

1 逾万名乐迷狂欢的小时

7月8日的蜜桃音乐节以民谣为主,表演阵容为黑屋乐队、小巫师、法兹 FAZI、刘爽、房东的猫、赵雷;7月9日则以说唱为主,表演阵容为锦衣卫、张愚歌、TangoZ、Kc 左元杰、Ty、马思唯。

8日上午10点刚过,就有乐迷来到检票口排队等候。下午3点左右,音乐会开始检票。下午4点,音乐会开唱,直至晚上9点45分。逾万名乐迷随着歌手们的演唱一起狂欢,草坪上翻滚着潮热的空气,大家跟着音乐节奏摇摆,人潮阵阵,灯光绚烂。

直至深夜,很多人的朋友圈里仍被奉化音乐节的话题刷屏,大家沉浸其中,意犹未尽。

当天的棒集集市联动奉化区农业和文旅部门,在集市上不失时机地引入奉化特色美食、饮品以及奉化冷饮。

“我们为乐迷准备了系列周边产品,蜜桃扇子、蜜桃发卡、蜜桃毛巾、蜜桃手机架、蜜桃T恤等,在冷饮站还推出了定制版的蜜桃棒冰、‘蜜桃特制饮品——出桃一夏’等特色饮品。”奉化区文旅集团工作人员表示。

西瓜汁、水果捞、奉化冷饮水果杯、蜜桃汁、欢喜奉桃等成了乐迷们的最爱。“没想到奉化冷饮水果杯这么抢手。我们存了上千杯水果杯的原材料,今天全部售完。”阿磊冷饮的工作人员告诉记者。

“我们带来的水蜜桃早已被乐迷们抢光,补了好几次货,马上又是一抢而空。”欢喜奉桃摊位的工作人员笑着说。

2 90后、00后‘包场’音乐节

欢笑、蹦跶、尖叫、跟唱……音乐节现场,万名歌迷挥动双手、摆动身体,尽情享受音乐的热情。

“现场太燃了,年轻人眼里全是光。”90后乐迷胡星语兴奋地说。当天,她和朋友来到音乐节现场,“嗨翻了”。

根据票务数据显示,本次蜜桃音乐节的乐迷以90后、00后为主,其中有三成来自奉化当地及宁波地区,三成来自浙江省内其他城市,四成来自浙江省外,包括上海、江苏、山东、安徽、福建等省市,甚至有四川、陕西、黑龙江等地的乐迷也远道而来。

徐杰是一名00后,来自上海,目前还在读大学。8日那天,他和朋友们在草坪上铺了一块地垫,听着音乐、吃着美食、拍着美照,非常惬意。“今年我和朋友们已经去过好几个城市的音乐节了,相当于短途旅行吧,听完音乐再去吃吃当地的美食。”

和徐杰一样,音乐节已经成为很多年轻人流行的休闲方式之一。在他们的眼里,这不单单是一场音乐盛会,也是一种过周末的生活方式,还可以是一场朋友聚会、一场短途旅行。



乐迷打卡蜜桃音乐节。

蜜桃音乐节激情唱响 2万余名乐迷打卡奉化 草坪上翻滚着 潮热的空气

7月8日至9日,2023蜜桃音乐节在奉化体育中心激情唱响。尽管连日高温,但还是挡不住热情的乐迷从全国各地蜂拥而来,大家跟着音乐的节奏激情摇摆,现场俨然一个“快乐星球”!

据悉,为期2天的蜜桃音乐节吸引了2万余名乐迷在奉化享受这场视听盛宴,这也是今年宁波举办的首场万人音乐节。

让主办方没有想到的是,乐迷中有六成来自宁波市外。他们的到来,直接让奉化各酒店旅馆入住率爆满。除了听音乐,乐迷们吃水蜜桃、牛肉干面,打卡雪窦寺、千丈岩等景点,嗨玩奉化。

一场音乐会,带火了一座城。



现场留影

3 音乐节更像一张‘邀请函’

如此火爆的“音乐节经济”,到底能为城市带来什么?跟随音乐的脚步认识一座城市,对歌迷们来说是一次不错的体验。对奉化和宁波来说,音乐节更像是一张精美的“邀请函”,当狂欢结束,对城市作为旅游目的地的另一种审视也许才刚开始。

随着乐迷的纷至沓来,这几天奉化酒店旅馆入住率爆满。来自奉化文旅部门的最新数据显示,7月8日至9日,奉化

华侨豪生大酒店、奉化华信天港禧悦酒店、太平洋酒店、忆江南等酒店以及周边民宿几乎处于满房状态。据华侨豪生大酒店前台工作人员介绍,这些天酒店客房房源趋紧,住客很大一部分是来参加蜜桃音乐节的。

“我们8日参加完音乐节,还打算在奉化玩几天,吃吃水蜜桃、牛肉干面,再去打卡雪窦寺、千丈岩等景点。”来自杭州的乐迷沈海强告诉记者。

4 这是乐迷与潮城之间的双向奔赴

今年是奉化蜜桃音乐节市场化运作的第二年,所有票务通过网络平台进行销售。与票价动辄上千元的明星演唱会相比,几百元门票的音乐节显得较为亲民,但由此产生的消费链却不短。歌迷在奉化的消费除门票外,交通、餐饮、住宿等费用,样样不少。

音乐节上,记者看到奉化当地政府部门也来到现场进行业务宣传。“今天来音乐节的基本上是年轻人,我也想趁着这个机会,向年轻人展现奉化的人才政策,让大家更了解奉化。”奉化区人才办工作人员介绍道。公安、消防等部门则将青年人中流行的“游戏风”等时尚元素转化为反诈、消防知识,与音乐节深度融合,开辟反诈新阵地,为此次音乐盛会增添了一道别样的风“警”线。

“根据大麦网统计,持续两天的音乐节吸引了2万多名乐迷参加。精品演出、多元文化引入,这样的吸引力,也让很多人的问号变成了感叹号。”奉化区文旅集团负责人表示,奉化是一座人文名城,是一个养生福地。音乐节的举办所带来的文化赋能,让奉化在创新发展的步伐中充满时尚和活力,这与奉化打造活力之区、年轻之区、品质之区、魅力之区、文明之区、幸福之区的理念不谋而合,也将进一步推动奉化文旅融合发展。

宁波工程学院人文与艺术学院党委书记、副院长朱美燕表示,对很多年轻人来说,音乐是生活的一部分,也是社交和表达情感的一种方式。奉化政府部门借助音乐节牵线,将城市营销、农副特产品、美食等元素整合在一起,在人人都是自媒体传播者的情况下,成功实现了跨界整合,并且实现了精准传播。

正是看到了音乐节对城市的引流,这几年,宁波各地陆续举办了不少音乐节。例如今年3月底,香橙音乐节在文化广场火爆上演,1.3万张门票全部售罄;6月23日,作为“宁波文博奇妙夜”重要活动的2023“夏至音乐日”上,来自法国的乐队和宁波本土乐队惊喜碰撞,为甬城带来一场独一无二的国际视听盛宴。此外,海丝音乐节、中国新乡村音乐节也吸引了不少音乐人的目光,为宁波打造音乐之城注入了新的动力。

记者 鲁威 贺艳 文/摄