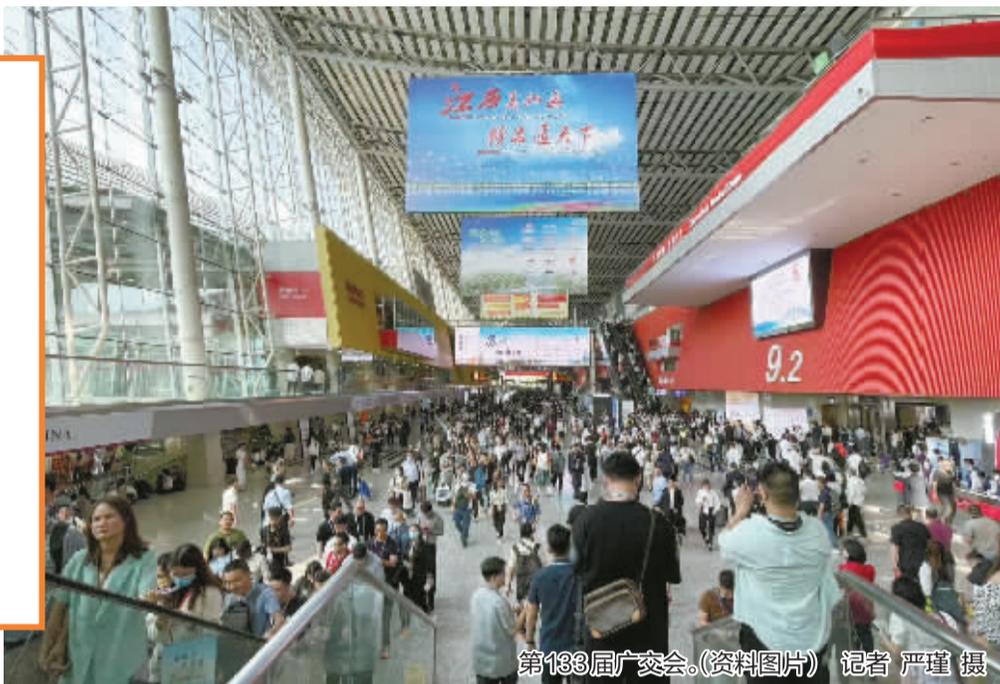


撒开“两条腿” 融入“双循环” 推动更多 “新甬货” 走向全国

昨日，宁波召开内外贸一体化试点工作部署会，吹响“内外兼修”的集结号，推动更多“新甬货”走向全国，为宁波构建“双循环”枢纽城市鼓与呼。



第133届广交会。(资料图片) 记者 严瑾 摄

1 “内外兼修”有成效

在内外贸一体化的“赛道”，迸发的宁波正奋力奔跑。今年1月，宁波入选全国首批内外贸一体化试点。目前，宁波市有进出口实绩的工贸一体型企业(规上企业)达到4557家，已开展内销业务的占比91.4%。可见，企业“两条腿走路”的热情。

创新推出的2000万个负离子吹风机，已收获好评逾100万个；旅行用剃须刀一经推出迅速成为“当红辣子鸡”，年销售量超过100万个……谁能想到，在内销市场“网红”产品迭出的月立集团

有限公司，曾是一家以外贸为主的家电企业。

“最初决定转内销时，我们的产品定位并不清晰，并没有激起太大的涟漪。”月立集团管理中心总监余杰坦言。但挫败使人奋进，月立通过剖析目标群体、紧盯消费痛点，最终将目光锁定在“95后”身上。

2019年，月立集团独立品牌“小适”的上线，拉开了公司聚焦新兴用户的序幕。去年，“小适”实现营收3.5亿元，占月立电器总营收的15.5%，平均每天都有数千件“小

适”的产品从宁波走向全国各地。

“我市企业内外贸一体化发展起步较早，一批‘领跑者’先行探索，取得了丰硕成果。宁波入选首批国家内外贸一体化试点，对于当下只用‘一条腿’走路的企业激励更大，给跃跃欲试、观望不前的企业以信心和方向。”宁波市商务局相关负责人说。

数据显示，宁波已累计培育省级内外贸一体化“领跑者”企业78家，数量居全省第二；累计培育省级内外贸一体化改革试点产业基地11个，数量居全省第一。

2 “双管齐下”迎挑战

中国企业发力内外贸一体化，绝非“粗暴”地把外销产品照搬到国内，仍需应对产品研发、品牌建设、渠道搭建等重重挑战。

“外贸制造企业转型做内销自主品牌，缺乏设计、营销、新零售等方面的人才。企业的研发设计周期和柔性生产能力，难以跟上电商的迭代节奏。如果为内销品牌代工，回款周期长达12个月至18个月，且无付款保障，亟需金融体系支撑。”宁波市服装行业秘书长毛屹华道出行业的普遍痛点。

在毛屹华看来，破题的关键，离不开企业与相关部门的“双管齐下”。一批优秀的工贸企业可响应“地瓜经济”号召，通过全球

布点提升核心竞争力，或扮演“链主”、搭建平台，打通产品与市场间的“最后一公里”。

比如，宁波纽泰进出口有限公司在意大利自创品牌，“牵手”当地设计师，再向国内供应商下订单，既牢牢把握国际贸易中的话语权，又给产业链上下游带来商机；斐戈集团打造的云裳谷时尚科技园，培育孵化30多个设计师品牌，链接2000余家合格供应商资源，带动中小企业茁壮成长。

