

提振金融消费信心 助力构建和谐金融环境

我市开展“普及金融知识万里行”宣教活动

为切实维护金融消费者的合法权益,有效保护消费者受教育权,提升消费者金融素养,稳定消费者金融消费信心,构建和谐金融消费环境,6月,宁波市银行业协会组织全市银行业金融机构开展“普及金融知识万里行”宣传活动,有效搭建银行与消费者之间的沟通交流平台,聚焦银行消费者的热点、难点问题,充分发挥各类教育宣传渠道作用,开展多层次、多方位、多场景的宣教活动。



宁波市银行业协会

1 聚焦主题 全力提升宣教质效

此次活动分别以“强化金融教育,提升消费者金融素养”“关注特殊群体,增强金融服务获得感”“警惕电信诈骗,提高风险防范能力”“抵制非法代理投诉,维护良好金融秩序”为主题,聚焦“一老一少一新”及特殊群体,多渠道依托、多类型开展、多层次普及,形成“线上+线下”宣传合力,让金融消费者了解金融知识,提高风险鉴别能力。

如宁波银行联合子公司宁银理财、永赢金租、宁银消金,在中海环宇城举办了以“学金融 提素养 防风险”为主题的金融消费者权益保护活动。活动现场,宁波银行工作人员实时对大家的疑惑进行解答,消费者通过挑战四个关卡,即“金融知识‘咚’一点”、“金融陷阱‘狙击手’”、“消保拍拍乐”、“金融知识‘绘’”,在游园活动中潜移默化地向公众普及金融知识、增强自我保护意识。

鄞州银行则采用“送电影下乡”的宣传方式开启了“普及金融知识万里行”宣传活动。电影播放前,工作人员组织村民观看了鄞州银行自制的《征信十年》《真实》等金融知识小视频,同步发放宣传折页,通过“一对一”讲解、“面对面”提示,为村民解答金融知识疑惑、宣讲金融风险防范。

2 聚焦银发一族 守护老人享晚年

作为消费和投资群体中的弱势群体,老年群体对于信息缺乏必要的判断能力,更容易遭受不法分子的觊觎。农业银行宁波市分行走进养老院、社区等,瞄准老年群体真实诉求,开展防电信诈骗等消保专题宣讲活动,以真实的案例、平实的语言,警示远离“中奖圈套”“高息投资理财”“养老服务”等消费和投资骗局,助力老年人享受“安愉人生”。

招商银行宁波分行联合宁波文化广电旅游局、宁波老年大学和红起社区在宁波南塘老街旅游之窗展厅举办“金融消保伴我行”摄影大赛及摄影展。在展示众多优秀摄影作品的同时,穿插多个金融知识普及展板,并通过播放视频、现场咨询等形式为老年人提供专属金融服务。

光大银行宁波分行消保志愿者走进跃龙街道居家养老服务中心、江夏街道居家养老服务中心,通过讲解金融理财概念、理性投资观念、非法集资形式、反诈防骗技巧等知识,助力守住“养老钱”。此外,为推动解决老年人在金融服务中运用智能技术方面遇到的困难,该行还为老年人一对一讲解如何安全地在生活中使用手机这个移动金融工具,增强老年群体的金融服务获得感。



农行工作人员将手机掌银调整到“大字版”模式,手把手教老年人操作,增强老年群体的金融服务获得感。

3 聚焦学生群体 护航青春伴成长

“普及金融知识万里行”宣传活动中,银行业金融机构扎实推进消保工作进校园,将金融知识送到学生身边,帮助青少年从小树立理性消费观念、理性借贷观念,提升金融知识储备,掌握合理消费技能。

中国银行宁波市分行走进宁波工程学院,开展“共聚多方力量 共促高校反诈 共享美好生活——高校反诈联盟”大型现场活动,通过银校结对,在校内设立“甬上中银说消保”教育宣传站,助力提升大学生金融素养,推动金融教育融入国民教育体系。活动现场,该行聚合学校、警方和银行三方力量,通过分享电信网络诈骗案例、分析迭代作案手法等内容,视频、讲解及

问答等形式,为现场大学生带来了一堂生动有趣的反诈讲座,共同提升大学生整体反诈能力。

邮储银行宁波分行主动对接文琪中学、周巷中学等学校,建立金融知识宣传教育联系点,开展金融知识宣传活动。活动现场,该行金融知识宣讲员结合动画视频向同学们介绍反诈识别技巧等知识,利用生动形象的动画、浅显易懂的语言向学生们普及金融知识,解答学生们现场提出的金融疑问,提升青少年金融知识储备。该行借助学生会在学校联合播报“每日金融小知识10分钟”栏目,以学生面临的金融问题精心设计宣传话术,聘请学生讲述金融故事,开拓其金融视野,多方位渗透金融知识。

4 聚焦特殊群体 用爱呵护特别的你

为解决特殊群体在金融服务中的困难和需求,让他们享受与普通同便捷金融服务,6月26日,在农业银行宁波市分行与宁波市残联共同举办的“农情守护”金融助残项目启动仪式上,该行发布了“农情守护”金融助残项目八大行动方案,提出将围绕创建“无障碍”示范网点、组建金融助残志愿团队、普及金融安全知识防范风险等方面内容,积极探索扶残助残新模式。活动现场还为8位农行金融助残志愿者代表颁发绶带,该金融助残志愿者团队将积极协

同残联开展关爱残疾人的公益活动,根据残疾人客户的金融需求和实际情况,到场或线上解决特殊客户金融需求,并为行动不便的残疾人客户提供上门服务。

中国银行宁波市分行走进宁波某汽车部件有限公司工疗车间,为残障员工带去一堂通俗易懂的金融知识普及课。活动现场,该行通过视频播放、场景模拟、案例还原、现场答疑等多种方式,向到场员工宣传金融消费者八项基本权利、信息保护等金融知识。

5 聚焦“一新” 培育新金融



银行工作人员向新市民普及金融知识。

为不断提升新市民的获得感、幸福感和安全感,交通银行宁波分行多家支行走进合作企业、周边商户等,针对新市民群体特点与金融需求共性,加强金融知识宣传。该行为宁波某公司员工特别是新产业工人进行防范电信诈骗、非法集资等相关知识讲解宣传,提示工友们合理借贷、珍爱个人信用,远离非法金融活动。现场工作人员用通俗易懂的语言详细讲解金融相关知识,用电信网络诈骗真实案例讲解,提升了新市民对电信网络诈骗的识别能力和防范能力,切实增强了新市民的获得感、幸福感和安全感。

记者 周雁 通讯员 顾云 范纳