媒促进文旅消费。

此次火把节紧紧把握数字经济，充分发挥数字技术带动文旅资源数字化快捷流动的重要作用，推出火把节一站式OTA商务服务平台“熊猫优途”，旨在异业联动同业合作，线上线下实现凉山文旅客群“请进来”。

同时值得期待的是，凉山州将在宁波香格里拉大酒店等地举办“五彩凉山主题摄影展”“大凉山文创商品展”“凉山农特产品展销”等活动，向甬城市民展示大批原生态的凉山景观美照、原汁原味的凉山特色美食；凉山夏季清凉游、民族风情游、康养度假游以及“彝海结盟地·五彩大凉山十条精品线路”等旅游产品也将陆续出炉。

今明两晚，著名的大凉山原生歌集表演——《赶集》文艺演出将在宁波天一广场陆续登场。该演出由凉山文旅集团倾力呈现，内容基于对凉山彝族各大方言区原生歌曲的深度采撷，精选了近20首鲜为人知的唱段和旋律，由一群来自大凉山的彝族歌者精彩演绎。

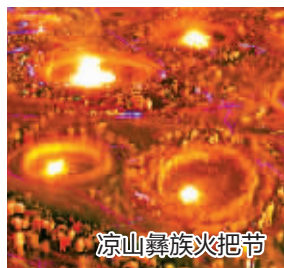
另悉，推介周期间，凉山的艺术家们还将“闪现”宁波南塘老街、象山影视城、老外滩、天一广场等地，精彩纷呈的民族服饰秀和音乐秀等表演，将与宁波市民“亲密接触”。

甬凉一家亲，再谱“山海情”！让我们共同期待这场盛会！

记者 谢舒奕

东西部协作长卷，又将写下浓墨重彩的一笔！从今天起，为期一周的“甬凉一家亲·东西协作谊”凉山彝族火把节暨夏季清凉凉山游系列活动宁波文旅宣传推介周活动在宁波举行，被誉为“东方狂欢节”的凉山彝族火把节、原生态凉山音乐舞美、风情浓郁的凉山文创艺术展、凉山特色美食……为宁波市民带来一场声势浩大的文旅盛宴。

该活动由中共凉山州委、凉山州人民政府主办，中共凉山州委宣传部、凉山州文化广播电视和旅游局共同承办。



凉山彝族火把节

2021年4月，宁波从佛山手里接过“接力棒”，与凉山正式开启新一轮的东西部协作，宁波10个区（县、市）对口帮扶凉山11个县。结对以来，两地交流合作深入广泛，党政交往、产业协作、文化交流、民生帮扶等协作成果明显。本次2023宁波·凉山周活动举办，两地续写文旅协作新篇章，再谱“山海情”。

以前，对很多宁波人而言，凉山是一个神秘的地方；如今，越来越多的凉山人选择奔赴甬城，越来越多的宁波人也有机会走进大凉山，熟识大凉山的风土人情。跨越2700公里，甬凉不断探索东西部协作新模式，真正让两地情更深，意更浓。

今年是四川凉山彝族自治州建州71周年，也是甬凉东西部协作承上启下的关键之年。今天启幕的推介周里，一系列精彩活动将为宁波市民带来文化美、味道美、生活美、艺术美、共赢美“五美”盛宴。

凉山州文旅资源丰富，如珍珠般散布在山间和街巷。为让更多宁波市民认识凉山、走进凉山，此次凉山17县市“组团”来甬邀客，精心谋划、诚意满满，力推“山与海的情谊”主题专场、“大凉山夏季清凉凉山游”主题专场、“大凉山彝文化风情体验”主题专场、“大凉山阳光康养度假”主题专场、“大凉山香格里拉·摩梭藏乡风情体验”主题专场等5场主题文旅推介会。

