

早餐、茶点、文化符号？ “粽子江湖” 的花式玩法



商家推出的新品“冷食粽”。

6月22日，端午节，在宁波商超和线上平台，一年一度的“粽子大战”进入“巅峰时刻”。

对于粽子、月饼、汤圆等节令食品，宁波消费者再熟悉不过，而对于宁波的食品行业来说，每一个大型单品的背后都链接着亿元级的庞大市场，在激烈的市场搏杀中，如何创新打法、拉长传统食品“保鲜期”、持续打造更具新鲜感的IP，这些都是绕不开的话题。

粽子，被称为“东方快餐”。细心的消费者可能已经发现，最近“霸屏”的粽子正扮演着越来越多元的角色：它既是食品，又不仅仅是食品；传统定位是早餐，但如今轻量化明显，化身下午茶的茶点；粽子与博物馆、茶饮、咖啡、新能源车的“捆绑”，让它在文化跨界的路上越走越远……

1 花式玩法，不一样的粽子

在宁波人传统的观念中，过端午必吃粽子，而粽子无非是碱水粽、肉粽、蛋黄肉粽、豆沙粽等，粽子配咸鸭蛋，适合馈赠亲朋好友。

近年来，随着新国潮、健康轻食理念的推广，传统的粽子正在做“减法”——个头在变小，油脂率降低；内容在做“加法”——用料越来越讲究。记者在宁波市场上发现，如今的粽子流行

“上汤粽”，即粽子原料的糯米用上等汤汁浸润、蒸煮，以获得更鲜美的口感；配料则包括黑猪肉、黑松露、鲜贝、小龙虾等，五花八门。

各大电商平台推出的“冷食粽”等新品也成为今年的一个亮点，如盒马今年在粽子中融入紫米、芋泥、爆珠、青稞等网红元素，让“冷食粽”成为年轻人的时尚消遣茶点，叮咚的“榴莲冰粽”

糕点解冻10分钟即可食用，有冰激凌的丝滑口感。

“冷食粽”似曾相识。早在10多年前，洋品牌星巴克为贴近中国市场，在端午期间推出“星冰粽”，让国人品尝到不一样的粽子——没有箬叶包裹，没有糯米，只是外型似粽，不用蒸煮即可即食。如今“星冰粽”已占据市场一席之地，部分电商平台、食品企业纷纷复制，加以创新。

2 文化跨界，粽子的“出圈”玩法

文化跨界，是粽子的新玩法——它是食品，又不仅仅是食品。

市民林杰最近在线上购买了一款“粽横六合粽”礼盒，是秦始皇帝陵博物馆与嘉兴粽子品牌的联名款。打开礼盒时不禁一喜，原来除了真空包装的粽子外，还有特制的飞行棋与通关秘籍。“有文化属性，端午节一家人一起玩，想再买几套送朋友。”林杰说。

由于粽与“中”谐音，端午节前又适逢中高考，宁波不少商家将端午粽、状元糕等传统食品与寓意“高中”的祝福“打包销售”，做社群、做直播、做联名，一时受到市场的热捧。

记者打开“小红书”，以“粽子”为关键词检索，发现有70多万篇笔记。抖音数据显示，“6·18”期间，广州酒家的端午产品近7日销量环比增长400%，五芳斋“诗

韵粽子礼盒”销量环比增长超300%。此外，随着90后、00后逐渐成为消费主力，粽子品类在口味上不断革新，年轻消费者可选购到鲍鱼粽、辣条粽、蒲烧鳗鱼粽、螺蛳粉粽、榴莲粽等创新产品。

市场上，网红茶饮品牌、传统食品品牌，甚至与粽子品类相去甚远的新能源车等品牌，都将目光聚焦到粽子市场，分一杯羹。

3 “东方快餐”如何走向更大舞台？

企查查数据显示，我国现存粽子相关企业超5600家。从区域分布来看，浙江以696家粽子相关企业高居榜首，其中杭州有303家、嘉兴有116家、温州有79家，分别排在全国第一、第五、第十。

虽然宁波并非传统的粽子生产强市，但并不缺少雄厚实力的食品加工企业。目前浙江荃盛的粽子、月饼等贴牌代工能力已居国内行业头部位置，在“粽子之乡”嘉兴建有大型粽子加工厂，近年来还布局河北等外地市场。“除了代工外，我们也在打造自有品牌，希望能走得更稳健。”浙江荃盛相关负

责人表示。

粽子行业的进入门槛低，市场竞争激烈。有数据显示，在5600余家粽子相关企业中，80%以上为个体工商户，注册资本在100万元以下。而且受消费区域影响较大，目前华东地区仍是粽子消费的主战场。

“虽然宁波粽子相关企业比不上嘉兴那么历史积淀深厚、知名企业多，但企业可轻装上阵，发挥制造业、港口等优势，正在做大蛋糕。”宁波市社科院经济研究所所长吴伟强认为，作为传统赛道的食品，企业要想在粽子领域弯道超车，只能创新——在保留一定传统的基

础上，迎合年轻一代的选择，在低碳、绿色、健康、品牌年轻化等方面下功夫。

从全球范围来看，披萨或许是一个可供粽子参考的励志故事。诞生于意大利的披萨，在美国人的一番创新后，迅速走向世界。长期保持创新、不间断添加丰富食材的披萨，不仅迎合了不同国家消费者的不同需求与口味，而且逐渐成为一种文化符号。

“东方快餐”粽子能否被打造成为中国传统美食的品牌和文化符号之一，走向更广阔的舞台？虽任重道远，但值得期待。

记者 周晖

增强防范意识 警惕金融诈骗

近日，一男子来到兴业银行某网点开立借记卡业务，经询问得知该客户入职于我市某知名企业，由于该企业已开立基本户，银行工作人员遂联系该企业对客户身份进行核实，经查询该企业并无此人，且该客户短时间内已在多家银行开立银行卡，其行为举止十分可疑。该行迅速将上述可疑情况上报至相关部门，并协助警方控制了该人员。经调查，该男子欲将开立的银行卡出售给诈骗分子以获取高额佣金，目前该案件正在进一步侦办中。

在此兴业银行宁波分行提醒您，当前金融诈骗手段千变万化，但本质殊途

同归，消费者应提高警惕，不给犯罪分子有可乘之机。

一、注意个人信息安全

消费者应当增强信息安全保护意识。妥善保管好银行卡、存折及其他重要单据凭证，不轻易向他人透露个人信息；在签订重要文件时谨记“三不”，即不签“空白合同”、不随意授权、不能“一勾到底”。

二、警惕不明来电信息

大量犯罪分子利用消费者“贪利”心理，打着低息贷款、网络博彩、高收益理财、信用卡套现、中奖等旗号，诱骗消

费者点击不明链接、登录诈骗网站。消费者应当选择合法金融机构、通过正规渠道获取金融服务。

三、转账汇款提前核实

消费者在进行任何转账汇款操作前，都需认真核对收款人账户信息。购买金融服务前，注意查验相关机构是否具备经营资质；对来电自称是公安、检察院、法院、金融机构要求消费者通过向指定账户汇款解决个人征信、账户冻结、境外汇款等问题的，切勿轻易相信，应通过官方渠道进行核实。

针对金融诈骗乱象，宁波银保监局

提醒广大金融消费者：选择正规机构、通过合法渠道购买金融服务，不参与非法集资及非法金融机构业务，拒绝高利诱惑，提高金融风险防范意识，维护好自身合法权益和财产安全。

记者 徐文燕
通讯员 武艳 王翔 赵振伟

