

太带感了！“10后”挑战沉浸式面试 30余万网友在线“围观”



工作人员向面试学生讲解猪的各个部位。

7月3日，鄞州区福明街道明城社区和华师大宁波艺术实验学校联合推出大型职业体验活动——“职”要见你一面，让初一学生近距离体验各行各业的工作日常。沉浸式的求职面试，各种精心准备的互动道具，同学们“见招拆招”，现场笑料不断。这场特别的招聘会，甬派现场直播，引来30余万网友在线“围观”。



孩子们学习制作面包。

1 20款新鲜贝壳和猪肉 生鲜店的面试道具“亮”了

现场，最火爆的摊位来自M6生鲜摊位，他们招聘的是生鲜导购员。

“这个细长的螺叫什么螺来着，我吃过，但是我想不起名字！”“我只知道五花肉和里脊肉。”摊位前摆放的是10款不同的贝壳和10款不同部位的猪肉，这道面试题让很多同学“望而却步”。

一群同学中，金嘉浩显然是有备而来的，他今年14岁，对猪的各个部位了如指掌。“这是猪排，是猪的肋骨部分；这是蹄髈，是在猪的后腿部位；这是大排，是猪里脊肉与背脊肉连接的位置……”10个不同部位的猪肉，他一口气答对了7个，而10种贝壳他全部对答如流。他的表现让负责面试的小姐姐都忍不住惊呼：“生活常识太厉害了，一看就是小暖男，应该经常陪妈妈逛超市吧？”

金嘉浩笑称，这是前两天“恶补”的，小时候经常会陪妈妈买菜，上了中学以后就少了。因为这次要面试生鲜导购员，周末他和妈妈逛了三小时的菜场，恶补各种小常识。“现在各种牛肉的部位、猪肉的部位基本上难不倒我了。其实每个部位的烹饪方式是不一样的，很有意思。”最后，他以优异的表现，被当场“录取”。

“现在的孩子，简直让我刮目相看！”负责现场招聘的M6生鲜的行政人事经理曹启梦说，这样的“沉浸式”面试，她还是第一次碰到。他们提前准备了各类道具，希望同学们不光能了解生鲜店导购员的工作日常，还能掌握一些生活常识。“没想到，现在的孩子一个个都是生活达人，家长很注重孩子们生活能力的培养，这一点特别好。”

2 每个招聘摊位都有花式体验 同学们“见招拆招”

泰康甬园招聘的是养老护理员岗位，现场的模拟老年人体验服，让很多同学跃跃欲试。

“你知道变老是一种什么感觉吗？大家可以穿上这个‘变老服’体验一下！”在工作人员的邀请下，排在队伍最前面的施璎珈开始体验。她兴奋地戴上全盲眼罩，体验白内障的视觉体验，接着戴上隔音耳罩和耳栓。

“我好像看不清了，外面的声音好像也听不到了，感觉整个世界突然安静了！”“对，这就是80岁老人面对的世界。”泰康甬园的工作人员杨焕解释说，“在视觉老化之后，随之一起衰老的就是听觉，就是老人常见的耳背现象。要服务老人，我们就要理解他们，给予最大的爱心和耐心。”

面对视力障碍和听力障碍，穿着拇外翻模拟鞋，让施璎珈觉得寸步难行，急得直呼“太难了”。“没想到爷爷奶奶的生活就是这样的，以后我要多孝顺他们，听他们的话！”这种“变老”的体验，让同

学们对老年人的生活有了更真切的体验。“奶奶，这是我做的手工扇，送给您！”老人一脸微笑接过施璎珈的手工扇子，直夸：“小姑娘唱歌声音甜美，还特意给我们准备了小礼物，太有心了！”

绮朵幼儿园的招聘摊位前笑料不断，原来现场来了两个“萌娃”面试官。今年6岁的江一宸向前来应聘的社区小主播董一凝发出“灵魂拷问”：“姐姐，你来应聘，可是什么都要会哦。来来来，先画一幅全家福！”而另一位赵芯芝小朋友，则拉着小主播卖萌：“姐姐，能教我唱一首英文儿歌吗？”你以为这样的“灵魂拷问”就结束了吗？不，现场还要实操给道具玩偶换尿不湿，还要与外教直接用英文沟通。面试完，董一凝直言：“幼儿园老师可不是想当就能当的，感觉今天是这群萌娃在面试我！”

记者 薛曹盛 王悦宁
通讯员 褚燕玲 王文欣 文 记者 刘波 摄

书城销售额增长近5倍 娱乐项目人气满满 “儿童消费”暑期档 火热启幕

似乎突然间，“神兽”们就出现在了各个角落——随着暑假大幕开启，在刚刚过去的“首个周末”里，宁波的消费市场被注入了一股“童子功”，各大商业综合体以及书店等儿童消费场所也迎来了今年暑期档的第一轮高峰，热闹的架势，让商家对接下来的两个月充满期待。

书店：人气增长肉眼可见

7月2日晚，记者在市区的几家书店看到，不少孩子或由家长带着，或三五结伴在书店里挑选自己喜爱的书籍、文具——尽管刚刚结束考试，但选择去书店购买一些书籍或教辅还是成了很多孩子打开暑假的方式。

新华书店书城店副经理汪辉告诉记者，作为暑假的第一个周末，7月1日、2日两天书城人气的增长肉眼可见，同步也带动了销售额的暴增。

“大家购买的主要还是教辅类以及优秀课外阅读类的书籍，相比上周末有近5倍的增长。”汪辉表示，根据往年的经验，为了应对暑期开始的火爆，书店提前一周就开始准备热门书籍、文具用品，周末两天也是全员在岗，服务暑期的第一个高峰。

商业综合体：“儿童消费力”充分释放

除了书店，热闹的还有各大商业综合体和百货。记者从高鑫广场、万达广场、富邦世纪广场、丰汇城、银泰百货等了解到，随着暑假的来临，“儿童消费力”也被充分释放。

银泰百货东门店工作人员董先生告诉记者，商场内的儿童类特别是大童类的休闲、运动类服饰销量有了明显增加。

“主要因为这个暑期很多家长会有带孩子出门旅游的计划，因此休闲运动类服饰有了较大需求。另外，一些学生平时在校只能穿校服，但在暑期可以有自己的选择，家长也会选在这个时间节点给他们添置新衣物。”董先生表示。

在怡丰汇，上周末刚刚开业的古埃及文化主题室内动物园“咕咚沙漠”成为流量担当。7月2日当天，这个2000平方米大的室内动物园，迎来了700多位体验者，其中大多数是孩子和亲子家庭。“如今，越来越多的父母希望孩子的娱乐体验能结合文化、自然等元素，因此这种结合了多种元素的场所也成为暑期孩子们的热门打卡点。”丰汇城的相关负责人杨先生告诉记者。

业内人士认为，作为疫情后的第一个暑假，今年夏天儿童类消费将更具爆发力。营销专家马媛告诉记者，暑假消费的高峰基本会在“一头一尾”出现，以目前暑假开启阶段的情况看，今年的暑期消费市场非常值得业内期待。

记者 黎莉 文/摄



书店成为孩子们最爱逛的地方。