企业“唱戏”，政府“搭台”。在推动国际国内两个市场互联互通方面，宁波正建强一批“一站式”服务平台，为企业提供设计研发、展示销售、金融支持等共享和赋能服务。

在金融保障支撑方面，宁波在全国率先支持企业投保国内贸易信用保险，破解企业开拓国内市场“有单不敢接”的难题。

今年上半年，中国信保宁波分公司支持内外贸一体化总额突破200亿美元，其中承保国内贸易74.2亿元。

未来，宁波还将开展外贸企业产品“六进”活动——即“进商超、进电商、进展会、进特色街区、进夜市、进政府采购云”等，并组织企业参加境内外展会，举办首秀首发、新品发布和产销对接活动，推动宁波制造、宁波品牌销往全球。

记者 严瑾 孙佳丽
通讯员 商舞

这个暑假 宁波要发 2亿消费券!

近日，我市发布了“激情暑期·你消费我助力”消费促进活动实施方案。

根据方案，为充分释放暑期及亚运盛会消费活力，2023年7月至9月，宁波将发放总额2亿元的“激情暑期”宁波消费券。其中，市财政出资1亿元，各区(县、市)、宁波前湾新区、宁波高新区财政出资1亿元。

本期发放的宁波消费券为满减消费券，消费满额直接抵扣，以线上发券、线下核销为主。

方案显示，市本级消费券共设置8大券种，分别为亚运惠享券、服务消费券、绿色智能家电券、餐饮消费券、汽车消费券、定向助企券、数字人民币消费券以及活动专属券。

市本级消费券有效期根据券种分别设置，原则上为5天至10天不等。

为提高消费券发放公平性，防范系统性交易风险，市本级消费券发放方式继续采取先报名后随机抽签的方式，即消费者通过线上平台报名，公证机构随机抽取获券消费者后，由平台发放消费券。

同时，保留“直接领取、限时消费”和“线上发券、线上核销”的方式，汽车消费券采取“先购车、后发券”方式，发券指标先到先得，用完即止。

每个平台上，消费者最多可获得2张同类券种。具体发放办法根据实际情况适当优化。

记者 孙佳丽

拍卖公告栏

刊登热线: 13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询!

租赁权拍卖公告

受委托，本公司将于2023年7月20日上午10时(延时除外)在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)举行公开网络拍卖，现公告如下：
一、拍租标的：位于鄞州区长丰路永源国际商业房产：11幢15号105室、11幢16号106室、12幢21号101室、12幢22号108室，建筑面积约127-232㎡；年租金起价：32102元-54117元，保证金：5000元/间。详见中拍平台浙江华夏拍卖有限公司拍卖公告。
二、租赁期限：租期期限为二年。
三、展示时间：即日起至2023年7月18日，有意者请实地查看。
四、保证金及竞拍登记：竞买人须于竞拍前将保证金(户名：宁波市鄞州区产权服务中心有限公司，账号：39402001040042154，开户行：农行宁波鄞州分行，以实际到账为准)，并于中拍平台实名认证且完成网络报名。上述报名、缴款保证金等手续截止至2023年7月18日16时。
五、联系咨询：0574-89011195(宁波市鄞州区产权服务中心有限公司) 鄞州区莫利路567号5041室 0574-87848633(浙江华夏拍卖有限公司) 宁波市鄞州区兴宁路27-8号六楼 宁波市鄞州区产权服务中心有限公司 浙江华夏拍卖有限公司

宁波市产权拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，本公司将于2023年8月2日10时(延时除外)在中拍平台(网址：https://paimai.caa123.org.cn)进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：
一、拍租标的：位于宁波市鄞州区瞻岐镇卢一村新田里水库旁产生的土石方一批，数量约2002.84m³(包括土方、风化石)，起拍价：101727元，拍卖保证金：5万元。
二、竞买条件：在鄞州区市场监督管理局注册登记的，具有建筑材料销售、建筑劳务加工或建筑施工的企业法人(以公告发布前营业执照登记内容为准)。
三、标的咨询、看样：即日起至2023年7月31日16时前可与本公司联系看样及咨询相关事项和查阅相关文件。
四、保证金缴纳及竞买登记：竞买人须于2023年8月1日16时前将拍卖保证金缴入拍卖人指定账户(户名：宁波市产权拍卖有限公司，账号：12010122000870493，开户行：宁波银行总行营业部)，保证金以公司到账为准。并于2023年8月1日17时前携带银行进账单、营业执照副本原件、法定代表人身份证原件、公章(委托代理人办理需另提供法定代表人授权委托书、代理人身份证原件)至本公司办理竞买登记手续，逾期不予办理，未尽事宜详见拍卖会专场资料。
五、拍卖方式：有底价的网络增价拍卖方式。
六、咨询电话：0574-87319000 俞经理13906694448
七、公司地址：宁波市江北区钻石商业广场18号8-4室