

“信息量巨大,都是干货”

这场高招政策解读会 让家长 and 考生收获满满

俗话说,高考“七分考,三分报”,在考试结束后,另一道“大题”将放在大家面前,那就是高考志愿填报。

6月17日下午,宁波晚报和新东方国际教育为家长和考生送上一份厚礼:一场干货满满的高校招生政策解读会。12位资深专家走上讲台,为考生和家长解读2023年高招政策,助力考生志愿填报。同时,在另一个会议厅,10余所高校现场设摊,为学子们面对面解释本校招生政策,答疑解惑。

讲座整整持续了5个多小时,不少家长和考生连连表示:“太及时了,信息量巨大,都是干货啊。”“这高考志愿填报太有讲究了,我和儿子听了后很有收获,回去后根据老师们讲的再继续梳理一下。”



高校招生政策解读会现场。

1 深度了解家门口的高校

在甬高校总是受到众多考生和家长的关注,当日的活动,有3所家门口的高校招生负责人和大家见面,介绍了学校招生政策、办学特色和人才培养特色,让家长和考生深度了解家门口的高校。

首先登场的是浙大宁波理工学院招生就业处处长、招生办主任郑剑,他和大家分享的讲座名为《立足宁波 依托浙大放眼全球》的讲座。据悉,该校在2013至2019年间,连续7年位居国内同类院校排行榜第1名;近3年排名稳定在软科中国大学排行榜主榜全国第250余位;“2022软科中国大学排名”本科生增值全国排名第97位。今年该校在浙江招生1799名,并对社会急需、产业急需的专业招生计划作了倾斜,新增了智能制造工程、智能交互设计和智能建造专业。

而后,浙江万里学院招生办主任徐明伟为考生和家长介绍了学校和招生政策。他从品

牌、学科、专业、质量、条件、国际合作、校园文化、名城等八个方面全景式展现了万里学院的优势。据悉,万里学院2023年在浙江省招生计划为4331名,其中统一高考招生2361名。值得一提的是,该校2023年新增数字经济、智能影像工程两个专业,新增中外合作办学机构——浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院。

为什么选择宁波诺丁汉大学?该校招生办主任胡花巧以“赢在高起点、瞰见大格局、世界在身边、未来够出众”四个方面高度予以概括。作为中国第一所中外合作大学,宁诺是国际化高等教育创新领导者。据介绍,宁诺2023年在浙江高考统招计划为379人,为本科第一批次统一招生(在本科一、二批合并省份列入本科批次招生),需要注意的是高考英语单科成绩不低于115分(满分150分);若报考英语专业,要求英语单科成绩不低于120分(满分150分)。

2 了解中外合作大学的精彩

一直以来,中外合作大学颇受家长的青睐。除了宁波诺丁汉大学,当日西交利物浦大学和温州肯恩大学招生负责人也来到现场,介绍本校特色,和考生分享最新招生资讯。

西交利物浦大学宁波招生负责人穆志江做了名为《换道西浦 赢得未来》讲座,他认为填报高考志愿的决策逻辑应该是“以终为始”,可以从毕业生的申研、就业两个“终点”,倒推了解这所高校。而后,他以西浦为例,从高水平人才培育成绩亮眼、升研桃李

四海、跨越多重门槛、抢占升研先机、就业百舸争流等内容予以介绍。

温州肯恩大学宁波招生组组长吕卓环和大家分享了《双一流高校外,还有什么选择》主题讲座。他以一组翔实的数据告诉家长和考生,中外合作大学毕业去向可以比肩“双一流”。温州肯恩大学是全国唯一一所合作办学双方均为公办大学的中美合作大学,也是普惠性国际化教育的提供者,具有招生计划更多、录取方式更多、学费更优惠等优势。

3 对于出国留学、英语学习,专家有建议

高考结束,除了在国内读大学,也有部分同学会将目光关注到国外,如何更好地申请到国外名校?

新东方前途出国资深留学导师涂志瑶给大家提供了新的思路,她介绍了高考后的多途径出国留学选择,从欧亚篇、英澳篇、美国篇三大区域,为准备出国留学的同学进行了详细介绍,并建议大家从自身具体情况出发,合

理定制留学方案。

宁波新东方国际教育培训中心孙林杰,和准大学生们聊了聊关于托福雅思考试、大学生涯规划等一些事儿。他建议准大学生们,在读大学时要和大学任课老师多交流,多沟通,特别是专业课老师;要多去大学图书馆,少在寝室睡觉玩游戏;如果有机会,可以尝试在假期去大企业兼职实习积累经验,多多关注全国大学竞赛。

4 指导高考志愿填报,专家金句频频

“院校——决定你未来发展的平台,专业——决定你未来发展的领域,地域——决定你未来发展的机会,分数——决定你现在的权利。”当天,前宁波市高招办主任、宁波市教育考试院顾问夏文坐镇现场为大家带来精彩讲座,现场金句频频。

在大数据时代,很多考生会选择志愿填报系统(软件)进行

辅助填报,该如何选择合适的志愿填报系统?夏文提醒考生首先要注意数据的正确性。同时,他从多维度分析和解读浙江省新高考志愿填报的思路和策略,并就多年一线的招生指导经验,结合生动案例,为考生和家长提出填报建议,帮助考生科学报考。

记者 李臻 文/摄

交通银行宁波海曙支行 以“内+外”模式积极开展存款保险宣传

在《存款保险条例》颁布实施8周年之际,交通银行宁波海曙支行立足厅堂,辐射周边,积极开展存款保险宣传活动。

一是立足厅堂,对内宣传稳扎稳打。以全辖5个网点作为宣传主阵地,落实常态化网点宣传要求。将存款保险宣传与日常业务办理紧密结合,配备存款保险宣传专员,主动向来行办理业务的客户派发宣传折页,介绍存款保险保障范围、偿付限额等知识,现场解答客户问询。

二是辐射周边,对外宣传因地制宜。

金融知识宣传小分队走进代发企业、热门商圈、社区等重要宣传区域悬挂宣传横幅、派发宣传折页,面向一老一少、来甬新市民群体、企业财务人员广泛开展宣传活动,将宣传覆盖面扩大化。

下阶段交通银行宁波分行将进一步结合自身业务特色和网点优势,根据客户需求因地制宜地开展宣传工作,多角度、多形式地向社会公众普及存款保险金融制度,扩大宣传受众范围,维护金融秩序。

毛莹莹