其中，被誉为“东方狂欢节”的凉山彝族火把节今天亮相宁波，将在宁波香

“电商+”助力
“天作”做大甜“蜜”事业

“不管是在线下商超，还是在电商平台，做好品牌最关键的还是‘品质’二字。”昨晚，天作品牌创始人金寰做客甬上直播间，讲蜜蜂生态，聊养蜂历史，谈蜂农艰辛，解蜂产品之感，分享专业知识，推介他心中的高级蜂产品。

这是金寰的“直播首秀”，16年来他只为优质蜂品“代言”，酿造着自己的甜“蜜”事业，也为辛苦的蜂农带来了希望。

说到天作，很多宁波人都不陌生，在三江、大润发等商超都能看到“天作”蜂产品的身影。

金寰常说，好蜂蜜不是凭空出现的，优质蜂蜜是大自然的恩赐，更离不开蜂农的辛苦奔波。

油菜花、洋槐花、枣花、荆条花、椴树花、茴香花、苕子花……三百天来九州跑，南疆北国采花娇。追花而行的“游牧生活”，听来浪漫，实则艰辛。对蜂农而言，背井离乡、风餐露宿、追花夺蜜……这是“靠天吃饭”的行当，一顶帐篷、一辆自行车、一只狗，花在哪，家就在哪。

然而，金寰发现，近年来市场上“假蜜现象”屡见不鲜，大部分蜂农常年在深山野外，个人缺乏通畅的销售渠道，有些蜂农被迫跟随“利益商家”选择了售卖水蜜，更多坚守原则的蜂农艰难谋生。鲜有年轻一代愿意继承父辈的蜂箱，因为养蜂挣不到钱，而且实在太辛苦。

为了寻找一口好蜜，他也曾走访中国大半省份，追寻蜂农的足迹，从南到北，自东向西，结识了不少清贫寂寞却怀揣梦想的守蜂人。从源头确保蜂蜜质量，为良心蜂农争取更有价值的收入，是“天作”多年来的品质坚守，也是让更多人吃上一口好蜂蜜的品牌承诺。

9年中学语文老师、3年公务员、7年知名企业高管，2007年，金寰下海“单飞”创立宁波天作蜂业有限公司。

一头连着蜂农，一头连着消费市场，在众人眼中，金寰是个有着“蜜蜂精神”的企业家。他说，蜂蜜产业曾经是慈溪的优势产业，也是慈溪农业一张靓丽的名片。从养蜂到加工，有着完整的产业链，由于种种原因，慈溪的蜂产业不复往日辉煌。总有人选择放弃，也需要有人坚守初心。

从建厂之初就致力做优质蜂蜜，净化车间各项硬件条件向国际标准看齐，确保蜂蜜品质纯净、口感纯正。对食品安全的重视，是企业的根基，也是做大做强根本。金寰认为，没有传统产业，只有传统思维。将“私藏款”秦岭槐花蜜批量面市，运用现代冷链技术将头茬蜂王浆送入百姓家，打造更适合年轻人随身饮用的果汁蜜，推出契合时令节气的土蜂蜜礼盒……16年来公司从未放弃对品质的坚守，也从未停止创新脚步。

亮相甬上直播间，是探索新的经营模式的开始。让消费者从“被动种草”到“主动搜索”，用令人信赖的产品力打动消费者，把大自然的美好馈赠带给千家万户，“天作”招牌也将擦得更亮。

记者 鲍玲玲

福彩开奖信息

3D第2023157期:0 2 9

七乐彩第2023068期:03 05 09 11 12 25 27 14

15选5第2023157期:02 06 07 10 15

快乐8第2023157期:10 13 17 18 23 27 30 32 34 35

41 44 47 53 54 56 63 64 69 70

体彩开奖信息

7星彩第23068期:9 1 0 1 0 1 11

6+1第23068期:9 1 6 3 8 4 0

20选5第23157期:04 06 09 19 20

排列5第23157期:7 8 6 4 2

(均以公证开奖结果为准)